

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Måndagen den 1 december 2025, kl. 10.00–12.00

Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm

Rum: Stallet 2

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 **Mötets öppnande**

10.00 – 10.20

Återrapportering från ICC

Under sessionen ges en återrapportering från ICC. Det gäller bl.a. arbetet med *ICC Guidance on AI and Marketing Communications*, de uppdaterade miljö- och klimatriktlinjerna samt andra internationella regulatoriska utvecklingar.

Medverkande i sessionen:

Kajsa Persson-Berg, kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Jesper Labardi, policykoordinator, ICC Sverige

10.20 – 12.00

Ett år med nya Marknadsföringskoden

För ett år sedan lanserades den reviderade versionen av ICC:s Marknadsföringskod. Hur har implementeringen fungerat i praktiken? Har det uppstått några frågetecken kring översättningen?

Under sessionen får vi besök av Reklamombudsmannen **Peter Knutsson** som kommer att berätta om kansliets arbete under det gångna året. RON:s vice ordförande **Adrian Engman** deltar för att ge en inblick i om den nya koden har påverkat bedömningar i praktiken, och om vi ser några tydliga effekter av förändringarna. Presentationerna efterföljs av diskussion och frågestund.

Medverkande i sessionen:

Vice ordf. Helén Waxberg, Partner, Helén Waxberg Advokatbyrå AB

Peter Knutsson, reklamombudsman, Reklamombudsmannen

Adrian Engman, vice ordförande, Reklamombudsmannen
Opinionsnämnd (RON)

12.00

Nästa möte och avslut