

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Fredagen den 25 oktober kl. 10.00–12.00

Storgatan 19, Stockholm

Rum: Stallet 2

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.05

Mötets öppnande

10.05 – 10.30

Rapport från ICC

Kommittén informeras om planerna framåt för ICC:s *Global Commission on Marketing & Advertising*, påverkansarbetet kring EU:s föreslagna *Green Claims Directive* och ISO:s förslag på ny standard för digital marknadsföring samt om uppdateringen av ICC/ESOMAR-koden för marknadsundersökningar.

Medverkande i sessionen:

Ordf. Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs & Engagement, L'Oréal Nordics

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

10.30 – 10.45

Introduktion till den nya Marknadsföringskoden

Den 19 september lanserades den senaste versionen av ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation i New York. Under sessionen ges en introduktion till den nya koden, de stora nyheterna samt tillhörande verktyg såsom en ny checklista och go-to-guider.

Medverkande i sessionen:

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Jesper Labardi, Policykoordinator, ICC Sverige

Underlag:

>>> [ICC Advertising and Marketing Communications Code](#)

>>> [ICC Responsible Marketing Communications Checklist](#)

10.45 – 11.45

Den svenska översättningen av koden

Under sessionen ges en introduktion till den svenska översättningen av Marknadsföringskoden, följt av möjlighet för deltagarna att diskutera de skriftliga synpunkter som har inkommit på utkastet inför att översättningen färdigställs.

Medverkande i sessionen:

Anders Stenlund, Co-chair, ICC Task Force on Code Revision & Senior Advisor, ICC Sverige

Ordf. Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs & Engagement, L'Oréal Nordics

Underlag:

>>> **För synpunkter:** Utkast på svensk översättning av ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation (obs! de olika delarna av kodöversättningen cirkuleras separat till kommittén)

11.45 – 11.55

Lanseringen av den nya Marknadsföringskoden i Sverige

Information om den kommande svenska lanseringen av den nya Marknadsföringskoden i svensk översättning och dess tillämpning av Reklamombudsmannen.

Medverkande i sessionen:

Peter Knutsson, Reklamombudsman

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [Inbjudan till lanseringen av den nya Marknadsföringskoden](#)

11.55 – 12.00

Nästa möte och avslut