

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Onsdag den 20 oktober 2021, kl. 10.00–11.30

Microsoft Teams (Länk till mötet delges registrerade deltagare)

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.10 **Mötets öppnande och introduktion av ny ordförande**
Kommitténs nya ordförande introduceras.

Medverkande i sessionen:

Susanna Zeko, Generalsekreterare, ICC Sverige

Ordförande, TBA

Vice ordförande Helén Waxberg, Waxberg Law

10.10 – 10.30 **ICC:s uppdrag och kommitténs roll**
Beskrivning av ICC:s uppdrag och kommitténs roll samt diskussion om framtida fokusområden.

Medverkande i sessionen:

Susanna Zeko, Generalsekreterare, ICC Sverige

Diskussionsfrågor:

- Vilka trender och frågor på marknadsföringsområdet är mest prioriterad för din organisation?

- Vilka är de största utmaningarna som du möter?

Underlag:

>>> [Beskrivning av Marknadsföringskommittén](#)

10.30 – 10.45 **Rapport från ICC:s arbete**
Information om arbetet inom ICC och status på prioriterade frågor såsom uppdateringen av Marknadsföringskodens Hållbarhetsbilaga och ICC:s dialog med ISO om deras förslag på en standard för marknadsföring riktad till barn.

Medverkande i sessionen:

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

- 10.45 – 11.05** **Internationell utblick – politiska förslag och trender med bäring på marknadsföring ***
Under den här sessionen ges en utblick över utvecklingen internationellt inom bl.a. EU och andra internationella samarbeten och organisationer med bäring på marknadsföring och näringslivets självreglering på området.
- Medverkande i sessionen:
Raelene Martin, Deputy Director, ICC
- 11.05 – 11.25** **Marknadsföring och självreglering i Sverige under tio år**
Under den här sessionen reflekterar Reklamombudsman Elisabeth Trotzig över självregleringens roll och utvecklingen som har skett inom marknadsföring i Sverige under de senaste tio åren.
- Medverkande i sessionen:
Elisabeth Trotzig, Reklamombudsman
- 11.25 – 11.30** **Nästa möte och avslut**

* Den här delen av mötet hålls på engelska.