

## MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Måndagen den 28 april 2025, kl. 10.00–12.00

Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm

Rum: Projektrummet

### AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.05

#### Mötets öppnande

10.05 – 10.40

#### Rapport från ICC

Under sessionen ges en återsrapportering från ICC. Det gäller bl.a. kommitténs prioriteringar för 2025 och en uppdatering om vad som skett i vår globala *Marketing & Advertising Commission* och arbetsgrupper.

Medverkande i sessionen:

**Ordf. Maria Mossenberg**, Director of Corporate Affairs Nordic, L'Oréal

**Henrik Blomqvist**, tf generalsekreterare, ICC Sverige

**Kajsa Persson-Berg**, kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [Prioriteringar 2025](#)

>>> [Agenda Marketing & Advertising Commission April 23](#)

>>> [Industry Response to ISO Technical Committee](#)

10.40 – 11.50

#### Självreglering under attack

Trots att självreglering länge har fungerat som norm inom marknadsföring och tjänat näringslivet väl har lagstiftningsinitiativ ökat på sistone. Vi ser nu en tydlig trend där EU och nationella myndigheter inför striktare lagar och regler. Under sessionen ges en introduktion till tre lagstiftningsförslag och vilka konsekvenser det kan få för självregleringens framtid följt av en öppen diskussion om hur ICC kan fortsätta verka för att främja självreglering på marknadsföringsområdet.

Medverkande i sessionen:

**Ordf. Maria Mossenberg**, Director of Corporate Affairs Nordic, L'Oréal

**Jacob Dexe**, Public Affairs Manager, IAB Sverige

**Jakob Rönnerbäck**, jurist, Sveriges Annonsörer

**Jesper Labardi**, policykoordinator, ICC Sverige

Underlag:

>>> [Norges lag om märkning på retuscherade bilder](#)

>>> [EU:s direktiv om marknadsföring riktad till barn](#)

>>> [EU:s Green Claims Directive](#)

>>> [ICC:s brev till statssekreteraren gällande GCD](#)

11.50 – 12.00

**Nästa möte och avslut**