



Stärkt svensk representation i ICC:s globala nätverk

Tack vare ett aktivt arbete för att stärka svenska företags inflytande i den globala ICC-organisationen är det nu enklare än någonsin att vara med och påverka utvecklingen inom bl.a. digital ekonomi, konkurrens, marknadsföring eller anti-korruption. Med två inkommande vice ordföranden i internationella kommissioner är den svenska representationen bredare än på mycket länge. Detta samtidigt som ICC får en allt starkare position globalt.

Under de senaste årens geopolitiska spänningar och handelskonflikter har ICC med vårt globala nätverk utgjort en av få välfungerande multilaterala organisationer. Det har möjliggjort för oss att konstruktivt bidra med konkreta lösningar och förslag från näringslivet även när politiska processer stagnerat. Det är också tydligt att denna stabilitet har öppnat upp fler möjligheter för oss att fortsätta bidra. Exempelvis var ICC:s globala generalsekreterare **John Denton** en av de första ledamöterna att utses när FN:s generalsekreterare **António Guterres** under våren inrättade en krisresponsgrupp för att hantera den växande livsmedelskrisen. FN:s klimatförhandlingar och Världshandelsorganisationens, WTO, plurilaterala diskussioner om ett e-handelsavtal är exempel på andra fora där näringslivets inspel tacksamt tagits emot.

Samtidigt som ICC fortsätter att stärka sin roll globalt har även den svenska representationen inom ICC stärkts. Under våren har antalet svenska ledamöter i ICC:s internationella policykommissioner mer än fördubblats. Särskilt glädjande är att **Maria**

Mossenberg, L'Oréal Nordics, och **Hema Lehocky**, AFRY, i dagarna utsetts till vice ordförande i kommissionerna [Marketing & Advertising](#) respektive [CR & Anti-Corruption](#). Utnämningarna innebär att det nu inte bara finns svensk ICC-representation i samtliga tolv kommissioner, utan även på ledande nivå inom fem av dem. Sedan två år tillbaka leds även vår globala styrelses policykommitté av **Fredrik Cappelen**, ordförande för Dometic Group och Transcom, tillika ICC Sveriges ordförande under åren 2010–2017.

Att vi nu ser att fler representanter för svenska bolag får ledande roller inom kommissionerna är ett intyg från huvudkontorets sida att det ökade engagemanget inneburit värdefulla bidrag till ICC:s policyutvecklande arbete. Genom denna förankring får svenska företag ännu större möjligheter att forma och påverka policyutvecklingen globalt.

Som medlemsorganisation är allt ICC:s policyutvecklande arbete beroende av att medlemmar engagerar sig för

att uppmärksamma vilka utmaningar man möter i sina verksamheter, och för att bidra till att utveckla lösningar på dessa. Att den internationella Marknadsföringskommissionen uppdaterade riktlinjerna för ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat är till exempel resultatet av att en grupp svenska medlemmar uppmärksammade bristen på tydlig vägledning kring hur man får kommunicera sitt hållbarhetsarbete. Mycket av ICC:s arbete kring främjandet av omställningen till cirkulär ekonomi kan också härledas till initiativ från våra svenska medlemmar.

För medlemmar ingår möjligheten att låta sina anställda ingå i ICC:s policyutvecklande arbete i medlemskapet. Genom att ingå i en nationell kommitté är man en aktiv del i att forma det svenska näringslivets bidrag till de globala diskussionerna. Som ledamot i en nationell kommitté har man därefter möjlighet att ingå i motsvarande internationell kommission.



Att medlemmar vill engagera sina anställda i ICC:s policyutvecklande arbete är dessutom många gånger en dubbel vinst, säger **Henrik Blomqvist**, tf generalsekreterare för ICC Sverige. Företaget får fördelen av att tidigt ta del av vad som händer inom olika policyområden och kan därmed både vara med och påverka utvecklingen och förbereda sig på kommande förändringar. Den anställda som ingår i någon av kommittéerna får i sin tur förmånen att möta och utbyta erfarenheter med experter från andra sektorer, både nationellt och internationellt.

På ICC:s hemsida kan du läsa mer om [vilka som ingår](#) i de olika kommittéerna och kommissionerna, samt fördjupa dig i [vilka prioriteringar](#) de olika kommittéerna har. För den som vill nominera experter till en eller flera kommittéer går det bra att kontakta ICC Sveriges policykoordinator, [Alfred Ram](#).



ICC har en unik möjlighet att mobilisera näringslivet och accelerera arbetet för att bidra till hållbara samhällen. Företag av alla storlekar och från alla sektorer bidrar till de globala diskussioner som ICC är med i, vilket skapar enorma möjligheter för näringslivet att bidra. Vi är en global organisation som också har möjlighet att verka lokalt för att maximera näringslivets bidrag till en hållbar utveckling som kan bygga välfärd världen över.

– Fredrik Cappelen



De representerar svenska företag i globala ICC.



Läs mer om personerna som har ledande roller inom ICC globalt, och ett urval av vilka frågor som är aktuella för de olika kommissionerna och arbetsgrupperna.



FREDRIK CAPPELEN,

Ordförande, Dometic Group och Transcom
ICC-roll: Ledamot i *ICC Executive Board* och ordförande för dess policykommitté



DINA KALLAY,

Head of Antitrust (IPR, Americas & Asia-Pacific), Ericsson
ICC-roll: vice ordförande, *Commission on Competition*
Aktuella frågor: Horisontella samarbeten, konkurrensrättsliga utmaningar kopplat till hållbarhetssamverkan.



HEMA LEHOCKY,

Chief Ethics Compliance Officer, AFRY
ICC-roll: vice ordförande, *Commission on CR & Anti-Corruption*
Aktuella frågor: ICC:s visselblåsarvägledning uppdaterades under våren. Nästa steg är att göra en översyn av ICC:s olika verktyg för anti-korruption och *compliance*.



MARIA MOSSENBERG,

Director Corporate Affairs & Engagement, L'Oréal Norden
ICC-roll: vice ordförande, *Commission on Marketing & Advertising*
Aktuella frågor: Främja självreglering på marknadsföringsområdet genom att säkerställa ett uppdaterat och fungerande regelverk, däribland att identifiera behov av att anpassa reglerna till områden som mångfald, *influencer marketing*, livsmedel samt miljö och klimat.



ANDERS STENLUND,

Senior rådgivare, ICC Sverige
ICC-roll: medordförande, arbetsgruppen för revidering av ICC:s Marknadsföringskod
Aktuella frågor: Uppdatering av ICC:s Regler för reklam och marknadsföring och tillhörande vägledningar för att anpassa reglerna till utvecklingen på området



RENE SUMMER,

VP Government & Industry Relations, Ericsson
ICC-roll: ordförande, arbetsgruppen *Cyber Security*
Aktuella frågor: FN:s diskussioner om hur regleringar på området ska se ut och vem som bär ansvaret för vad som sker i cyberrymden. Läs arbetsgruppens [Policy Primer](#) och *Issue Briefs* ([#1](#) och [#2](#)) som beskriver den växande komplexitet som företag måste hantera kopplat till cyberrisker.



CHRISTIAAN VAN DER VALK,

VP Strategy, Sovos
ICC-roll: vice ordförande *Commission on Digital Economy*
Aktuella frågor: Beskattning av den digitala ekonomin, implementering av löpande transaktionskontroller, WTO:s plurilaterala e-handelsförhandlingar.