

Om ICC | Internationella Handelskammaren

Internationella Handelskammaren är världens största näringslivsorganisation. Vårt mål är att internationell handel, genom att skapa gränsöverskridande relationer, ska främja fred och välbefinnande.

Därför arbetar vi tillsammans med våra medlemmar för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer. Vårt unika nätverk sträcker sig från lokalt rotade företag av alla storlekar, i samtliga sektorer, från hela världen, till arenor som FN, EU och WTO. Tillsammans sätter vi villkoren för morgondagens internationella handel. ICC är näringslivets globala röst.

Det är tydligt att länder som historiskt varit öppna för handel har en högre grad av välbefinnande än länder som varit slutna. Internationell handel spelar därmed en central roll i Agenda 2030. FN har uttryckt att handel är ett viktigt instrument för att nå samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling: ekonomisk, social och miljömässig. Bara under de senaste tre decennierna har internationell handel bidragit till att lyfta en miljard människor ur extrem fattigdom. Samtidigt har handeln möjliggjort nödvändiga investeringar och att ny teknik, innovationer och gröna lösningar för att möta klimatförändringarna har kunnat spridas globalt.

Världen behöver därför mer frihandel och färre murar. Frihandel är handel på lika villkor, utan onödiga hinder, där det fria flödet av varor, tjänster, data, kapital, innovationer och kompetens bidrar till ökat välbefinnande globalt. Motsatsen till frihandel är protektionism.

Kampen för öppenhet och mot protektionism har varit ICC:s viktigaste uppdrag sedan grundandet 1919. Den största utmaningen då var tullar och avsaknaden av globala handelsregler. Under de senaste hundra åren har tullnivåerna sjunkit och handeln fått sin egen världsorganisation, WTO. Samtidigt har protektionismen från tid till annan gjort sig påmind i olika skepnader. Dagens handelshinder är inte desamma som för hundra år sedan, och även om vi i dag har globala regelverk så speglar dessa inte hur internationell handel har förändrats.

ICC:s arbete utgår från fyra dimensioner som positionerar oss i kampen för frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer.

VI SER HELHETEN

Företags möjlighet att göra hållbara internationella affärer är beroende av utvecklingen på många områden. Därför arbetar vi utifrån ett helhetsperspektiv för att påverka, utbilda och utveckla verktyg som hjälper företag att möta de utmaningar de ställs inför.

VI ÄR FÖRANKRADE

Vi samlar 45 miljoner företag av alla storlekar, i alla branscher och från fler än 100 länder. Det ger våra budskap en förankring i företagets verklighet och ett unikt mandat att agera näringslivets globala röst.

VI HAR INFLYTANDE

I över 100 år har vi arbetat för att näringslivet genom internationell handel ska kunna skapa relationer som bidrar till fred och välbefinnande. Det har lett till att FN erkänt oss som det globala näringslivets företrädare och gett oss ett unikt inflytande hos beslutsfattare världen över.

VI LÖSER TVISTER

För att företag ska våga och vilja göra affärer globalt krävs välfungerande och oberoende system för att lösa eventuella tvister. Därför erbjuder vi en effektiv, konfidentiell och neutral tvistlösningsmetod genom vår världsledande skiljedomstol.

