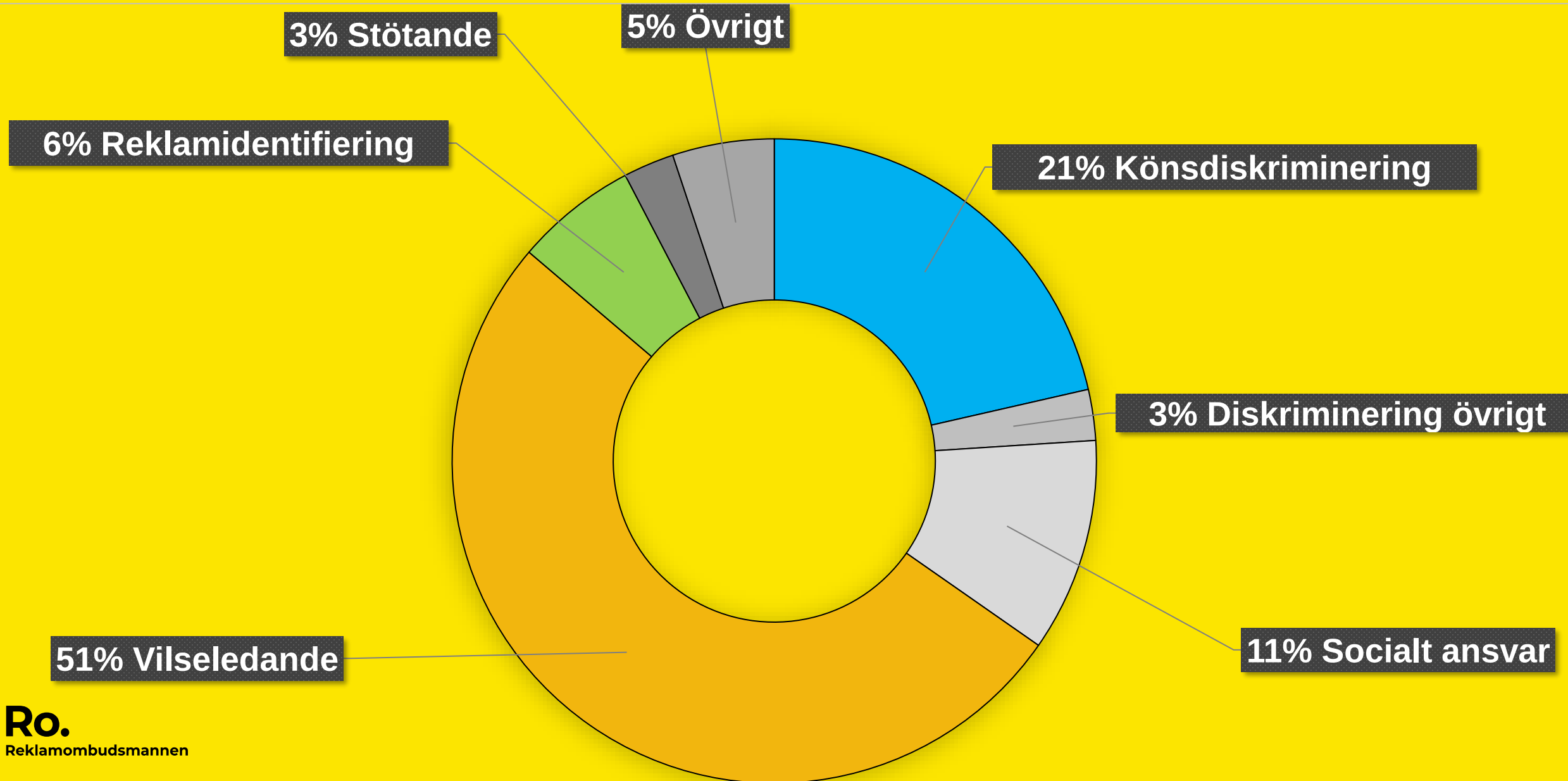


# Reklamombudsmannen

2009–2021



# 2020: utvecklingen fortsätter



# **Könsdiskriminerande reklam – stramare praxis**

# Utveckling i praxis

- Reklam för bad- och underkläder

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2003-60>

# Utveckling i praxis

- Reklam för bad- och underkläder
- Reklam för parfym

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2012-281>

# Utveckling i praxis

- Reklam för bad- och underkläder
- Reklam för parfym
- Reklam i offentlig miljö

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2001-13>

# Utveckling i praxis

- Reklam för bad- och underkläder
- Reklam för parfym
- Reklam i "offentlig" miljö
- Humor i reklam

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1909-199>

# Omvärldsförändringar sedan 2009

1. Geografiskt gränsöverskridande reklam
2. Ny teknologi - beteendestyrd reklam
3. Nya aktörer
4. Influencer marketing
5. Kommunala initiativ
6. Konsumentmakt
7. Dagens viktigaste konsumentfråga

# 1. Reklam idag mer geografiskt överskridande

- Internationella aktörer

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1410-218>

# 1. Reklam idag mer geografiskt överskridande

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2103-58>

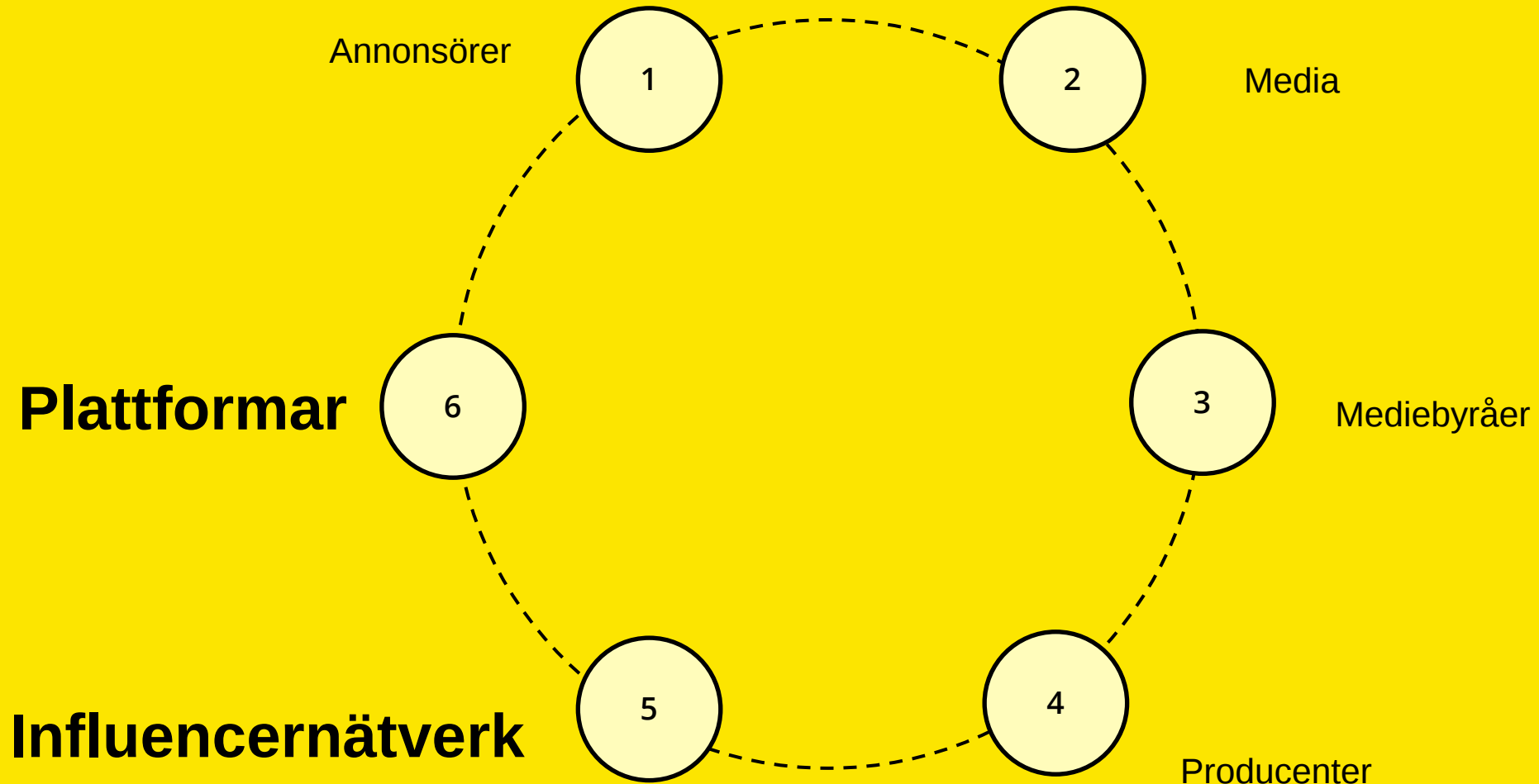
- Internationella marknadsföringskanaler

## 2. Beteendestyrd reklam

- Individualiserad reklam utifrån besökta webbsidor/cookies

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2012-285>

# 3. Nya aktörer



# 4. Influencer marketing

- Räckvidd/målgrupp
- Stor påverkan
- Innehåll anpassat till följare
- När många unga
- Ej samma förhandsgranskning som traditionella medier

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1705-104>

# 4. Influencers egna varumärken

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1912-259>

# 5. Kommunala initiativ

- Förbud mot sexistisk reklam
- Stockholm
- Göteborg
- Karlskrona

***Sexistisk och rasistisk reklam förbjuds i Stockholms kommun.***

# 5. Kommunala initiativ

- Förbud mot fossil reklam
- Stockholm
- Göteborg
- Örebro

*V, MP och FI vill stoppa reklam för bilar, olja och flyg*

# 6. Konsumentmakt

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2010-231>

# 7. Dagens viktigaste konsumentfråga

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2012-278>

# Självreglering genom RO

- Prövar alla anmälningar
- Publicerar besluten på reklamombudsmannen.org
- Vägleder genom beslut, rådgivning och en kunskapsportal
- Utbildar genom årliga workshops, företagsanpassade utbildningar och specialseminarier inom olika problemområden
- Utbildar på högskolor och universitet samt på andra skolor
- Informerar genom nyhetsbrev, pressmeddelanden och LinkedIn

