

MÖTE I ICC SVERIGES SKATTEKOMMITTÉ

Onsdag 28 april 2021, kl. 10.00–11.30

Microsoft Teams (Länk till mötet delges registrerade deltagare)

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.15

Mötets öppnande

Ordförandeskapet redogör för sina inledande tankar om kommitténs inriktning och bjuder in ledamöterna att dela med sig av vilka frågor som deras organisation prioriterar och där ICC kan göra störst nytta.

Medverkande i sessionen:

Ordförande Yvonne Bertlin, CFO, Astra Zeneca

Vice ordförande Karin Attorps, Partner, EY

Underlag:

>>> [Beskrivning av Skattekommittén](#)

10.15 – 10.30

Rapport från ICC:s arbete

Information om vilka frågor som ICC på global nivå har arbetat med och bevakat under våren, både inom ramen för kommissionens verksamhet och bortom.

Medverkande i sessionen:

Ordförande Yvonne Bertlin, CFO, Astra Zeneca

Vice ordförande Karin Attorps, Partner, EY

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [Agenda för Commission on Taxation](#)

10.30 – 11.25

Skatteregler och Agenda 2030

I den här sessionen fördjupar vi oss i hur förhållandet ser ut mellan skatteregler och genomförandet av Agenda 2030 och hur skattesystem både kan främja och motverka att de globala målen uppnås. Roger Persson Österman belyser rättsläget i Sverige, som i princip stått stilla sedan mitten på 70-talet.

Medverkande i sessionen:

Roger Persson Österman, Professor i finansrätt, Stockholms universitet

Underlag:

>>> [ICC Position Paper: Tax and the United Nations Sustainable Development Goals](#)

Diskussionsfrågor:

- Främjar det svenska skattesystem Agenda 2030 och hur står vi oss internationellt?
- Bör målet vara att uppnå enhetliga globala skatteregler som främjar Agenda 2030 eller går omställningen snabbare om länderna tillåts konkurrera?
- Diskussion om vilka förändringar av det svenska skattesystemet som behövs för att underlätta genomförandet av Agenda 2030:
 - o Uttagsbeskattning för produkter som skänks såsom livsmedel, svinn, inkuranta varor, munskydd, handsprit
 - o Avdragsrätt för hållbarhetsfrämjande/kommersiellt betingade utgifter som syftar till att stärka ett företags goodwill eller allmänna anseende
 - o Goodwillskapande forskningsbidrag
 - o Cirkulär ekonomi
 - o Vad fungerar bäst, morot eller piska? – skatteincitament/avdragsrätt, grön skatteväxling, ”söt” skatteväxling, koldioxidskatt m.m.

11.25 – 11.30

Nästa möte och avslut