



DIGITAL EKONOMI

3 april 2025





Mötets öppnande

Rapporter från Kommerskollegium

Hannes Berggren, Kommerskollegium

Rapport från ICC

Jesper Labardi, ICC Sverige

AI and Standards

Ordf. Sara Övreby, Google Sverige

Henrik Blomqvist, ICC Sverige

Data Flows in Supply Chains

Ordf. Sara Övreby, Google Sverige

Henrik Blomqvist, ICC Sverige

Mötets avslut



Rapporter från Kommerskollegium

Hannes Berggren, Kommerskollegium

Dataflöden och handelspolitik för AI-eran

Hannes Berggren, Kommerskollegium | The National Board of Trade Sweden

hannes.berggren@kommerskollegium.se

<https://se.linkedin.com/in/hannes-berggren-a2bab3130>



**Kommerskollegium:
Sveriges myndighet för
utrikeshandel,
handelspolitik och EU:s
inre marknad**



Dataflöden utgör en viktig del av internationell handel

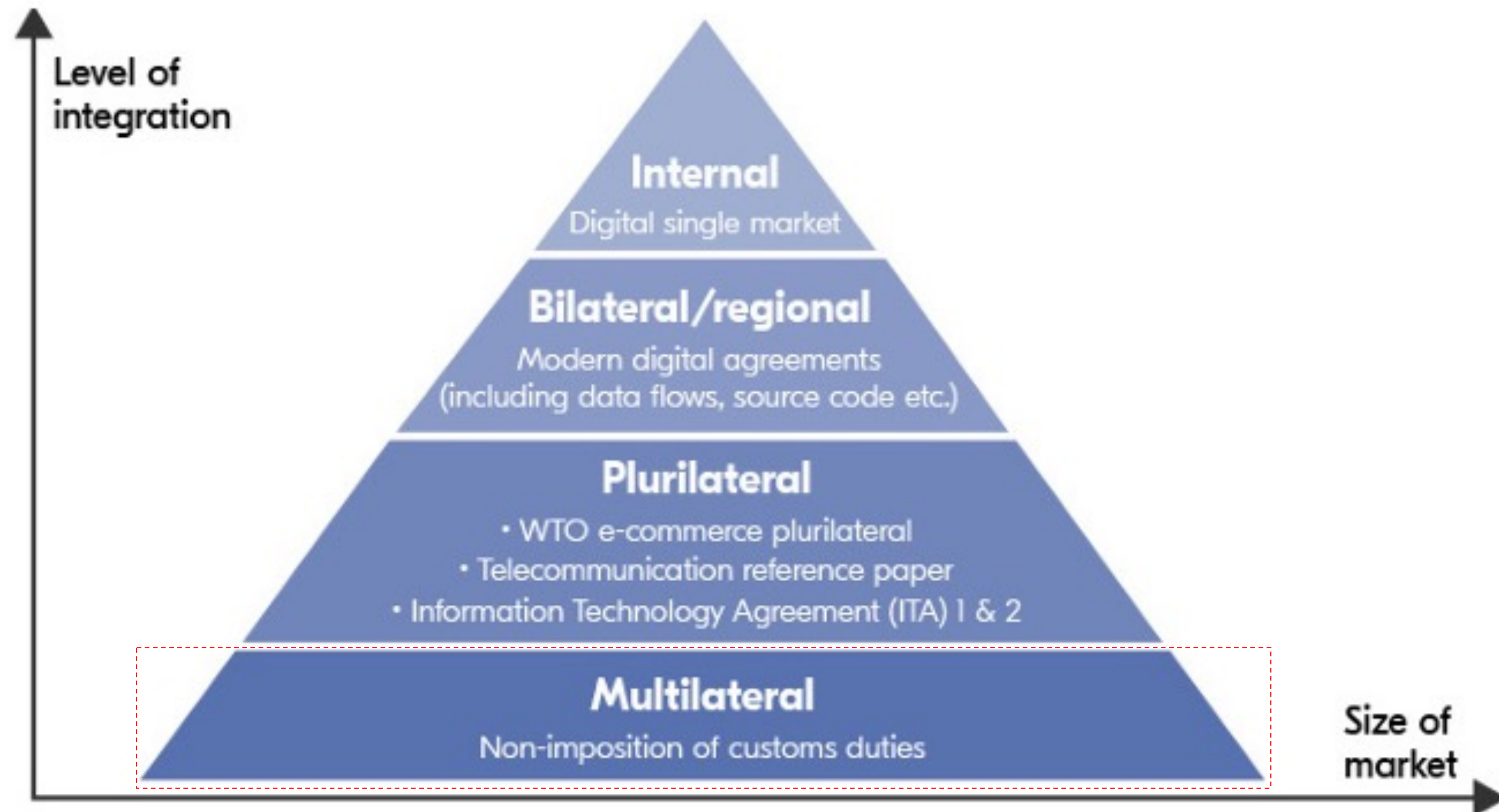
- Digital handel utgör 25 % av den totala handeln. Data är centralt.
- Dataflöden allt viktigare för Sverige, som är teknologiskt avancerat. Företag i många branscher behöver tillgång till data för R&D, produktutveckling, förbättrade handelsprocedurer och mycket annat.
- → Dataflöden är en central del av det Kommerskollegium kallar "trade policy for the age of AI"
- Men vi lider av regulatorisk fragmentering...

...tre 'digitala imperier' / 'data realms' har vuxit fram...

Data model	Cross-border transfers	Data realm /digital empire
Open	Self-certification, self-assessment schemes, ex-post accountability, trade agreements and plurilateral/bilateral arrangements as only means to regulate data transfers.	United States
Conditional	Conditions to be fulfilled ex-ante, including adequacy of the recipient country, binding corporate rules (BCR), standard contract clauses (SCCs), data subject consent and codes of conduct, among others.	European Union (EU)
Controlled /closed	Strict conditions including bans to transfer data cross borders, local processing requirements, ad hoc government authorisation for data transfers, infrastructure requirements, ex-ante security assessments.	China

... och vi saknar i stort multilaterala digitala handelsregler

Figure 1. The EU's digital trade policy

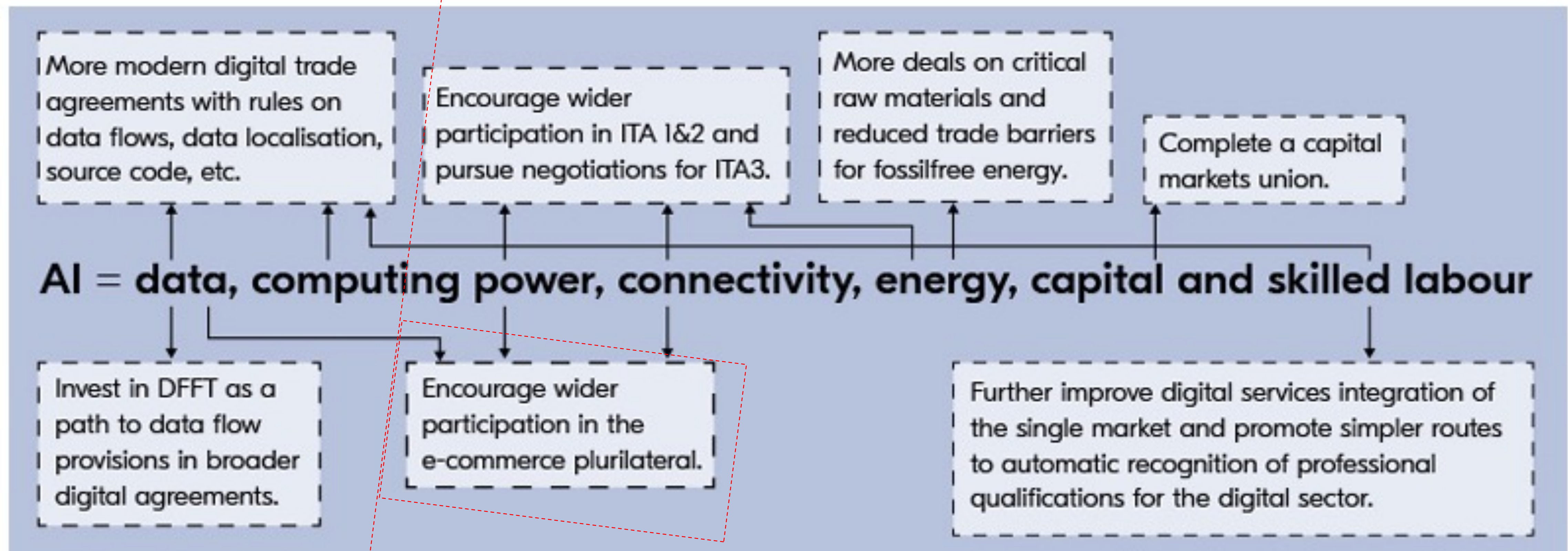


Situationen vi befinner oss i

- Det finns en kostnad för svenska och europeiska företag i många branscher. Konkurrenskraft?
- Vad händer med 'tredjeländer' när det saknas globala spelregler och stormakterna bygger sina egna [regulatoriska] imperier?
- Har dataflöden utgjort en försmak på den nya tiden av osäkerhet?

Vad kan vi göra för att ändå komma framåt i det här svåra läget?

- Utveckla gemensamma begrepp och öka transparensen kring dataregleringar
 - → Implementering och breddning av medlemskap i JSI viktigt
 - → WTO kan också spela en roll för ökad transparens
- Sök konvergens/interoperabilitet mellan datamodeller som är öppna (USA) och konditionella (EU)
 - → Data Free Flows With Trust (DFFT) inom OECD är ett viktigt forum
- Ingå fler handelsavtal med bindande åtaganden om internationella dataflöden
 - → Bilateralare/regionala digitala avtal allt viktigare. Asien leder.



EU behöver: "Trade policy for the age of AI"

Regleringar som GDPR spelar roll

- Dataskyddsregler, såsom GDPR kan öka förtroendet för digitala marknader, vilket gynnar handeln
- Samtidigt har GDPR:
 - Skapat regulatorisk osäkerhet
 - ökat kostnaderna för regelefterlevnad
 - hämrat gränsöverskridande dataflöden
- → vilket har påverkat EU:s handel och produktivitet negativt

EU:s Digital Package utgör en viktig möjlighet

Kommerskollegium: revidera GDPR

- Genomför 'data flow test'
- Harmonisera implementering av risk-baserad ansats
- Förbättra dataöverföringsmekanismer
- Öka flexibilitet för att förenkla framsteg i internationella standarder/samarbeten (DFFT, CBPR)
- Förenkla för fler adekvansbeslut för dataöverföringar under GDPR
- Öka assistansen till utvecklingsländer (handel & bistånd)

Några tankar med
anledning av
gårdagens nyheter



Läs mer och hjälp oss dela

- Trade policy for the age of AI: [Policy brief: Trade policy for the age of AI | Kommerskollegium](#)
- GDPR and international trade: [The GDPR and international trade | Kommerskollegium](#)
- Navigating cross-border flows: [Navigating Cross-Border Data Flows and the GDPR | Kommerskollegium](#)
- Sammanfattning JSI: [WTO e-commerce negotiations finalised | Kommerskollegium](#)





Rapport från ICC

Jesper Labardi, ICC Sverige





Kommitténs prioriteringar 2025

Stärka cybersäkerheten globalt

- Vi kommer att verka för att belysa de åtgärder som såväl privat som offentlig sektor behöver vidta, bl.a. för att skydda kritisk infrastruktur och deras leverantörskedjor.

Främja harmoniserad reglering och ansvarsfull implementering av AI globalt

- Vi strävar efter en globalt harmoniserad reglering av AI som skyddar innovation och mänskliga rättigheter, samtidigt som vi motverkar fragmentering som kan hindra effektiv implementering av ny teknik.

Commission Leaders Outlook 2025

- Uppdatering från *ICC Digital Economy Commission* om den globala digitala utvecklingen och förväntningar inför 2025.
- Ledningen kommer fram till att:
 1. Fragmenterade regelverk skapar osäkerhet
 2. Brist på harmonisering hämmar digitala investeringar
 3. Företag behöver förutsägbara digitala marknader
 4. Globalt samarbete är avgörande
- Bakom uppdateringen står Kommissionsledningen: Ericsson, L'Oréal, Disney, Unilever, Mercado Libre, Telefónica och Alibaba.

Ni kan läsa uppdateringen i sin helhet [här >>](#)



UN AI Panel and Dialogue

- Som ett led i antagandet av *Global Digital Compact* åtog sig FN:s medlemsstater att

1) inrätta en oberoende internationell vetenskaplig **panel** (likt IPCC) om AI för att främja förståelse genom evidensbaserade konsekvens-, risk-, och möjlighetsbedömningar av AI, och

2) inleda en global **dialog** om styrning av AI tillsammans med externa intressenter.

- I tisdags skickade vi in vårt svar på FN:s *Zero Draft* med riktlinjer om panelens och dialogens mandat.

- **Vi efterfrågar:**

- Att panelen ska använda redan existerande forskning
- Att FN ska undvika överlappning med andra organisationer
- Att man säkerställer en balanserad representation



ICC:s Marknadsföringskod och AI

- Sedan 1937 har vår Marknadsföringskod varit ett internationellt erkänt, branschöverskridande och landsneutralt ramverk som utgör grunden för självreglerande organ och lagstiftning världen över.
- Under 2024 lanserade vi den 11:e upplagan av Koden för att möta framtidens utmaningar inom marknadsföring.
- Vi arbetar nu med att ta fram ett särskilt ramverk om vilka möjligheter och utmaningar som AI kan medföra i reklam.
- Arbetet kommer att resultera i ett vägledande dokument för företag att använda sig av för att på ett etiskt och ansvarsfullt sätt använda AI i framtagandet av reklam.



Digitaliseringen av handelsdokument i Sverige



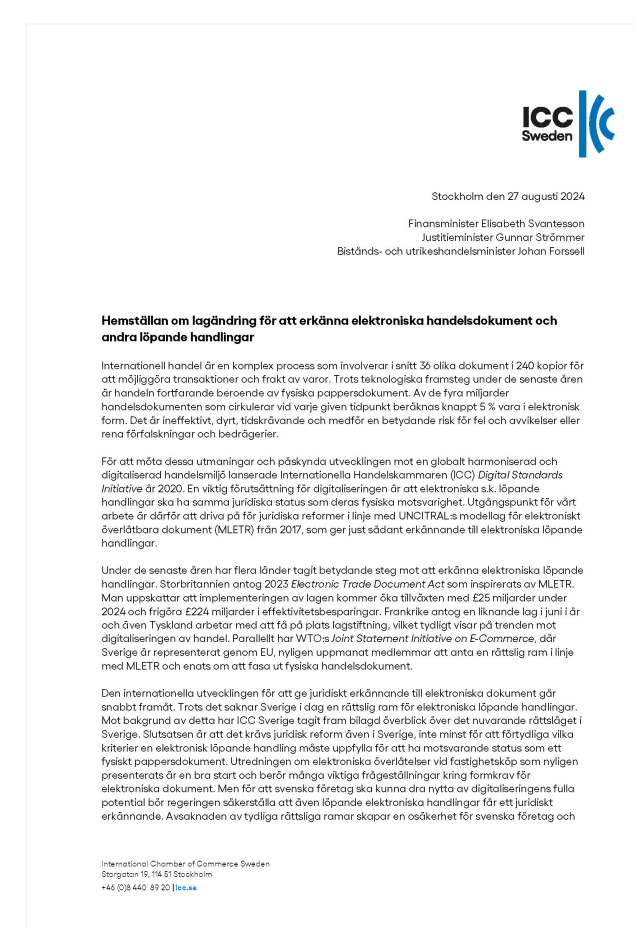
Rättslägesanalys & 10 argument



Senaste mötet i arbetsgruppen anordnades **den 1 april** där vi fick besök av **Oliver Wieck**, generalsekreterare ICC Tyskland.



Debattartikel



Hemställan



Rundabordssamtal med Luca Castellani, UNCITRAL



AI and Standards

Ordf. Sara Övreby, Google Sverige
Henrik Blomqvist, ICC Sverige



AI and Standards

I takt med att ny AI-teknologi utvecklas snabbt blir det allt viktigare att etablera globala standarder för att säkerställa en ansvarsfull och enhetlig utveckling. För att vägleda företag, regeringar och andra aktörer krävs gemensamma riktlinjer. Denna rapport utforskar betydelsen av AI-standarder, hur de kan komplettera befintlig lagstiftning samt de utmaningar och möjligheter som uppstår i samband med deras implementering.

Rapporten lyfter:

- **Vad är AI-standarder?** Standarder definierar tekniska och etiska riktlinjer för AI-system och används för att säkerställa interoperabilitet, transparens och säkerhet.
- **Nuvarande läge:** Kartläggning av internationella standardiseringsinitiativ och regulatoriska insatser, samt analys av hur olika aktörer förhåller sig till AI-standarder.

- **Rekommendationer:** Föreslår strategier för företag och regeringar, inklusive vikten av offentlig och privat samverkan, internationell harmonisering och bredare deltagande i standardutveckling.



Data flows in supply chains

Ordf. Sara Övreby, Google Sverige
Henrik Blomqvist, ICC Sverige





Data flows in supply chains

I en alltmer uppkopplad värld är smidiga och säkra dataflöden avgörande för internationell handel. Trots detta så finns hinder som begränsar effektiviteten och skapar utmaningar för en sammanhållen global ekonomi. För att stärka handelns framtid krävs åtgärder som möjliggör en trygg och friktionsfri överföring av data över gränserna.

Briefen lyfter:

- **Dataflödenas roll i försörjningskedjor.** Dataflöden är avgörande för effektiva och motståndskraftiga globala försörjningskedjor. Över 65 % av den globala BNP:n drivs av gränsöverskridande dataflöden.
- **Utmaningar för gränsöverskridande dataflöden.** Brist på samordning och fragmenterade regler skapar hinder för internationell handel, med centrala utmaningar som datalokaliseringskrav och skillnader i dataskydd och cybersäkerhetsregler.
- **Påverkan på handel och näringsliv.** Restriktiva dataskydds- och cybersäkerhetslagar ökar kostnader, ineffektivitet och förlorade affärsmöjligheter, vilket begränsar företags konkurrenskraft och tillväxt. Fragmenterade dataregler fungerar som handelshinder och försvårar global expansion och digital handel.



Nästa möte och avslut