

De representerar svenska företag i globala ICC.



Läs mer om personerna som har ledande roller inom ICC globalt, och ett urval av vilka frågor som är aktuella för de olika kommissionerna och arbetsgrupperna.



FREDRIK CAPPELEN,

Ordförande, Dometic Group och Transcom
ICC-roll: Ledamot i ICC Executive Board och ordförande för dess policykommitté



AISHA NADAR,

Counsel, Advokatfirman Runeland
ICC-roll: vice ordförande, Commission on Arbitration & ADR
Aktuella frågor: Utvecklingen av alternativa tvistlösningstjänster, mångfald och inkludering samt förebyggande av korruption i internationella tvistlösningsprocesser.



HEMA LEHOCKY,

Chief Ethics Compliance Officer, AFRY
ICC-roll: vice ordförande, Commission on CR & Anti-Corruption
Aktuella frågor: ICC:s visseblåsarvägledning uppdaterades under våren. Nästa steg är att göra en översyn av ICC:s olika verktyg för anti-korruption och compliance.



MARIA MOSSENBERG,

Director Corporate Affairs & Engagement, L'Oréal Norden
ICC-roll: vice ordförande, Commission on Marketing & Advertising
Aktuella frågor: Främja självreglering på marknadsföringsområdet genom att säkerställa ett uppdaterat och fungerande regelverk, däribland att identifiera behov av att anpassa reglerna till områden som mångfald, influencer marketing, livsmedel samt miljö och klimat.



ANDERS STENLUND,

Senior rådgivare, ICC Sverige
ICC-roll: medordförande för revideringen av ICC:s Marknadsföringskod
Aktuella frågor: Uppdatering av ICC:s Regler för reklam och marknadsföring och tillhörande vägledning för att anpassa reglerna till utvecklingen på området.



RENE SUMMER,

Director, Government & Policy Advocacy, Ericsson
ICC-roll: ordförande, Commission on Digital Economy samt ordförande för arbetsgruppen Cyber Security
Aktuella frågor: cybersäkerhet, dataskyddsfrågor och främjandet av fria dataflöden. Rene leder även ICC:s bevakning och deltagande i FN:s diskussioner om cybersäkerhet och vem som bär ansvaret för vad som sker i cyberrymden.



PÄR LARSHANS

Hållbarhetschef, Ragn-Sells
ICC-roll: ordförande arbetsgruppen Circular Economy
Aktuella frågor: Att belysa hinder som företag möter i omställningen till cirkulär ekonomi samt diskussioner om hur man kan öka efterfrågan på cirkulära innovationer.