



International Chamber of Commerce

The world business organization

ICC Sweden 2012

Internationella Handelskammarens (ICC)

Svenska Nationalkommitté

Innehåll

Transparenta och ansvarsfulla företag	3
Tuffa utmaningar för politiken och näringslivet	4
ICC:s verksamhet och ledning	5
ICC på den globala arenan	6
ICC Task Force on Green Economy	6
ICC G20 Advisory Group	6
Plain Packaging	7
ICC och Global Compact	7
Arbetet i kommissioner och referensgrupper	8
Nya Skiljedomsregler	8
Uniform Rules for Forfeiting	8
Frivillig rättelse	8
Internets nya toppdomäner	9
The Business Case for CR	9
Private equity-fonder under tillsyn	9
Skeptiska mot en gemensam Europeisk köplag	10
Information Technology Agreement (ITA)	10
Risk för överskottsinformation vid gryningsrader?	10
Sveriges tillgänglighet kan minska	11
ICC slår vakt om immaterialrätter	11
ICC:s årsmöte åter på Grand Hôtel	12
Handböcker för internationella affärer	13
Framtiden? för reklam och Marknadskommunikation	14
ICC:s Regler för Reklam och Marknadskommunikation	14
BARMA - Business Action for Responsible Marketing and Advertising	15
ICC Marketing & Advertising Commission	15
ICC:s Marknadsföringskommitté	15
... eller så tar framtiden en annan riktning	15
Program of Action 2012	16
Kurser och seminarier	18
Stipendieverksamhet	18
Sverigekontoret	18
Styrelsen	19
How ICC Works	20
International representatives 2012	21
ICC:s referensgrupper	24
ICC Sweden in English	28

Transparenta och ansvarsfulla företag

Alla företag av någon betydelse har egna uppförandekoder för att säkerställa att företaget och dess anställda uppträder ansvarsfullt i relation till leverantörer, kunder, anställda och samhället. Här har ICC en stor uppgift att utforma standarder och riktlinjer. Medan lagar stramas upp med allt mer drakoniska straff erbjuder ICC råd och uppförandekoder för att företag ska styra rätt i dessa frågor.

ICC var tidigt ute med företagens miljöarbete. Redan 1991 utkom ICC:s näringslivsprogram för hållbar utveckling. Vid den tiden hade ICC:s uppförandekod mot mutor funnits ett antal år. På senare år har ICC med starkt svenskt inflytande genom CSR-kommisionen utformat riktlinjer för ett ansvarsfullt uppträdande i en global värld.

Korruption, som kan anses som marknadsekonomins högmålsbrott, kräver ständig vaksamhet och nolltolerans. Inget kan ge marknadsekonomi så dåligt rykte som just korruption.

Sedan politiker i årtal talat om "Grön ekonomi" utan att någon definierat vad begreppet innebär tog ICC initiativet till att utforma ett program för att uppnå en grön ekonomi. Detta arbete redovisas vid Rio +20 i juni 2012, som är det globala toppmötet i Rio de Janeiro om hållbarhetsfrågor.

Den gröna ekonomin, oavsett hur den definieras, kommer att erbjuda stora affärsmöjligheter för företag. Detta gäller inte minst med tanke på hur eftersatt infrastrukturen är i många länder. Enorma investeringsbehov kommer att skapa nya affärer på en rad områden, där svenska företag har stora möjligheter. Här har fri tillgång till marknader på lika villkor stor betydelse. Strävan efter en friare handel och ett motstånd mot alla former av protektionism måste även framåt ha högsta prioritet.

ICC:s krav på långsiktighet hos politiker måste också omfatta oss själva i näringslivet. Kortsiktighet leder till kriser och bristande förtroende.

Vid G20 i Cannes var det helt klart att statschefer tagit intryck av näringslivets synpunkter och förslag. Dock saknar de ännu modet att erkänna marknadsekonomi som vägen framåt till uthållig tillväxt. Tilltron till regleringar och skydd mot konkurrens är fortfarande alltför stark i många tongivande länder.

Inte minst på nya områden måste ICC vara med och påverka förutsättningarna innan det är för sent. Aktuella områden nu är balansen mellan styrning av reklam på internet å ena sidan och behovet av personlig integritet å den andra. Ett annat område är "molnet" där allt mer av data kommer att finnas i framtiden. Myndigheter med intresse av vad som kan finnas i företags datorer gör nu framstötter för att erövra molnet i den nya situationen av Cloud computing.

Kravet på att ICC ska vara snabbfotat och mångsidigt kan endast uppfyllas med en bred och engagerad

medlemskrets. ICC Sverige har på flera områden det väl förspänt med expertis i våra arbetsgrupper. Därigenom kan också det svenska näringslivet få ett inflytande på den policy det globala näringslivet framför gentemot de internationella organen. Det är på den nivå som de avgörande besluten tas och ramarna för länders lagstiftning fastställs. Det är på den nivå ICC ska ha inflytande för att påverka, vara med och förändra och därmed skapa långsiktig utveckling.

*Fredrik Cappelen
Ordförande i ICC Sweden*



Tuffa utmaningar för politiken och näringslivet

Den finansiella krisen, vars andra akt inleddes med Greklands oförmåga att betala sin övermäktiga statskuld, blommande ut i full OECD-skala andra halvåret 2011 och fortsätter med oförminskad styrka under 2012. Eftersom den akuta situationen alltid vinner över den långsiktiga har vi fler kriser när den nuvarande fått sin lösning. Här väntar tuffa utmaningar, men – även om det kan låta som en klyscha – möjligheter.

På medellång sikt kommer de massiva utbetalningar i skuldtyngda länder för att underhålla skuldtjänsten att innebära åtstramningar och utträngning av offentliga investeringar. Det ger minskad efterfrågan från såväl privata som offentliga marknaden. Självfallet kommer det att slå mot företag som säljer på dessa marknader. Tillväxtmarknaderna får en allt större betydelse som marknader för västvärldens företag.

Här finns dock en möjlighet för delar av näringslivet. Vi kommer att se ett ökat sug efter *private-public partnership* eftersom det allmänna inte kommer att kunna hitta finansiering för infrastruktur. Därutöver kommer sannolikt outsourcing och privatiseringar av offentligt finansierad verksamhet att få ett uppsving. För att detta ska kunna förverkligas fullt ut krävs politiska beslut om öppnandet av marknader på varu- och inte minst tjänsteområdet.

I en skuldtyngd ekonomi blir internt skattetryck och extern skattekonkurrens två motstående krafter. En come-back för fastighetsskatt och andra skatter och avgifter å den icke rörliga skattebasen måste man räkna med. Sannolikt får även straffavgifter, tillsynsavgifter och andra pålagor på företag ökad betydelse då självfinansierade myndigheter blir ett mål.

För vår del av världen består dock den långsiktiga utmaningen av att hantera den demografiska utvecklingen. Pensionsutmaningen, som trivialiseras i Sverige med hänvisning till att vi har ett robust

system, kommer inte att kunna lösas med en quick fix. Den kommer inte heller att gå över av sig själv. Och ju längre Europas politiker väntar med att ta itu med de framtida pensionerna, desto svårare kommer det bli att bemästra problemen. Det är ett antal olika element som samverkar i en negativ riktning. Ett är den historiskt låga riskfria reella avkastningen på kapital. Andra innefattar allt längre livslängd i kombination med en allt kortare livsarbetstid.

Som en paradox med tanke på den demografiska utvecklingen, med en mindre andel av den arbetsföra delen av befolkningen, växer nu ungdomsarbetslösheten, inte bara i Europa utan ännu mer i andra delar av världen. Revolutionerna i Nordafrika är tydliga exempel på den politiska kraften i just denna fråga. Nya förutsättningar för att skapa jobb måste ske inom den privata sektorn. Vägen dit måste dels ske genom öppnandet av nya fria marknader globalt och lokalt, dels genom en finansiering som tar sikte på entreprenörsdrivna företag. Denna typ av finansiering ser dock ut att gå mot allt tuffare tider som ett resultat av politiska lösningar av finanskrisen.

Det finns ett antal skäl till de olika stegen i finanskrisen. En gemensam nämnare är god tillgång till lån till förmånliga villkor. Långivningen har varit föremål för politisk styrning av synen på risk och därmed gett felaktig prissättning av risk. Att nu gå framåt med mer politisk styrning på just dessa områden kan inte lösa problemen, däremot kommer det att leda till att ytterligare hämma återhämtningen i ekonomin som helhet.



Även om ingången till krisen varit präglad av finansiella trollkonster är vägen ut betydligt mer jordnära. Den tydligaste skillnaden mellan länder med problem och de med gynnsamma utsikter är inte bara hur djup skuldfällan blivit. Det är framförallt skillnaden i konkurrenskraft och exportförmåga som är avgörande för de olika ländernas förmåga att varaktigt klara sin ekonomi på egen hand. För länder med gemensam valuta är detta särskilt tydligt då nationell devalvering inte längre är en nödutgång för att stärka konkurrenskraften.

Helt avgörande för det svenska näringslivet är utvecklingen av EU. Oavsett ett utanförstående i förhållande till euron, berörs Sverige som EU-medlem av det aldrig sinande utflödet av nya regelverk som har direkt inverkan på företags affärsverksamhet. Det är viktigt att det globala synsätt som präglar det svenska synsättet får genomslag i kretsen av andra mindre utblickande länder.

ICC Sverige kommer att stödja den svenska linjen mot protektionism och för en ökad frihandel.

*Tell Hermanson
Generalsekreterare*

ICC:s verksamhet och ledning

I huvudsakliga drag syftar ICC:s verksamhet till att främja internationell handel, investeringar och marknadsekonomi över hela världen. En viktig del i det arbetet är att utarbeta och uppdatera regler för hur internationella affärer bör bedrivas och att bistå med viktig service genom skiljedomstolen, vilken intar en särställning avseende lösandet av internationella affärstvister.



fr. Harold McGraw III, Gerard Worms, Jean-Guy Carrier

ICC:s internationella arbete leds av ordföranden Gerard Worm, Frankrike, *Vice Chairman*, Rotschild. I ledningen ingår också Victor Fung, Hongkong (*Honorary Chairman*), *Chairman* Li & Fung Group och Harold McGraw III, USA (*Vice Chairman*), *Chairman* McGraw-Hill Companies. Marcus Wallenberg, styrelseordförande för SEB, Saab och Electrolux, var ordförande i ICC fram till juli 2008 och är nu ordförande för *ICC G20 Advisory Group*, ICC:s storsatsning initierad för att placera det globala näringslivets synpunkter på G20-mötets bord. Jean-Guy Carrier, Kanada, är generalsekreterare. Sakfrågorna inom ICC behandlas i olika kommissioner och arbetsgrupper. Varje kommission leds av en ordförande, ofta med bistånd av en eller flera vice ordföranden. Det svenska deltagandet i kommissionerna är starkt, med ett antal representanter i respektive kommission. Erik Belfrage, Consilio International, är Co-Chair i *Commission on Corporate Responsibility & Anti-Corruption*. Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv, är *Vice Chair* i *Commission on Marketing & Advertising*.



Vid ICC:s sekretariat i centrala Paris arbetar Policy managers, som sköter det löpande arbetet och administrationen kring kommissionerna. Där finns också en kommunikationsstab som löpande skickar ut pressmeddelanden och producerar publikationer med koppling till det arbete som görs i ICC:s kommissioner. ICC har en rad projekt för att ge särskilt fokus åt viktiga frågor. ICC har också ett skiljedomsinstitut, *ICC International Court of Arbitration*, världens största och mest anlitade internationella skiljedomstol. Svensk ledamot i domstolen är advokat Bo G. H. Nilsson, Lindahl. Sedan grundandet 1923 har fler än 17 000 tvister avgjorts, med parter från över 130 olika länder. Domstolen har kontor i Paris, London, New York, Panama, Hongkong och Tunis.



Marcus Wallenberg



Erik Belfrage



Anders Stenlund



Bo G. H. Nilsson

ICC på den globala arenan



Marcus Wallenberg, Peter Voser, Shell, och Martin Senn, Zürich, interjuvas efter möte i ICC G20 Advisory Group



ICC Task Force on Green Economy

Grön Ekonomi har vuxit fram och fått en framträdande roll i flera mellanstatliga forum, däribland FN: s miljöprogram United Nations Environment Program (UNEP). I samband med FN: s konferens om hållbar utveckling (Rio +20) som hålls under våren 2012 är grön ekonomi ett prioriterat tema. Regeringar runt om i världen söker sätt att definiera och forma grön ekonomi, i meningsfulla politiska termer som för samman ekonomisk tillväxt med förbättrat miljöskydd. Näringslivet spelar en avgörande roll för att tillhandahålla jobb, investeringar, teknik och tjänster som driver förändringar och innovationer, vilket behövs för att gå mot en grön ekonomi. Ledande ICC medlemsföretag och organisationer från ett stort antal sektorer arbetar tillsammans i *ICC Task Force on Green Economy* med att utveckla näringslivets position i den politiska debatten och utbyta erfarenheter för att bygga upp och främja en grön ekonomi. Svenska representanter i gruppen är Magnus Enell, Vattenfall och Birgit Flening, Ernst & Young, båda på bild ovan.

ICC G20 Advisory Group

ICC har identifierat G20 som den mest betydelsefulla organisationen i det globala spelet. Sedan mer än ett år tillbaka satsar ICC stora resurser på att placera det globala näringslivets synpunkter på G20-mötets bord. I spetsen står Marcus Wallenberg och han åtföljs av ordföranden och vd:ar i globala företag från alla världsdelar. Denna G20 Advisory Group har ett omfattande program av regionala möten för att samla upp och förankra de allra viktigaste frågorna att ta till G20-ledarna. Tyngdpunkten i ICC:s input är att betona handelns betydelse för att skapa tillväxt och jobb. Även om Doharundan har stött på stoppklossar väljer man nu att titta framåt och finna vägar för att ge handeln en push. Satsningen kan utan någon budgetbelastning ge en boost i världsekonomin som skulle ha kostat miljarder om andra alternativ hade valts. På bild ovan: Jeff Hardy, ICC-G20 Advisory Group Coordinator.

“We want to press for the inclusion of business views in deliberations by G20 heads of state and to introduce fresh ideas and innovative approaches to support open trade and investment, economic growth and employment.”

Jean-Guy Carrier
ICC Secretary General



Tell Herrmanson, ICC, Georg Kell, VD, UNGC, Stina Billinger, SPP, och Björn Hägglund, UNGC Board, i samband med ICC Global Compact



Plain Packaging

ICC uppmanade under 2011 den australiska regeringen att avvisa de lagförslag som kräver att tobaksprodukters förpackningar helt ska berövas varumärken och design, *Plain Packaging*. Som svar på lagförslaget skrev ICC:s general-sekreterare Jean-Guy Carrier, i ett brev till Australiens handelsminister Craig Emerson, att förslaget skapar ett farligt prejudikat som kan få långtgående effekter på användning

av varumärken och andra immateriella rättigheter inte bara i Australien utan även och globalt. Jeffrey Hardy, *Coordinator of ICC's Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP)* gjorde även ett inlägg: *“Our members strongly support the protection of public health, and we are not questioning the adverse consequences of long-term tobacco use or the government's role in reducing tobacco use, however, the solution being proposed is simply wrong and the ‘plain packaging’ proposal, just create a dangerous precedent with negative consequences that go far beyond the aims of the new rules.”*

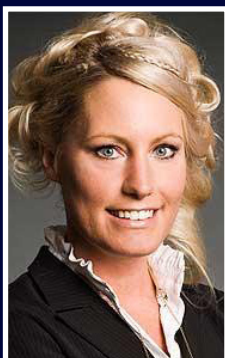
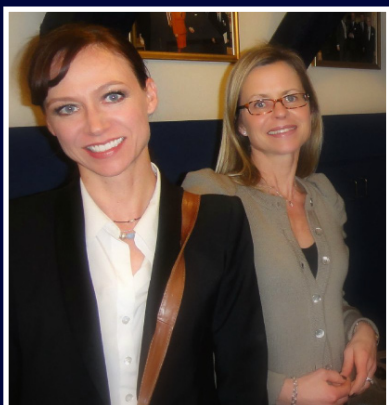
ICC and The Global Compact

För att samordna näringslivets bidrag till Rio+20 har ICC, *World Business Council for Sustainable Development*, WBCSD, och *Global Compact*, UNGC, bildat *Business Action for Sustainable Development 2012*, BASD 2012, en koalition som avses fungera som företagets röst vid Rio +20. Denna koalition kommer att säkerställa näringslivets erkännande som en effektiv och avgörande bidragare till lösningar för hållbar utveckling. De huvudsakliga målen för BASD 2012 blir att mobilisera företagsledare, ge konkreta bidrag till dagordningen, engagera VD:ar världen över och visa tydliga resultat på att den privata sektorn bidrar till att främja ekonomiska, sociala och framförallt miljömässiga globala målsättningar.

Rio +20 *Corporate Sustainability Forum* arrangeras av UNGC och kommer att utgöra en mötesplats för näringsliv, industri och investerare i mötet med regeringar, lokala myndigheter, det civila samhället och FN-organ. Det veckolånga Forumet kommer att bestå av dussintals workshops och tematiska sessioner kopplade till Rio +20 dagordningen.

ICC Sverige arrangerar även 2012 års
Global Compact Nordic Meeting
i Stockholm 24-25 april 2012.

Arbetet i kommissioner och referensgrupper



Rad 1 fv. Rfg. Skiljedom

Hans Bagner, MAQS Law Firm
Susanna Norelid, NorelidHolm
Johnny Herre, Högsta domstolen

Rad 2 fv. Forfailing arbetsgrupp

Helena Lind Schögarne, Handelsbanken
Anna Helander, SEB
Per Westerlund, Swedbank
Hugo Jacobsson, Nordea

Rad 3 fv. Rfg. Skatter

Staffan Andersson, Bird & Bird
Krister Andersson, Svenskt Näringsliv
Karin Attorps, Mannheimer Swartling

Nya Skiljedomsregler

Fördelarna med skiljeförfarande har gjort det till den överlägset vanligaste formen av tvistlösning i internationell handel. 1 januari 2012 trädde ICC:s nya reviderade version av Skiljedomsregler "Rules of Arbitration" i kraft. ICC:s skiljedomstol är den världsledande institutionen som hanterar internationella affärstvister, ca 600 nya mål varje år. Det var därför naturligt att ICC nu moderniserat de processregler, som

gällt sedan 1998, för att bättre kunna tillgodose det internationella affärslivets aktuella behov. Regelverket har bl.a. utökats med regler för att hantera tvister med flera kontrakt och stort antal parter. Även regler för utnämning av akutskiljeman vid brådskanie åtgärder och förändringar för att underlätta hanteringen av tvister med anknytning till investeringsavtal och frihandelsavtal har infogats i det nya reviderade regelverket.

Uniform Rules for Forfeiting

Forfeiting innebär att en innehavare av en fordran säljer den till någon annan. Huvudregeln är att en köpare inte har någon möjlighet till regress mot säljaren, men det finnas undantag från huvudregeln om det brister i vissa avseenden i förutsättningarna för en överlåtelse. Det är just i dessa undantag som meningarna skiljer sig åt, olika länder emellan. Den anglosachsiska tra-

ditionen på området lutar åt "bytt är bytt och kommer aldrig igen", medan den tyska är "ordning och reda". ICC Sverige har tillsatt en särskild Forfeiting-grupp med experter från bankerna med uppgift att följa och kommentera de olika stadierna i framtagandet av ICC:s regelverk på området – Uniform Rules for Forfeiting (URF). Den svenska gruppen har funnit att just undantagen från regressförbudet är det avgörande elementet i regelverket.

Frivillig rättelse

Sverige har på senare tid tecknat informationsutbytesavtal med länder som Isle of Man, Jersey, Guernsey, och Caymanöarna. Informationsutbytesavtalen ger Sverige en möjlighet att få tillgång till uppgifter om svensks tillgångar och inkomster i dessa länder. För den som vill vara säker på att ha gjort rätt finns möjlighet att frivilligt rätta tidigare års inkomstdeklarationer och därigenom minska risken för att bestraffas med skattetillägg eller i värsta fall fängelse. En frivillig rättelse innebär att på eget initiativ korrigera tidigare inlämnade uppgifter om tillgångar och inkomster genom att lämna in korrigerade inkomstdeklarationer för tidigare år. Exempel

på poster som kan komma att behöva justeras i inkomstdeklarationerna är kapitalinkomster i form av tex utdelning på aktier eller ränteinkomster samt förmögenhetsskattepliktiga tillgångar.

ICC:s referensgrupp Skatter har under 2011 tittat närmare på frågan, bland annat har ordföranden för gruppen Staffan Andersson, Bird & Bird, berett cirka 200 ärenden varav drygt 100 meddelats beslut. Bland de fall Staffan berett har inget av fallen gett skattetillägg. Staffans erfarenhet vittnar även om att sekretessen har fungerat bra och att inga läckor förekommit men han menar på att man bör kontrollera att ansökan om rättelse verkligen mottagits av Skatteverket då några faktiskt kommit bort.

Internets nya toppdomäner

ICANN, internets högborg och väktare av IP-adresser, beslutade i juni 2011 att öppna möjligheten att ansöka om nya generiska toppdomäner (gTLD). Ett beslut som gör att 2012 blir en milstolpe i företags möjlighet att marknadsföra och exponera sitt varumärke på internet, men även behovet av att skydda det. Priset för en toppdomän har angetts till 185 000 dollar, cirka 1,3 miljoner kronor. Självfallet stora pengar och kanske inget för ett småföretag som

vill främja eller skydda sitt namn. Andra företag måste dock beakta eventuell skada eller kostnader i en defensiv strategi. ICC har i flera år, såväl globalt som lokalt, framfört att det är viktigt att säkerställa att varumärkesskyddet fungerar tillfredsställande i samband med lanserandet av nya toppdomäner. 2012 blir därför ett viktigt år och arbetet med att sträva efter att undvika hot mot varumärken på internet fortsätter i referensgruppen Data och Tele.

The Business Case for CSR

ICC-projektet *"The Business Case for CR"* är ett projekt som kombinerar kompetens från specialister och akademiker i syfte att presentera 10 framgångssagor om företag som sticker ut både ekonomiskt och i termer av CR (Corporate Responsibility) prestanda. Analysen tar ansats i MSCI World Index, ett index som omfattar cirka 5000 företag från hela världen. Bland dessa företag

görs ett urval om 30 företag, baserat på miljömässig-, social- och styrelseforms- (ESG) prestanda. I den andra analysen av ekonomisk karaktär ligger tyngdpunkten på den interna lönsamheten (tillväxt, utdelningstillväxt, försäljningstillväxt, förhållandet mellan skulder och eget kapital, etc.) över en period på 5 år. I denna analysen blir de 30 företagen 10, vilka senare analyseras kvalitativt och djupgående.

Private Equity-fonder

Under hösten 2011 höll Anders Ackebo en presentation i Referensgruppen Finansiella tjänster & Försäkring om det EU ett direktiv som rör förvaltare av vissa fonder, det s.k. *Alternative Investment Fund Managers Directive*, AIFM, som antogs under 2011. Direktivet är tillämpligt på förvaltare av private equity-fonder och alla andra slags fonder som inte faller under UCITS-direktivet, d.v.s. de aktiefonder eller räntefonder som normalt tillhandahålls av banker och fristående fondförvaltare. Skälet till att också förvaltare av andra slags fonder nu kommer att ställas under tillsyn anges vara att dessa fonder från bland annat ett stabiliseringsperspektiv är av stor betydelse för det finansiella systemet. Det har dock inte påståtts att fonderna skulle ha förorsakat den finansiella kris som vi befinner oss i. En annan viktig fråga som behandlas i direktivet är möjligheten för en förvaltare att bedriva verksamhet inom EU:s samtliga länder med endast en licens. Direktivet ska vara infört av medlemsstaterna senast i juli 2013. De nya reglerna

kommer att innebära att det blir förvaltarna, inte fonderna, som ska registreras hos tillsynsmyndigheten, i Sverige Finansinspektionen. Det kommer att ställas upp vissa trösklar för registrering så att bl.a. förvaltare som förvaltar mindre än 100 miljoner euro i sina fonder endast kommer att omfattas av vissa regler. Den som har fått tillstånd i ett EU-land har möjlighet att fritt marknadsföra sina fonder till investerare i samtliga EU-länder. Tanken är att fonderna endast ska tillhandahållas professionella investerare, men det är också möjligt för nationella lagstiftare att tillåta marknadsföring även mot andra investerare. Målsättningen i Sverige är att konkurrensvillkoren för förvaltare och fonder så långt det är möjligt ska vara desamma, oavsett om de hör hemma i EU eller i tredjeland. Utvecklingen inom tillsynen av Private equity-fonder är en bland flera centrala frågor på agendan i Referensgruppen Finans och Försäkring. Vid varje möte bjuds aktuella talare in och på agendan för 2012 syns bland annat frågor om Bolagskoden, Rådgivaransvaret och FATCA, Foreign Account Tax Compliance Act.



Rad 1 fr. Rfgr. Data och Tele
Ulf Pehrsson, Ericsson
Stefan Bernhard, Bird & Bird
Anders Ericsson, von lode advokat
Martin Gynnerstedt,
Mannheimer Swartling

Rad 2 fr. Arbetsgrupp BC for CSR
Lena Hök, Skandiabanken
Lars-Olle Larsson,
Swedfund International

Rad 3 fr. Rfgr. Finans och Försäkring
Anders Ackebo, Setterwalls
Ellen Bramness-Arvidsson,
Svensk Försäkring

Rad 4 fr. Rfgr. Finans och Försäkring
Helena Nelson, Swedbank
Per-Johan Eckerberg, Vinge

Arbetet i kommissioner och referensgrupper



Rad 1 fr. **RfG. Handelsrät**
Christina Ramberg, SU
Oscar Tiberg, Chouette

Rad 2 fr. **RfG. Handelspolitik**
Olof Erixon, Svenskt Näringsliv
Ann Christiansson, Svensk Handel

Rad 3 fr. **RfG. Konkurrens**
Håkan Oswald, Atlas Copco
Göran Grén, Näringsdepartementet
Ulrika Wester, Ericsson

Skeptiska mot en Gemensam Europeisk Köplag

Under 2011 har ett förslag till europaparlamentet och rådet om en förordning om en gemensam europeisk köplag cirkulerat. En enighet i referensgruppen återfinns avseende en skeptisk hållning gentemot förslaget, en enighet som sammanfattades i det remissvar som skickades in till Justitiedepartementet i januari 2012. I remissvaret

framgår att ICC Sverige tycker att ambitionen i första hand borde vara att utveckla regler för global handel som underlättar för alla inblandade aktörer. EU-kommissionens förslag riskerar att ge motsatt effekt och förordningen behövs därmed inte. De regler som redan finns idag tillgodoser användarnas behov och EU-kommissionens motivering visar inte att det finns ett behov av att kunna ersätta de existerande reglerna med den föreslagna lagstiftningen.

Information Technology Agreement (ITA)

Inför *Commission on trade and investment policy's* höstmöte återfanns ett förslag från Japans Nationalkommitté om att återuppta arbetet med ITA. Under ledning av den svenska referensgruppen Handelspolitikens ordförande Ulf Pehrsson behandlade referensgruppen förslaget inför kommissionsmötet. De åsikter

som fastställdes och framfördes till kommissionen var att Sveriges nationalkommitté föreslår ett användande av OECD:s klassificering av produktomfattning samt att man borde uppmana flera länder till att ansluta sig till ITA. Vidare framfördes även en önskan om försäkran av ett erkännande av ITA:s karaktär som stand-alone-agreement bör infogas.

Risk för överskottsinforma- tion vid gryningsrader?

Inbjuden gäst till referensgruppen Konkurrens höstmöte 2011 var chefen för Marknad och konkurrens på Näringsdepartementet: Göran Grén. Göran höll ett väldigt uppskattat anförande om aktuella frågor på departementet, däribland statsstöd, SAAB cars, statliga försäljningen av Bilprovningen och vad som benämnts som en konflikt mellan Näringsdepartementet och Finansdepartementet. Vidare informerade även Göran om de besked som Finansminister Anders Borg presenterat om inriktningen på höstens budgetproposition. Men viktigast var att Göran avslutade sitt anförande

med att belysa betydelsen av att intresseorganisationer, däribland ICC, etablerar god kontakt med politiker. Referensgruppen tog detta till sig och kommer under 2012 arbeta än mer effektivt med att även på nationell nivå påverka politiken. Vilka frågor som i gruppen ska prioriteras under 2012 är inte till fullo fastställt men spegling av datorer vid gryningsrader, vilket kan innebära risk för överskottsinformation och röjande av affärshemligheter, har diskuterats som en eventuellt prioriterad fråga. Frågan skapar även grund för ett samarbete med referensgruppen Data och Tele där Cloud-frågan har inverkan på ämnet.

Sveriges tillgänglighet kan minska

Medias nyhetsrapportering dominerades under en period hösten 2011 om den information som vitnade om att Sveriges internationella tillgänglighet kan minska, till följd av Arlanda flygplats miljövillkor. Redan under sensommaren 2011 var Jan Lindqvist, Swedavia Arlanda, inbjuden till referensgruppen Miljö och Energis möte för att redogöra för problematiken. Jan berättade att flyget globalt står för 2 % av världens CO2, och även om vi ser ökade kommunikationsbehov på sträckor där geografiska hinder eller avstånd gör flygets hastighet oundgänglig måste flyget arbeta för minskade CO2-utsläpp. Det handlar om smartare flygvägar, ny teknik i flygplanen och alternativa bränslen. Men flygplatsen Arlanda har miljövillkor som egentligen inte knyter an till de viktiga faktorerna för att minska flygets utsläpp. Arlanda söker nu om ett helt

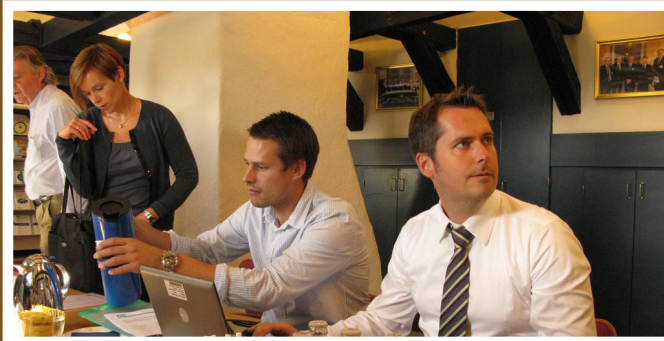
nytt miljötillstånd – dels för att det 20 år gamla tillståndet inte baseras på Miljöbalken, dels för att det gamla tillståndet riskerar begränsa Sveriges tillgänglighet men faktiskt öka den samlade klimatpåverkan. Orsaken till detta är två gamla regeringsvillkor: dels att biltrafiken som beror av hur människor väljer att ta sig till och från flyget belastar flygplatsen och därmed riskerar begränsa flygandet via Arlanda, dels en "no fly zone" över ett tätortsområde i en grannkommun 13 kilometer bort. Konsekvensen kan bli en kraftigt minskad flygtillgänglighet via Arlanda. Trafiken kan då komma att spridas på fler flygplatser, längre bort från befolkningskoncentrationen i Stockholmsregionen, med längre marktransporter och ökade utsläpp som följd. Det blir sannolikt också färre resenärer per flygplats och därmed underlag för ett totalt sett färre destinationer och minskade möjligheter att byta mellan inrikes och utrikes.

ICC slår vakt om immaterialrätter

I en värld full av produkter är varumärket vårt främsta igenkänningstecken. Det förenklar inte bara vår vardag när vi handlar utan utgör även en viktig och pålitlig signal som talar om vad vi köper, en garanti för innehållet. Varumärken har funnits länge i människans historia och redan under bronsåldern märkte man boskapen för att visa tillhörigheten. I takt med att handeln mellan olika delar av världen expanderade och den personliga kontakten mellan kund och tillverkare försvann började man vidare även att märka sina varor. Med märkningen kunde exempelvis en kund på andra sidan av Medelhavet veta vem som gjort en viss vara och därigenom försäkra sig om innehållet. Idag transporteras varor längre väg än någonsin och en ökad exportvilja delas och främjas av politiker världen över. Varumärket som en garanti för innehållet borde väl aldrig, därmed, ha varit viktigare

än nu? Är det då inte märkligt att de politiska förslagen om inskränkning av användning av varumärke ökar?

Varumärken är bland de mest värdefulla konkurrensmedlen som företag har och en av de viktigaste immateriella rättigheterna. Det är därför viktigt att agera när hoten mot varumärken och företags immateriella rättigheter börjar hopa sig. I december månad 2011 gjorde ICC en kraftanstängning för att informera företag om vikten av varumärke, rätten till varumärke men framförallt skyddet av varumärke. I två omgångar bjöds framstående politiker, talare och experter från det privata och det offentliga in för att belysa och informera om nya spelregler i varumärkes- och immaterialrättsfrågor. Flera av referensgruppen Immaterialrätts ledamöter var engagerade i arbetet som uppskattades av åhörare och genererade media publicitet.



Rad 1 fr. Rfg. Miljö och Energi
Agneta Rising, Vattenfall
Jan Lindqvist, Swedavia Arlanda

Rad 2 fr. Rfg. Miljö och Energi
Andrea Haag, OK Q8
Kristina Sandberg, ISO 2600

Rad 3 fr. Rfg. Immaterialrätt
Andreas Larsson, Tillväxtanalys
Markus Bergfors, Tillväxtanalys

Rad 4 fr. Rfg. Immaterialrätt
Christer Wahlström, AstraZeneca
Katarina Nilsson, Stora Enso
Ivan Hjertman, IP Interface
Ann-Charlotte Söderberg,
Gozzo Advokater

ICC:s årsmöte åter på Grand Hôtel

EU:s kommissionär för Climate Action, Connie Hedegaard, var huvudtalare när ICC:s årsmöte gick av stapeln. Connie Hedegaard berättade bl.a. om EU:s Roadmap for moving to a competitive low-carbon economy in 2050. Hon gav också tydligt uttryck för en förståelse för näringslivets behov av förutsebara och konkurrensneutrala bestämmelser samt betonade vikten av att arbeta med energieffektivisering parallellt med utvecklingen av förnybara energikällor.



Connie Hedegaard berörde även krisen i Japan efter jordbävningen och tsunamin och menade att kärnkraften kommer att få utstå extra granskning och stresstester efter katastrofen, men att det inte innebär slutet för kärnkraften, i vart fall inte det närmaste decenniet.



Leif Johansson, VD för Volvo Group, höll ett anförande där han berättade om företagets ansträngningar att anpassa sig till en ny verklighet och vilja att vara med och skapa en grön ekonomi. Leif Johansson slog också fast att näringslivet inte längre ser på klimatåtgärderna som ett nödvändigt ont utan i många fall kan utgöra ett business case i sig.

Leif Johansson menade också att den diskussion som funnits och till viss del fortfarande finns kring klimatförändringarnas vara eller icke vara inte föranleder företag att inte agera - det är istället ren överlevnadstaktik att anpassa sig till ett potentiellt hot, något som företagen ständigt måste göra inom många olika områden.



I ett estradsamtal, som leddes av Klas Eklund, seniorekonom vid SEB och författare till boken Vårt klimat diskuterade han med Connie Hedegaard och Leif Johansson hur förutsättningar för en grön ekonomi bäst skapas.

HM Konungen, Svenska ICC:s högste beskyddare, hedrade årsmötet med sin närvaro. Årsmöteslunchen hölls i Spegelsalen.



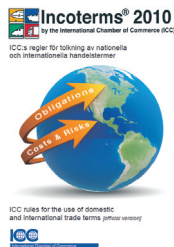
ICC:s kassaförvaltare Marcus Wallenberg höll ett anförande vid lunchen om den aktuella utvecklingen inom ICC:s globala verksamhet.

Årsmötesdeltagarna uttryckte stor entusiasm över talarna och det angelägna ämnet samt åt årsmötets nya format.

Årsmötesfoton: Jajja Deboussard, Dagens Bild

Handböcker för internationella affärer

ICC har en omfattande produktion av handböcker, uppslagsverk och guider inom internationella affärer och skiljedom. Många av böckerna behandlar ICC:s egna regler, vanligen skrivna av de experter som varit med om att utarbeta desamma. Som läsare och användare kan man därför med stort förtroende ta del av författarnas kommentarer och praktiska råd.



Incoterms 2010

Flaggskeppet inom handel är ICC:s regler för tolkning av handelstermer, Incoterms 2010. Publikationen utgör den auktoritativa källan till reglerna och dess kommentarer. För ytterligare information och ledning finns en guidebok till Incoterms samt Incoterms programvara. Den 1 januari 2011 trädde den senaste versionen av Incoterms ikraft efter en omfattande revision som pågått under ett par års tid.

ICC Sverige anordnar regelbundet utbildningar i Incoterms



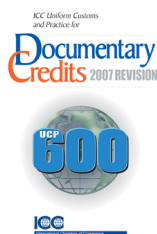
Skiljedomsregler

I takt med att förutsättningarna förändras uppdaterar ICC sina regelverk på olika områden för att bättre tillgodose näringslivets behov av ändamålsenliga och transparenta regler. I november 2011 lanserades ICC:s nya reviderade Skiljedomsregler. Arbetet pågår nu med att översätta regelverket till svenska, vilket kommer finnas tillgängligt under 2012. De nya reglerna innehåller ett flertal förändringar som avser att göra ICC-förfarandet snabbare och mer kostnadseffektivt.



ICC:s Regler för Reklam och Marknadskommunikation

En mycket viktig del av ICC:s skrifter utgörs av uppförandekoder inom affärsetik och marknadsföring. De brukar hänföras till området självreglering, men utgör i själva verket utfyllande rätt i många länder. 1 januari 2012 trädde ICC:s nya reviderade Regler för Reklam och Marknadskommunikation i kraft. Reglerna tillhandahålls kostnadsfritt hos ICC Sverige samt på webbplatsen www.codescentre.com.



UCP 600

Motsvarigheten till Incoterms på banksidan är ICC:s rembursregler *Uniform Customs and Practice for Documentary Credits* (UCP 600). De 39 artiklarna i UCP 600 ger ett omfattande praktiskt stöd åt banktjänstemän, advokater, importörer och exportörer med fler. En kommentar till UCP 600 har också getts ut.



URDG

ICC *Uniform Rules for Demand Guarantees* (URDG) vinner allt större erkännande runtom i världen och framstår alltmer som den internationella standarden för bankgarantier av självständig karaktär, s.k. demandgarantier. Reglerna reviderades under 2009 och de nya reglerna, URDG 758, trädde i kraft 1 juli 2010.

ICC:s utgivning omfattar mycket mer än bara regler. Här återfinns ock modellavtal inom internationell handel. Dessa avtal omfattar exempelvis a distributions- och köpeavtal samt senare avtal om turnkey contract och merg & acquisitions.

Totalt omfattar ICC:s publikationslista över 100 titlar, där de allra flesta finns hos ICC Sverige för direktleverans och beställs på hemsidan www.icc.se. Medlemmar i ICC erhåller rabatt på samtliga publikationer.





The ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice reflects the commitment of businesses from all sectors of industry and all regions of the world to responsible marketing and advertising.

Jean-Guy Carrier, ICC

Framtiden?

för reklam och marknadskommunikation



God marknadsföringssed, vikten av självreglering men framförallt framgångsrik strategisk marknadsföring, var nyckelord när ICC lanserade de nya reviderade reglerna för reklam och marknadskommunikation, hösten 2011. En anpassning till regelverket främjar möjligheten att framgångsrikt och gränsöverskridande sprida marknadskommunikation världen över.

Regelverket är reviderat för att bättre tillgodose branschens nya utmaningar och bredare marknader. Regler har instiftats som uppmärksammar de nya tekniska förutsättningarna för att mer träffsäkert nå ut riktat på internet, bland annat med regler om beteendebaserad online annonsering (OBA). Vidare har uppdateringar gjorts avseende restriktioner för marknadsföring till barn, krav på öppenhet kring digital kommunikation och sociala medier samt riktlinjer för ansvarsfull, miljö- och klimatvänlig marknadskommunikation.

Den svenska översättningen har utförts av direktör Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv, som är vice ordförande i ICC Marketing and Advertising Commission och Co-chair i dess Task Force on Code Revision, vilken utarbetat den nya koden.



De här reglerna är världsomspännande. Följer man dem som marknadsförare, kan man som regel ägna sig åt gränsöverskridande marknadsföring utan att närstudera respektive länders regler.

Christina Nylander, Förbundsjurist, Komm



Peje Emilsson

BARMA - Business Action for Responsible Marketing and Advertising

BARMA är ett ICC-lett initiativ, initierat av Peje Emilsson, grundare, Kreab Gavin Anderson och Kunskapsskolan Education, för att underlätta spridningen av självreglering och öka dess effektivitet. BARMA förenar annonsörer, byråer, media och andra viktiga aktörer för att främja en ökad tillämpning och en vidare räckvidd av ICC:s internationellt överenskomna regler för reklam och marknadsföring. BARMA erbjuder även nuvarande och framtida utövare utbildning, för att främja bättre förståelse för regelverket. Det nya reviderade regelverket för Reklam och Marknadskommunikation innehåller, som nämnt, bestämmelser för det snabbt växande området av digital

reklam och det introducerar den första globalt gällande standarden för OBA. Men, med uppdaterade globala regler för marknadsföring och med praxis för vad som får göras och inte göras för alla aktörer, är inte tillräckligt. Regler kan endast bli verkligt effektiva när dess principer och riktlinjer är kända, accepterade och omsätts i praktiken runt om i hela världen, i det arbetet har BARMA en avgörande roll. BARMA skapar bättre förståelse bland branschfolk, politiker och lärare inte bara om fördelarna med självreglering, men också dess betydelse för att bibehålla konsumenternas förtroende och en hög etisk standard inom marknadsföringen.



Brent Sanders

ICC Marketing & Advertising Commission fortsätter att vara ledande normgivare

ICC har unika förutsättningar för att på det globala planet ge vägledning om reklam och marknadsföring. Som näringslivets världsorganisation med tusentals anslutna företag från alla branscher och regioner har ICC varit en ledande normgivare sedan 1937, då ICC Code on Advertising Practice gavs ut första gången. Alltsedan dess har ICC-reglerna varit grundläggande för självregleringens uppbyggnad runtom i världen. Dessa egenåtgärder har skapat förtroende hos konsumenterna genom att säkerställa att reklamen är hederlig, laglig, vederhäftig och fri från stötande inslag samt att rättelse kan ske snabbt och enkelt

när överträdelser inträffar. ICC-reglerna har också varit till gagn för näringsliv och samhälle genom att ange en etisk standard som bidrar till konkurrens på lika villkor och minimerar behovet av lagstiftning och andra offentliga restriktioner. I takt med att ny teknik och nya metoder utvecklas, utvecklas även ICC:s Marketing & Advertising Commission. Ny ordförande för kommissionen är Brent Sanders, *Primary legal counsel*, Microsoft, med god insyn i den snabbt växande utvecklingen mot mer digitaliserad och interaktiv marknadsföring och framförallt marknadsföring på internet.



Helén Waxberg

ICC:s Marknadsföringskommitté

Även på nationell nivå har ICC:s Marknadsföringskommitté tagit fasta på att framtiden för reklam och marknadsföring snabbt och explosivt utvecklas och förändras. Oenkligen får marknadsföring på internet och framförallt i sociala medier allt större utrymme vilket skapar otroliga möjligheter men även problem. Gränsen har blivit allt otydligare i bland annat tidningars nätupplagor och i sociala medier avseende vad som är reklam och vad som är redaktionellt. Inför 2012 har Marknadsföringskommittén instiftat en arbetsgrupp för att uppmärksamma och tydliggöra de regleringar som finns, främst i ICC:s Regler för Reklam och Marknadskommunikation, på området. Ordförande för Marknadsföringskommittén är advokat Helén Waxberg, Mannheimer Swartling.

... eller så tar framtiden en annan riktning.

Den svenska Marknadsföringskommittén uppmärksammade i samband med 2012 års januarimöte EU:s nya förslag till Dataskyddsförordning. Några av de förändringar som föreslås i det nya förslaget är, krav på opt-in i samtliga kanaler i form av ett aktivt, informerat och frivilligt samtycke. Ett samtycke som när som helst kan återkallas av den enskilde. Samt en tvingande rättighet att "bli bortglömd". Det vill säga ett tvång för ett företag att säkerställa en fullständig radering av samtliga lagrade uppgifter i samtliga förekommande kanaler om en person om denne begär det.

Förslaget vittnar om en helt motsatt framtida väg för reklam och marknadskommunikation, där OBA- och cookie-användare får en allt snävare möjlighet till uppgiftsinsamling och därmed riktad och beteende baserad marknadsföring. Förslaget väckte ett oerhört intresse och en upprördhet i kommittén. För att bemöta förslaget och följa utvecklingen beslutades att inrätta en arbetsgrupp.

• Antalet år det tog att nå • 50 miljoner användare:



TV 13 år



Radio 38 år



ipod 3 år



Internet 4 år

Facebook 2 år



Programme of Action 2012

Arbitration

A forum for pooling ideas on issues relating to international arbitration and other forms of dispute resolution.

- Complete the study of the role and needs of states and state entities in arbitration.
- Examine the criteria that arbitrators may take into account in exercising their discretion in allocating the costs of the arbitration.
- Assess the interest of corporate counsel in a study concerning the role of in-house counsel in international arbitration.

Banking Technique and Practice

Serve as the global forum and rule-making body for the trade finance community.

- Finalize the drafting of a set of international uniform rules on forfaiting in partnership with the International Forfaiting Association.
- Follow up on the implementation of the Basel capital framework for trade finance.
- Continue the drafting of Bank Payment Obligation (BPO) guidelines in partnership with SWIFT.
- Complete the revision of the International Standard Banking Practice (ISBP) to reflect practices applied under ICC Uniform Customs and Practice for Documentary Credits (UCP 600).
- Provide timely market intelligence reports, including analysis to support ICC contributions on trade finance in key international forums, including ICC global surveys on trade finance, and the ICC trade finance register.
- Issue official Opinions on queries on UCP, ICC Uniform Rules for Collections, and ICC Uniform Rules for Demand Guarantees on a biannual basis.
- Provide business policy input on anti-money laundering, the financing of terrorism and sanctions regimes.

Marketing and Advertising

Promote high ethical standards in marketing by business self-regulation through ICC international marketing codes, and to elaborate world business views on government initiatives.

- Support global rollout of the 2011 Consolidated ICC Code and work with ICC's network and partners to encourage implementation where local codes are updated or established based on ICC's globally-recognized best practice standards.
- Bring together digital interactive media experts to prepare ICC guidance for business and policymakers on key emerging issues, including online privacy protection.

- Further develop business views regarding online behavioural advertising.

Commercial Law and Practice

Promote a balanced self-regulatory and regulatory legal framework for international B2B transactions by setting global business standards, and providing a business viewpoint on commercial rules being developed.

- Prepare a business analysis of the forthcoming proposal by the European Commission on the harmonization of European contract law.
- Contribute to rule-making by the Hague Conference and the European Commission on specific jurisdiction and applicable law issues relevant to business, as a complement to ICC model contracts.
- Develop practical tools and training modules to promote the use of the Incoterms® 2010 rules globally.
- Update ICC's Model International Sale Contract to reflect new Incoterms® 2010 rules.
- Develop new model contracts including on master franchising.
- Pursue preparation of principles of ethical commercial negotiations, and the development of an "anti-corruption" clause.

Taxation

Promote an international tax system that eliminates tax obstacles to cross-border trade and investment.

- Lead business input into the work of the United Nations Committee of Experts on International Cooperation in Tax Matters, including on the UN Model Convention and the UN Practical Manual on Transfer Pricing for developing countries.
- Contribute business views to the work of the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) on topics with global reach, including on the transfer pricing of intangibles for income tax purposes, in cooperation with the Business and Industry Advisory Committee to the OECD.
- Produce recommendations on deductions for interest payments where countries have conflicting rules.
- Finalize the revision of the ICC policy statement on anti-abuse measures.
- Pursue the issue of transfer pricing with relevant intergovernmental organizations with a focus on simplifying administrative and documentary requirements.
- Work with the ICC Commission on Environment and Energy to develop a general policy response to the use of tax-related climate change measures.

Programme of Action 2012

Competition

Ensure modern business needs are taken into account when competition laws and policies are formulated by governments.

- Reinforce ICC's role as the key business voice in the International Competition Network (ICN) by organizing a fourth ICC-ICN roundtable and by making a substantive contribution to its key working groups.
- Develop views on the alignment of premerger control practices from various regions with the Recommended Practices for Merger Notification Procedure of the ICN.
- Provide business input on reform of EU rules on enforcement by private parties.
- Develop recommendations on the improvement of the European Competition Network (ECN) Model Leniency Programme.
- Provide substantive input on the development of competition laws in emerging markets where appropriate.

Digital Economy

Promote a balanced, efficient and sustainable system for the protection of intellectual property.

- Use the ICC and World Intellectual Property Organization (WIPO) handbook Making intellectual property work for business today for setting up IP services to promote the use of intellectual property in different communities: universities; and local business through chambers of commerce.
- Provide business recommendations on the proposals for a unitary European patent and patent litigation system.
- Develop recommendations concerning the use of IP measures in WTO cross-retaliation procedures.
- Organize a panel with WIPO on technology diffusion in developing countries in the LES Global Technology Impact Forum.
- Prepare business input on the implementation of the Convention on Biological Diversity's Nagoya Protocol on Access to Genetic Resources and the Fair and Equitable Sharing of Benefits from their Utilization.

Intellectual Property

Development of e-business and integration of ICTs by policies, standards and guidelines that encourage competition, growth & the secure & free flow of information.

- Produce global business priorities for the digital economy, with guidance for governments supported by a compendium of business actions and practice.

- Develop a policy statement on best practice for modernization of Mutual Legal Assistance Treaties (MLAT) with respect to law enforcement assistance interactions, to avert the trend of government infrastructure/storage mandates.

Corporate Responsibility and Anti-Corruption

Encourage self-regulation by business in confronting issues of extortion and bribery, and to provide business input into international initiatives to fight corruption.

- Provide world business input into international initiatives on corporate responsibility and anti-corruption, including follow-up of the UN's work on business and human rights, strengthening the UN Convention against Corruption (UNCAC) implementation process, and G20 anti-corruption initiatives.
- Develop an ICC perspective on the "business case" for corporate responsibility, based on company experience and existing research.
- Finalize and issue ICC Guidelines on Gifts and Hospitality.
- Launch work to update the ICC "Fighting Corruption" Handbook.

Trade and Investment Policy

Break down barriers to international trade and investment so that all countries can benefit from improved living standards through increased trade and investment flows.

- Shape the multilateral trade policy agenda and G20 deliberations on this subject by contributing practical business recommendations.
- Launch an updated version of ICC's Guidelines on International Investment to promote cross-border investment and multilateral investment liberalization in the current global investment environment.

Environment and Energy

Develop business recommendations on major environmental and energy issues, and maintain ICC as the primary business partner in key intergovernmental negotiations and deliberations in these areas.

- Produce world business views on the green economy as an ICC contribution for the 2012 Rio +20 Conference on Sustainable Development and beyond, including the United Nations Environmental Programme.
- Build on ICC tools and positions to propose practical approaches for harnessing innovation and technology to address environment and energy challenges, climate change in particular, in the context of the United Nations Framework Convention on Climate Change.

Kurser & Seminarier

Svenska ICC bedriver utbildning inom de egna regelverken, som exempelvis leveransvillkoren Incoterms 2010, *Uniform Rules for Demand Guarantees* (URDG 758) och *Uniform Customs and Practice for Documentary Credits* (UCP 600). Kurserna tar upp aktuella frågor och den senaste utvecklingen inom internationell handel, som kan variera allt eftersom omvärlden förändras med nya aktörer på den globala marknaden.

Årligen äger Trade Finance Day rum, som ger en uppdatering av utvecklingen inom remburs och garantier. ICC arrangerar också seminarier med aktuella ämnen och namnkunniga talare. Under 2011 anordnades bl.a. Nu förändras Internet- Så påverkas ditt företag, som gav tips och råd om hur företag kan hantera hoten mot varumärket på internet.



Stipendieverksamhet

Svenska ICC har två stiftelser ur vilka stipendier till forskning och utvecklingsarbete kan erhållas.

Bägge stiftelserna rör aktiviteter som är av särskilt intresse för det svenska näringslivet. Det finns två ansökningstillfällen per år, en gång på hösten och en gång på våren.

ICC:s Nicolinstiftelse CN-70

Stiftelsen bildades 1991 med anledning av tekn. dr. Curt Nicolins 70-årsdag. Stiftelsen har till huvudsakligt ändamål att främja tekniskt och ekonomiskt forsknings- och utvecklingsarbete om harmonisering av internationella regler för investeringar, kommu-nikationer, miljö och skatter eller därmed besläktad forskning.

ICC:s Wallenbergstiftelse MW-80

Stiftelsen bildades 1979 med anledning av tekn. dr. Marcus Wallenbergs 80-årsdag. Stiftelsen har till ändamål att stödja sådana projekt och aktiviteter av framförallt ekonomisk och forsknings- och utredningskaraktär. Stipendier för praktik hos svenska handelskamrar utomlands har varit vanliga under senare år och söks genom Fonden för Exportutveckling.

Sverigekontoret

Svenska ICC har sitt kontor på Jakobs Torg 3 i Stockholm.

På kontoret arbetar fyra personer. Svenska ICC är en av 90 nationalkommittéer inom Internationella Handelskammaren. Nationalkommittéerna utgör det globala nätverk som gör ICC unikt bland näringslivsorganisationer. Det är genom nationalkommittén som företagen formar ICC:s policy i olika frågor. Svenska ICC:s uppgift är att fastställa det svenska näringslivets policy i internationella frågor och framföra dessa inom ICC globalt. Förutom att samla referensgrupperna till möten arrangerar kansliet seminarier, utger nyhetstidningen ICC Business World och informationsbladen ICC Update och Incoterms News samt marknadsför och säljer ICC:s publikationer.

Svenska ICC har också som en huvudsaklig uppgift att uppmärksamma svenska regeringen och myndigheter på det internationella näringslivets inställning i aktuella frågor. I detta ligger att påverka lagstiftning i Sverige och EU i marknadsekonomisk riktning. Kansliet bistår även vid nominering av skiljemän i tvister vid ICC International Court of Arbitration, antingen ordföranden i tre manna-nämnder eller ensam skiljeman.

Bild: Tell Hermanson, Generalsekreterare, Susanna Zeko, Policy Manager, Eva Brantås, Ekonomi & Publikationer



Styrelsen



Marcus Wallenberg,
kassaförvaltare,
Styrelseordförande SEB,
Electrolux och Saab



Fredrik Cappelen
ordförande,
Styrelseordförande
Byggmax, Munksjö, Sanitec
och Dustin



Anders Narvinger
vice ordförande,
Styrelseordförande
Alfa Laval, TeliaSonera,
och Trelleborg.

Marie S. Arwidson, VD, Skogsindustrierna
Erik Belfrage, Chair, ICC Commission on Corporate
 Responsibility; Bankdirektör, SEB
Ulf Berg, VD, Sveriges Exportråd
Pär Boman, VD, Handelsbanken
Jonas Bonnier, VD, Bonnier
Peter Clemedtson, Ordf. PwC
Urban Bäckström, VD, Svenskt Näringsliv
Peje Emilsson, Ordf. Stockholms Handelskammare;
 Exec. Chair Kreab Gavin Anderson
Håkan Friberg, VD, Sveriges Redareförening
Jan Frykhammar, CFO, Ericsson
Peder Hammarskiöld, Senior Partner, Hammarskiöld & Co
Björn Hägglund, Skog dr, Ordf. Swe Tree
Sten Jakobsson, Direktör
Kerstin af Jochnick, (till 1 dec 2011)

Lars G. Josefsson, Direktör
Dag Klackenberg, VD, Svensk Handel
Anders Källström, VD, LRF
Laurent Leksell, Elekta
Christina Lindenius, VD, Svensk Försäkring
Torbjörn Magnusson, VD, If
Håkan Mogren, Tekn dr.
Fredrik Persson, VD, Axel Johnson AB
Maria Rankka, VD, Stockholms Handelskammare
Björn Savén, Ordf. IK Investment Partners
Hans Stråberg, Direktör
Jan-Eric Sundgren, Direktör, Volvo
Helena Waker, VD, Agenturföretagens Förbund
Hans Wibom, Ordf. FAM
Leif Östling, VD, Scania AB



I Svenska ICC:s styrelse ingår dels verkställande direktörer för större näringslivsorganisationer, dels ordföranden i ICC:s kommissioner och dels företagsledare som väljs direkt av Svenska ICC:s årsmöte.

How ICC Works

Council

The ICC World Council is the equivalent of the general assembly of a major intergovernmental organization. The big difference is that the delegates are business executives and not government officials. There is a federal structure, based on the Council as ICC's supreme governing body. National committees name delegates to the Council, which normally meets twice a year. Ten direct members - from countries where there is no national committee - may also be invited to participate in the Council's work.

National committees and groups

They represent the ICC in their respective countries. The national committees and groups make sure that ICC takes account of their national business concerns in its policy recommendations to governments and international organizations.

Chairmanship, Secretary General and Executive Board

The Council elects the Chairman and Vice-Chairman for two-year terms. The Chairman, his immediate predecessor and the Vice-Chairman form the Chairmanship. The Council also elects the Executive Board, responsible for implementing ICC policy, on the Chairman's recommendation. The Executive Board has between 15 and 30 members, who serve for three years, with one third retiring at the end of each year. The Secretary General heads the International Secretariat and works closely with the national committees to carry out ICC's work programme. The Secretary General is appointed

by the Council at the initiative of the Presidency and on the recommendation of the Executive Board.

Commissions

Member companies and business associations can shape the ICC stance on any given business issue by participating in the work of ICC commissions. Commissions are the bedrock of ICC, composed of a total of more than 500 business experts who give freely of their time to formulate ICC policy and elaborate its rules. Commissions scrutinize proposed international and national government initiatives affecting their subject areas and prepare business positions for submission to international organizations and governments.

Working with the United Nations

Since 1946, ICC has engaged in a broad range of activities with the United Nations and its specialized agencies. In addition, ICC has actively participated in global UN conferences such as the Conference on Financing for Development, the World Summit on Sustainable Development and the World Summit on the Information Society. Throughout the years ICC has been actively involved in the work of The Economic and Social Council, the Commission on Sustainable Development, the Commission for Social Development, the UN Information and Communication Task Force, the UN Economic Commission for Europe, the UN Commission on International Trade Law, the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD), the UN Development Program (UNDP), the UN Environment Program (UNEP) and the UN World Aids Campaign among others.



International representatives 2012

World Council

Fredrik Cappelen, Svenska ICC:s ordförande
Marcus Wallenberg, Svenska ICC:s kassaförvaltare
Erik Belfrage, SEB (suppleant)

Finance Committee

Erik Belfrage, (Vice-Chair), SEB

Corporate Economists Advisory Group (CEAG)

Krister Andersson, Svenskt Näringsliv

Standing Group - National Committees of the ICC

Tell Hermanson, ICC Sweden

Arbitration

International Court of Arbitration

Bo G.H. Nilsson, Lindahl

Commission on Arbitration

Hans Bagner, MAQS Law Firm
Gunnar Carler, Gunnar Carler Advokatfirma
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren
Johan Gernandt, Vinge
Sigvard Jarvin, Jones Day
John Kadelburger, Advokat John Kadelburger AB
Claes Lundblad, Roschier
Bo G.H. Nilsson, Lindahl

Task Force on Amiable Composition and Ex Aequo Et Bono

Sigvard Jarvin, Jones Day

Corporate Responsibility

Commission on Corporate Responsibility & Anti-Corruption

Erik Belfrage, (Co-Chair), SEB
Lars-Olle Larsson, PwC
Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv

Commercial Practice

Commission on Commercial Law and Practice

Johnny Herre, Justitieråd
Bengt Kriström, BK Affärsjuridik

fors.

Håkan Osvald, Atlas Copco
Christina Ramberg, Stockholms Universitet
Pontus Selderman, StoraEnso

Task Force on

ICC Model International Sales Contract

Johnny Herre, Justitieråd

Task Force on European Contract Law

Johnny Herre, Justitieråd
Bengt Kriström, BK Affärsjuridik
Åke Nilsson, ABB

Task Force on European Contract Law

Olof Erixon, Svenskt Näringsliv
Peter Forsberg, Vinge
Joakim Lavér, Hannes Snellman
Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co
Helena Rosén Andersson, Vinge
Joakim Sundbom, Hammarskiöld & Co

Task Force on Franchising

Anders Fernlund, Nova

Competition

Commission on Competition

Johan Coyet, Mannheimer Swartling
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren
Kent Karlsson, Linklaters
Claes Langenius, Hammarskiöld & Co
Per Lyrvall, StoraEnso
Håkan Osvald, Atlas Copco
Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Joakim Sundbom, Hammarskiöld & Co
Carl Wetter, Vinge

Task Force on The International Competition Network

Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Erik Söderlind, Linklaters

Task Force on EU Private Actions Proposal

Ulrika Wester, Ericsson

International representatives 2012

E-Business

Commission on E-Business, IT and Telecoms

Stefan Bernhard (Vice-Chair), Bird & Bird

Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson

Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co

Anna Nordén, TrustWeaver

Ulf Pehrsson, Ericsson

Fredrik Sand, Stockholms Handelskammare

Task Force on The International Competition Network

Patrik Hiselius, TeliaSonera

Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson

Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co

Ulf Pehrsson, Ericsson

Task Force on Privacy & Protection of Personal Data

Anna Nordén, TrustWeaver

Task Force on Security and Authentication

Stefan Bernhard, Bird & Bird

Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson

Environment & Energy

Commission on Environment and Energy

Gunnar Bengtsson, Volvo

Birgitta Resvik, Fortum

Agneta Rising, Vattenfall

Inger Strömdahl, Svenskt Näringsliv

Maria Sunér Fleming, Svenskt Näringsliv

Ulf Svahn, SPBI

Gunnel Wisén, ABB

Task Force on Climate Change

Birgit Flening, Ernst & Young

Martin Gavelius, PwC

Birgitta Resvik, Fortum

Agneta Rising, Vattenfall

Inger Strömdahl, Svenskt Näringsliv

Gunnel Wisén, ABB

Task Force on Green Economy

Magnus Enell, Vattenfall Management Consulting

Birgit Flening, Ernst & Young

Task Force on Sustainable Production and Consumption

Patrik Isaksson, SCA

Intellectual Property

Commission on Intellectual Property

Stefan Bernhard, Bird & Bird

Lars G Göransson, Groth & Co

Ivan Hjertman (Rapporteur Patent), IP Interface

Therese Kraus, Svenskt Näringsliv

Richard Lewinson, Bird & Bird

Christer Wahlström, AztraZeneca

Stefan Widmark, Mannheimer Swartling

Task Force on Access and Benefit Sharing

Ivan Hjertman, IP Interface

Task Force on IP & Development

Ivan Hjertman (Co-chair), IP Interface

Task Force on The IP Roadmap

Ivan Hjertman, IP Interface

Task Force European Patent Litigation System

Ivan Hjertman, IP Interface

Therese Kraus, Svenskt Näringsliv

Marketing

Commission on Marketing and Advertising

Anders Stenlund (Vice-Chair), Svenskt Näringsliv

Patrik Blomberg, Posten

Göran Riegnell, Kreab Gavin Anderson

Helén Waxberg, Mannheimer Swartling

Task Force on Postal Services

Patrik Blomberg, Posten

Task Force on Code Revision

Anders Stenlund (Co-Chair), Svenskt Näringsliv

International representatives 2012

Task Force on Direct Marketing

Axel Tandberg, Swedma

Business Action For Responsible Marketing and Advertising (BARMA)

Peje Emilsson (Chair), Kreab Gavin Anderson

Task Force on Product Placement

Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv

Stefan Widmark, Mannheimer Swartling

Taxation

Commission on Taxation

Krister Andersson, Svenskt Näringsliv

Staffan Andersson, Erik Penser Bankaktiebolag

Jesper Barenfeld, Volvo

Claes Hammarstedt, Svenskt Näringsliv

Lena Odelberg, Volvo

Task Force on European Court of Justice Decisions

Krister Andersson, Svenskt Näringsliv

Peter Utterström, Delphi

Task Force on Limitation of Deduction of Interests Payment

Krister Andersson, Svenskt Näringsliv

Task Force on VAT

Lena Odelberg, Volvo

Banking

Commission on Banking Technique and Practice

Lena Andersson, SEB

Carina Gyllenbring, Swedbank

Peder Hammarskiöld, Hammarskiöld & Co

Anna Helander, SEB

Robert Hellberg, Nordea

Per Johansson, Handelsbanken

Kristina Johansson, Nordea

Helen Ström Nilsson, SEB

Cristina Rooth, SEB

Margareta Skoglund, SEB

Ylva Westlund, Swedbank

Financial Services & Insurance Committee

Jonas Åkerman (Honorary Chair)

Per Andelius,

Sveriges Försäkringsförmedlares förening

Per Brandt, SPP

Per Johan Eckerberg, Vinge

Kerstin Hermansson, Fondhandlareföreningen

Gunnar Hjertquist, Gärde Wesslau

Clas Romander, Delphi

Johan Stenberg,

EFA - European Federation of Auctioneers

Christina Strandman Ullrich,

Compliance Forum

Trade & Investment

Commission on Trade & Investment Policy

Erik Belfrage, SEB

Olof Erixon, Svenskt Näringsliv

Ulf Pehrsson, Ericsson

Transport & Logistics

Commission on Customs & Trade Regulations

Charlotta Sandahl,

Stockholms Handelskammare

Commission on Transport and Logistics

Hans Ollongren, SAS

Johan Tamm, Translaw

Jan Widlund, Vinge

World Chambers Federation

ICC's specialized division for chambers of commerce worldwide

Steering Committee

Maria Rankka, Stockholms Handelskammare

World ATA Carnet Council

Charlotta Sandahl,

Stockholms Handelskammare

Task Force on Certificate of Origin

Per-Anders Lorentzon,

Sydsvenska Industri- och Handelskammaren

ICC:s Referensgrupper

I referensgrupper deltar representanter för Svenska ICC:s medlemmar i egenskap av ledande experter och sakkunniga på respektive område. Referensgruppernas arbete syftar till att tillvarata det svenska näringslivets intressen i ICC-sammanhang samt att informera svenska myndigheter om ICC:s ståndpunkter.

Corporate Responsibility

Erik Belfrage (ordf), SEB
Åse Bäckström, KPMG
Ann Christiansson, Svensk Handel
Henrik Dahlström, Electrolux
Åsa Ekberg, KPMG
Malin Ekefalk, AstraZeneca
Magnus Enell, Vattenfall
Birgit Flening, Ernst & Young
Matilda Gennvi Gustafsson, Ericsson
Andréa Haag, OK Q8
Jörgen Haglind, Tetra Pak
Karin Holmquist, Atlas Copco
Lena Hök, Skandiabanken
Christina Kristoffersson, SCA
Lars-Olle Larsson, Swedfund International
Sofia Leffler Moberg, Pernod Richard Nordic
Elna Lembrer Åström, Deloitte
Per Mossberg, Posten
Göran Norén, Svenskt Näringsliv
Yvonne Näsström, AstraZeneca
Hans Ollongren, SAS
Ulf Pehrsson, Ericsson
Håkan Persson, SKF
Malin Ripa, Volvo
Jens Schlyter, Scania
Juliette Ségal Sjöberg, Scania
Katarina Skalare, E.ON
Henrik Sundström, Electrolux
Johan Thor, GlaxoSmithKline
Stefan Tisell, Assa Abloy AB
Charlotta Undén, Svenskt Näringsliv
Anders Wallin, Sandvik
Elisabet Wenzlaff, Volvo Personvagnar
Mattias Örtenvik, E.ON
Ingalill Östman, SKF

Data/Tele

Ulf Pehrsson (ordf), Ericsson
David Aversten, Delphi
Alexander Berger, TIME Advokatbyrå
Stefan Bernhard, Bird & Bird
Stojan Brdarski, von lode advokat
Kaj Ebenfelt, Nasdaq OMX
Anders Ericsson, von lode advokat
Eva Fredrikson, Vinge
Per Furberg, Setterwalls
Patrik Fältström, Netnod
Björn Gustavsson, Vinge
Carolina Hammarqvist, Linklaters
Patrik Hiselius, TeliaSonera

Mats Holme, MobilTeleBranschen
Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson
Agne Lindberg, Delphi
Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co
Elisabet Lundgren, Linklaters
David Mothander, Google
Henrik Nilsson, Bird & Bird
Anna Nordén, TrustWeaver
Johan Nylén, Baker & McKenzie
Mikael von Otter, IT & Telekomföretagen
Carl Johan af Petersens, Vinge
Björn Riese, Mannheimer Swartling
Fredrik Sand, Sthlms Handelskammare
Tommy Svensson, Svenskt Näringsliv
Mats Tindberg, Lindahl
Marie-Louise Ulfward, Bankföreningen

Finansiella tjänster och försäkring

Per Johan Eckerberg (ordf), Vinge
Anders Ackebo, Setterwalls
Larsåke Adebring, LRF Försäkring
Per Andelius, Svenska Försäkringsförmedlares förening
Charlotte Barnekow, Ericsson
Krister Berg, Trygg-Hansa
Magnus Billing, Nasdaq OMX
Anders Björk, Delphi
Mats Björkman, Setterwalls
Susanne Bohman, Ashurst
Lars Boman, MAQS Law Firm
Ellen Bramness-Arvidsson, Svensk Försäkring
Per Brandt, SPP
Lars Brolin, Ramberg
Eva Broms, Fondbolagens Förening
Erik Börjesson, Lloyd's
Viveka Classon, Skandia
Lennart Edström, Electrolux
Henrik Ekelund, BTS
Catarina Ericsson, Öhrlings PwC
Bo Eriksson, Munksjö
Lena Falk, Fondbolagens Förening
Per Fornander, Trygg-Hansa
Jan Freudmann, SEB
Birger Gezelius, Nordea
Lars Gustafsson, Euler Hermes
Annika von Haartman, Nasdaq OMX
Bengt Hagersten, Saab
Hans Hammarbäck, Mannheimer Swartling
Johan Hansing, Bankföreningen
Peter Hedberg, Atradius
Kerstin Hermansson, Fondhandlareförningen
Christer A. Holm, NorelidHolm
Kerstin af Jochnick, Bankföreningen

Ebba Johansson, Gjensidige
Bengt Kärde, DLA Nordic
Per Lagerkvist, Delphi
Mattias Lampe, Mannheimer Swartling
Christina Lindenius, Försäkringsförbundet
Lennart Ljungdahl, Brim
Rose-Marie Lundström, A1 Advokater
Helena Nelson, Swedbank
Pia Nilsson, Fondbolagens Förening
Susanna Norelid, NorelidHolm
Dag Rehme, If
Clas Romander, Delphi
Henrik Rydén, JLT Risk Solutions
Henrik Rättzén, Trygg-Hansa
Christina Strandman Ullrich, Compliance Forum
Leif Trogen, Bankföreningen
Olle Törnell, Länsförsäkringar
Ann-Marie Wancke Widemar, Crescore Risk & Compliance Partner
Jonas Åkerman, ICC
Dan M. Öwerström, MAQS Law Firm

Handelspolitik

Ulf Pehrsson (ordf), Ericsson
Gunnela Becker, Becker Consulting
Erik Belfrage, SEB
Håkan Björklund, Livsmedelsföretagen
Ann Christiansson, Svensk Handel
Olof Erixon, Svenskt Näringsliv
Christina Furustam, LRF
Jan Herin, Företagarna
Peter Kleen, Kleen Consulting
Per Anders Lorentzon, Sydsvenska IHK
Peeter Luksep, Absolut Company
Peter Lundberg, LRF
Ulrika Lyckman-Alnered, Svensk Handel
Karin Malmström, Stockholms Handelskammare
Charlotta Sandahl, Stockholms Handelskammare
Marianne Svensén, Skogsindustrierna
Mathias Ternell, Jernkontoret
Ola Toftegaard, Tekoindustrierna
Helena Waker, Agenturföretagens Förb.
Åke Weyler, Weyler Consulting & Information

Handelsrätt

Johnny Herre (ordf), Justitieråd
David Averstén, Delphi
Magnus Billing, Nasdaq OMX
Lars Boman, MAQS Law Firm
Magnus Brorsson, Advokat Magnus Brorsson
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren
Per Gustaf Ekbom, Hammarskiöld & Co
Anders Fernlund, Nova
Sven Fjellander, Engström & Co
Per Furberg, Setterwalls
Lars Gorton, Stockholm Center of Commercial Law
Johan Hübner, Delphi
Tom Johansson, Hamilton

Jon Kihlman, Advokat Jon Kihlman AB
Bengt Kriström, BK Affärsjuridik
Joakim Lavér, Hannes Snellman
Richard Lewinson, Bird & Bird
Erik Lind, Lindahl
Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co
Per Lyrvall, StoraEnso
Robert Nylinder, Hamilton Advokatbyrå
Håkan Osvald, Atlas Copco
Tommy Pilarp, Pilarp Transport Law
Christina Ramberg, Vinge
Jim Runsten, Bird & Bird
Torbjörn Spector, Svenskt Näringsliv
Oscar Tiberg, Chouette Advokatbyrå

Immaterialrätt

Christer Wahlström (ordf), AstraZeneca
Peter Adamsson, Sandart & Partners
Harriet Allee, Brann
Per Eric Alvsing, Vinge
Nina Barzey, Sandvik
Carina Bergfelt, SKF
Mats Bergström, Teknikföretagen
Stefan Bernhard, Bird & Bird
Karl-Fredrik Björklund, Carler Advokatbyrå
Inger Brattne, Pfizer
Bo Davidsson, Awapatent
Fredrik Egrelius, Ericsson
Lars-Åke Forsberg, Tetra Pak International
Walo von Greyerz, Bird & Bird
Giovanni Gozzo, Gozzo Advokater
Lars G Göransson, Groth & Co
Carolina Hammarqvist, Linklaters
Ivan Hjertman, IP Interface
Eva Jensen, Lindahl
Per Josefson, Mannheimer Swartling
Therese Kraus, Svenskt Näringsliv
Claes Langenius, Hammarskiöld & Co
Richard Lewinson, Bird & Bird
Henrik Lindström, von lode advokat
Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co
Christer Löfgren, Brand Eye
Jens Norberg, Hannes Snellman
Peter Skoglund, Delphi
Fredrik Ståhl, Cederquist
Ann-Charlotte Söderlund, Delphi
Carolina Tendorf, Electrolux
Anders Thelin, Svensk Handel
Johan Thor, GlaxoSmithKline
Jonas Westerberg, Lindahl
Stefan Widmark, Mannheimer Swartling

Konkurrens

Håkan Osvald (ordf), Atlas Copco
Helene Palm Andersson, Delphi
Gunnar Björkenor, ABB
Kenny Carlsson, Gernandt & Danielsson
Johan Coyet, Mannheimer Swartling

Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren
Ulf Djurberg, Setterwalls
Peter Forsberg, Hannes Snellman
Erik Hellners, Setterwalls
Fredrik Häggglund, ICA
Stefan Johansson, TeliaSonera
Adrienne de Joung, Baker & McKenzie
Jessica Karlberg Lagrelius, Posten
Johan Karlsson, Vinge
Kent Karlsson, Linklaters
Per Karlsson, Vinge
Niklas Kåvius, Stockholms Handelskammare
Eva Kullberg Tideman, Eversheds Södermark
Christina Källenfors, SCA
Anders Lagerlund, Skanska
Claes Langenius, Hammarskiöld & Co
Joakim Lavér, Hannes Snellman
Elisabeth Legnerfält, Delphi
Göran Lerenius, AstraZeneca
Per Lyrvall, StoraEnso
Anders Norlander, Ramberg Advokater
Anders Nyberg, SCA
Erik Sandgren, Lindahl
Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Joakim Sundbom, Hammarskiöld & Co
Erik Söderlind, Linklaters
Carolina Tendorf, Electrolux
Ulrika Wester, Ericsson
Carl Wetter, Vinge
Martin Åberg, Mannheimer Swartling

Marknadsföring

Helén Waxberg (ordf), Mannheimer Swartling
Fredrika Allard, DLA Nordic
Per Eric Alvsing, Vinge
Håkan Borgenhäll, Lindahl
Torsten Brink, Brilex
Emil Dicksved, Delphi
Mathias Dittrich, DLF
Tom Ekelund, Advokatfirman Ekelund
Mikael von Ekensteen, SWEDMA
Tobias Elltell, Sveriges Annonsörer
Peje Emilsson, Kreab Gavin Anderson
Anders Ericson, Sveriges Annonsörer
Jan Fager, Sveriges Marknadsförbund
Magnus Jonson, Sandart & Partners
Kerstin Lindvall, ICA
Emma Linnér, Linklaters
Christer Löfgren, Brand Eye
Claes Månsson, Åberg & Co
Susanna Norelid, NorelidHolm
Thomas Nygren, Hamilton & Co
Christina Nylander, Sveriges Kommunikationsbyråer
Charlotte Orsmark, Setterwalls
Magnus Ramberg, Lindahl
Göran Riegnell, Kreab Gavin Anderson
Elisabet Rytter, Livsmedelsföretagen
Lena Seratelius, ReklamJuridik
Anna-Karin Smedberg, Svensk Handel
Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv

Katarina Strömholm, Lindahl
Fredrik Ståhl, Cederquist
Axel Tandberg, SWEDMA
Elisabeth Trotzig, Reklamombudsmannen
Monique Wadsted, MAQS Law Firm
Sture Wallander, Posten
Linda Wallin, DLA Nordic
Gunilla Welander, Reklamombudsmannen
Stefan Widmark, Mannheimer Swartling

Miljö och Energi

Agneta Rising (ordf), Vattenfall
Leif Andersen, SAS
Helén Axelsson, Jernkontoret
Gunnar Bengtsson, Volvo
Carl Carlsson, Sveriges Redareförening
Kenneth Collander, StoraEnso
Åsa Ekberg, KPMG
Magnus Enell, Vattenfall Power Consultant
Birgit Flening, Ernst & Young
Tomas From, SveMin
Martin Gavelius, PwC
Matilda Gennevi Gustafsson, Ericsson
Andréa Haag, OK Q8
Maria Hagberg, von lode advokat
Karin Homlquist, AtlasCopco
Patrik Isaksson, SCA
Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson
Cecilia Kellberg, Svensk Energi
Erik Lindsroth, Tetra Pak
Susanne Lundberg, Ericsson
Agneta Melin, Tetra Pak
Erica Nobel, Delphi
Inge Pierre, Svensk Energi
Birgitta Resvik, Fortum
Fredrik Sand, Sthlms Handelskammare
Maria Sandqvist, Teknikföretagen
Lars Strömberg, Holmen
Inger Strömdahl, Svenskt Näringsliv
Henrik Sundström, Electrolux
Maria Sunér Fleming, Svenskt Näringsliv
Ulf Svahn, Svenska Petroleum Institutet
Tord Svedberg, IVL Svenska Miljöinstitutet
Lena Westerholm, ABB
Christina Wiklund, Skogsindustrierna
Gunnel Wisén-Persson, ABB
Elna Lembrer Åström, Deloitte
Mattias Örtenvik, E.ON

Skatter

Staffan Andersson (ordf), Erik Penser Bankaktiebolag
Håkan Amgren, Scania
Krister Andersson, Svenskt Näringsliv
Henrik Andersson, Holmen
Karin Attorps, Mannheimer Sartling
Jesper Barenfeld, Volvo
Elisabeth Bergmann, Nordea
Erik Björkeson, DLA Nordic
Sven Buhre, Akzo Nobel

Roland Dahlman, Dahlman Advokatbyrå
Jan Friman, SCA
Claes Hammarstedt, Svenskt Näringsliv
Thomas Hjelm, Sandvik
Lars Hultqvist, SEB
Claes Jörwall, Trelleborg
Anders Köhlmark, KPMG
Frida Lauri, Scania
Elisabeth Lindberg-Theblin, Handelsbanken
Lena Lindström-Ihre, Deloitte
Ingrid Melbi, PwC
Lars Molander, Ericsson
Thomas Mossberg, Ratos
Björn Nordgren, General Electric
Mikael Norman, Nobia
Lena Odelberg, Volvo
Anna Ohlin, Ericsson
Anders Rosengren, Volvo
Sari Rosenhall, ABB
Ulf Sand, Atlas Copco
Gunnar Sjöberg, Assa Abloy
Jan Sjöberg, General Electric
Mikael Sjöö, Electrolux
Allan Stenshamn, Allan Stenshamn Adv.byrå
Lena Swedenborg, Swedbank
Gunnar Thuresson, Ernst & Young
Robert Tranquilli, Investor
Peter Utterström, Delphi
Bertil Wiman, Uppsala Universitet
Annika Woods, Handelsbanken

Skiljedom

Bo G.H. Nilsson (ordf), Lindahl
Simon Arvmyren, Sandart & Partners
Hans Bagner, Frank Advokatbyrå
Lars Boman, MAQS Law Firm
Sverker Bonde, Delphi
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren
Lars Edlund, Grönberg Advokatbyrå
Magnus Eriksson, Hannes Snellman
Anne Gynnerstedt, Saab
Lars Göthlin, A1 Advokater
Ola Hansson, Hamilton
Hans Hammarbäck, Mannheimer Swartling
Johnny Herre, Justitieråd
Christer Holm, Sandart & Partners
Ulf Hårdeman, Delphi
Tom Johansson, Hamilton
Bengt Åke Johnsson, White & Case
John Kadelburger, Advokat John Kadelburger
Gisela Knuts, Roschier
Bengt Kriström, BK Affärsjuridik
Joakim Lavér, Hannes Snellman
Claes Lundblad, Roschier
Einar Lundgren, Skanska
Anette Magnusson, Stockholms Handelskammare
Olof Nilsson, Hamilton
Maria Nisell, Magnusson
Fredrik Norburg, Norburg Advokatbyrå
Harald Nordenson, Setterwalls

Anders Nyberg, SCA
Robin Oldenstam, Mannheimer Swartling
Håkan Osvald, Atlas Copco
Lars Perhard, Wersén & Partners
Polina Permyakova, Delphi
Olof Rågemark, Delphi
Patrik Schöldström, Svea Hovrätt
Per Sundin, Hammarskiöld & Co
Thomas Tendorf, A1 Advokater
Jesper Tiberg, Lindahl
Lars Ulrichs, Hammarskiöld & Co
Martin Wallin, Hannes Snellman
Malcolm Wiberg, Lindahl
Tore Wiven-Nilsson, Independent Arbitrator
Marie Öhrström, Setterwalls

Trade Finance

Margareta Skoglund (ordf), SEB
Lena Andersson, SEB
Lars Gorton, Stockholm Center of Commercial Law
Merike Gramer, Handelsbanken
Gitte Gröndal, Calyon Bank
Carina Gyllenbring, Swedbank
Jennifer Gåvels, Nordea
Robert Hellberg, Nordea
Klas-Göran Johansson, Swedbank
Kristina Johansson, Nordea
Per Johansson, Handelsbanken
Helen Ström Nilsson, SEB
Elisabeth Norberg, Nordea
Cristina Rooth, SEB
Anna Roudén, SEB
Ylva Rosén, Swedbank
Stefan Sandberg, Danske Bank
Sladjana Skakic, Danske Bank
Marianne Wabnik, SEB
Per Westerlund, Swedbank
Ylva Westlund, Swedbank

Transport och Logistik

Tommy Pilarp (ordf), Pilarp Transport Law
Stefan Back, Transportindustriförbundet
Lars Boman, MAQS Law Firm
Mikaela Dahlman, Sveriges Försäkringsförbund
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren
Guy Ehrling, Näringslivets Transportråd
Jan Fahlén, Swetrail
Lars Gorton, Stockholm Center of Commercial Law
Cheddi Liljeström, Delphi
Robert Nylinder, Hamilton Advokatbyrå
Hans Ollongren, SAS
Harald Rosén, Föreningen Svenskt Flyg
Per A. Sjöberger, Sveriges Redareförening
Johan Tamm, Translaw
Oscar Tiberg, Chouette Advokatbyrå
Jan Widlund, Vinge

International Chamber of Commerce

The world business organization

ICC speaks for world business at the highest level whenever governments make decisions that crucially affect corporate strategies and the bottom line. In today's global economy, ICC's advocacy has never been more important to the prosperity of thousands of member companies and business associations in every part of the world.

Equally vital is ICC's role in forging internationally agreed rules and standards that are adopted voluntarily by companies worldwide and can be incorporated in binding contracts. They include the rules governing trade finance, Incoterms, model contract clauses, advertising codes, corporate governance, social responsibility and the first business environmental charter.

ICC has regular access to the heads of state and government of the G20 leading industrial economies. It is the main business partner of the United Nations and its agencies.

ICC has close working ties with the World Trade Organization, the World Bank and many other inter-governmental bodies, both international and regional.

ICC Sweden is one of the most active National Committees within this global organization. It was formed already in 1921, just two years after the foundation of ICC. During the Second World War the ICC headquarters was in fact located in Stockholm. A Court of Arbitration was also set up in Stockholm during the war, and both the Paris

and the Stockholm courts were active throughout the war.

ICC Sweden is governed by a Board of Directors comprising around 30 representatives from different sectors of Swedish business. Some 200 experts from nation-wide business organizations, companies and law firms around the country participate in 14 reference groups formulating the Swedish position on ICC issues.

The work of the Swedish reference groups mirrors the work in commissions and task forces on the international ICC scene. Thus, ICC Sweden has groups in such areas as Trade Policy, Competition, Arbitration, Intellectual Property, Taxation, Marketing, Corporate Responsibility and Environment & Energy.

ICC Sweden also arranges courses and seminars throughout the year. Foremost of the recurrent seminars is undoubtedly the annual Trade Finance Day. Covering all aspects of concern to the Trade Finance Community, such as bank guarantees, letters of credits and standby's, it usually attracts many participants.



