

Stockholm den 15 augusti 2025

Utrikesdepartementet
Regeringskansliet
103 33 Stockholm

Diarienummer
UD2025/08837

Remissyttrande från ICC Sverige om Inre marknadsstrategin

Internationella Handelskammaren (ICC Sverige) har givits möjlighet att yttra sig gällande EU-kommissionens strategi "*The Single Market: our European home market in an uncertain world*".

ICC Sverige är den svenska delen av *International Chamber of Commerce*, som är världens största näringslivsorganisation. Vårt mål är att genom internationell handel skapa gränsöverskridande relationer som främjar fred och välbefinnande. I över 100 år har vi därför arbetat för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer. Som näringslivets globala röst är vårt fokus att säkerställa att företag i alla branscher och storlekar ska ha goda förutsättningar att handla och verka globalt samt kunna konkurrera på lika villkor, vilket också är utgångspunkten för vårt remissyttrande.

Vi välkomnar EU-kommissionens strategi för att stärka den inre marknaden. En välfungerande och konkurrenskraftig inre marknad är avgörande inte bara för EU:s tillväxt, utan även för unionens roll som global handelspartner. Strategin bör ytterligare prioritera öppenhet, harmonisering och konkurrenskraft för att undvika att nya hinder implementeras i framtiden.

Frihandel och öppenhet

ICC Sverige välkomnar ambitionen att stärka den inre marknaden men vill samtidigt betona att EU:s välbefinnande och konkurrenskraft är direkt beroende av öppenhet och frihandel. Den inre marknaden måste ses som en del av den globala marknaden och inte som ett alternativ till den. Företag på den inre marknaden är ofta beroende av internationell handel, vare sig det rör sig om import av insatsvaror eller export av slutprodukter. Därför bör det globala perspektivet tas i beaktande av strategin. En konkurrenskraftig inre marknad stärker EU:s position globalt vilket är avgörande för att attrahera investeringar och främja innovation. Därför är vi kritiska till inslag som riskerar att leda till ökad protektionism, såsom att strategin öppnar upp för "*European preference*"-inslag vid upphandlingar, om än inom begränsade sektorer. Sådana åtgärder riskerar att legitimera diskriminerande och protektionistiska handelsåtgärder i största allmänhet och leda till motåtgärder från handelspartners. Det är särskilt oroväckande i en tid när spänningarna i handelspolitiken redan är höga.

Harmonisering

Vi välkomnar strategins fokus på ökad harmonisering inom EU. Den inre marknaden är i dag fragmenterad på många områden, inte minst vad gäller hur lagstiftning implementeras nationellt. Upphovsrätten är ett tydligt exempel på detta där det i dag finns ett tiotal direktiv som har implementerats på olika sätt i alla 27 medlemsländer, vilket skapar stora hinder för både

europiska och internationella aktörer. Detta är ett av flera exempel som visar på utmaningen med hur nationell implementering driver fragmentering och där inte minst s.k. *gold plating*, där nationell överimplementering leder till extra regelbörda för företagen och ytterligare hinder för gränsöverskridande handel, är ett utmärkande problem. Just *gold plating* är något som återkommande märkts i den svenska implementeringen av EU-direktiv och som vållat betydande problem. Vi välkomnar därför att strategin betonar dessa aspekter och identifierar behovet av ett förstärkt krav på proportionalitet och att främja harmoniserad implementering på den inre marknaden.

Samtidigt vill vi betona vikten av att harmoniseringsarbetet inte stannar vid den inre marknaden. Europeiska företag är del av globala värdekedjor. EU måste därför också beakta den påverkan som unilaterala åtgärder på den inre marknaden får på företags möjligheter att handla internationellt. Som exempel kan nämnas aspekter av CBAM eller vissa GDPR-krav, som gjort det svårt att nå framsteg med multilaterala överenskommelser, antingen för att förtroendet för EU som förhandlingspart har sargats av de unilaterala åtgärderna eller för att strikta bestämmelser i unilaterala lagstiftning gjort det omöjligt att nå en förhandlad multilateral lösning. Det riskerar att skapa parallella regelverk som bidrar till en fragmenterad, global marknad. EU:s harmoniseringsarbete bör därför i högre grad även ta hänsyn till multilaterala förhandlingar och värna internationellt samarbete.

Föreslagna åtgärder för att främja omställningen till en cirkulär ekonomi är välkomna, men även här behövs ett globalt perspektiv. Regler och standarder för cirkularitet måste vara utformade så att de fungerar i globala värdekedjor och underlättar för den internationella handeln. Det finns i dag inga globalt gemensamma definitioner och regeringar världen över har antagit olika, och inte sällan inkonsekventa, bestämmelser. När EU ser över och uppdaterar sina egna regelverk bör man därför också driva på för och möjliggöra högre grad av harmonisering globalt.

Vi vill även understryka vikten av harmonisering i relation till strategins skrivningar om standardiseringsarbetet. Standarder måste fortsatt utgå från företagets behov och expertis, inte politiska prioriteringar. Av särskild betydelse för näringslivet är att standarder är internationella, just för att undvika fragmentering när olika standarder gäller på olika marknader. Vi vill därför betona vikten av att värna att europeiska standarder är och förblir kompatibla med internationella standarder från t.ex. ISO.

Konkurrenskraft och regelförenklingar

Vi välkomnar strategins förslag om mer omfattande *Impact Assessments* som fokuserar på konkurrenskraft. Detta är ett viktigt steg för att undvika överlappande och ineffektiv lagstiftning. Många av dagens utmaningar beror inte nödvändigtvis på avsaknad av regler, snarare på otillräcklig tillsyn av befintliga regelverk eller införandet av nya krav utan tydlig behovsanalys eller förståelse för hur de överlappar med andra regler.

Vi välkomnar även EU-kommissionens starka fokus på regelförenklingar generellt. I den kontexten vill vi dock särskilt betona betydelsen av näringslivets självreglering som ett viktigt verktyg för att minska regelbördan och stärka EU:s konkurrenskraft. Velfungerande självreglering är ett flexibelt alternativ till hård lagstiftning. På områden där velfungerande självreglering redan finns bör man från EU:s sida därför inte i första hand gå fram med ny lagstiftning utan se hur man kan värna och stärka de självreglerande systemen. EU:s förslag till *Green Claims Directive* är ett av flera exempel där självreglering redan täcker det problem man avser lösa. I det fallet finns ett väletablerat system av självregleringsorganisationer som utgår från en gemensam global standard för företags ansvarsfulla marknadsföring – ICC:s *Regler för reklam och marknadskommunikation*. Genom att erkänna och värna befintlig, velfungerande självreglering kan EU undvika tungt administrativa krav som hämmar konkurrenskraft och innovation samtidigt som man ändå kan adressera identifierade problem på marknaden.

Avslutningsvis kan vi konstatera att det är ett välkommet och viktigt initiativ att underlätta för små och medelstora företag (SME) i syfte att stärka konkurrenskraften. Samtidigt vill vi understryka att SMEs är en integrerad del av de större företagens leverantörskedjor. Det är därför sällan effektivt att helt undanta SMEs från krav som större företag ändå måste uppfylla. I stället bör lagstiftningen utformas på ett proportionerligt sätt från början så att företag, oavsett storlek, kan efterleva kraven utan tung regel- och administrativ börda.



Henrik Blomqvist
Tf generalsekreterare, ICC Sverige