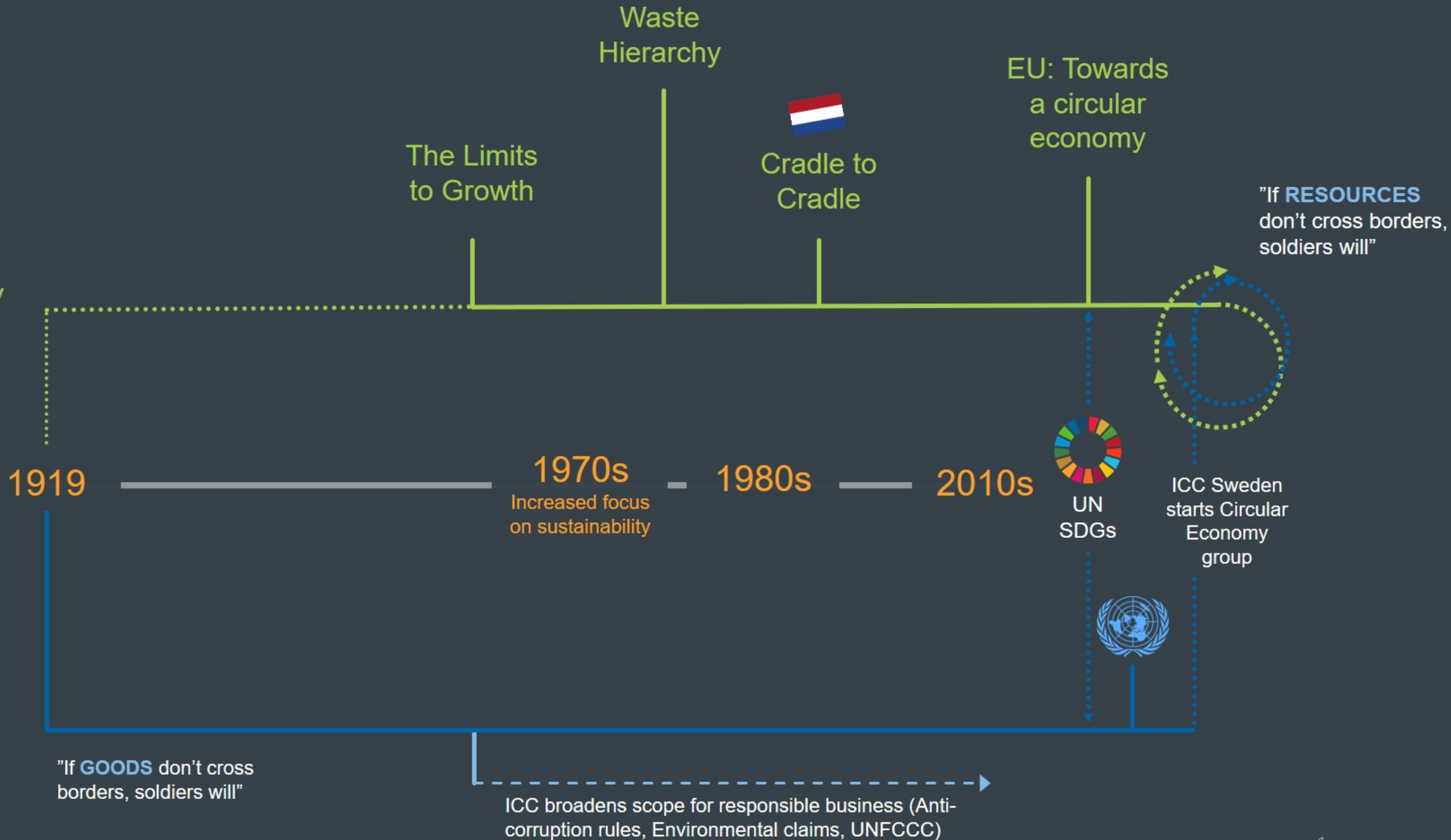


Circular Economy Timeline

ICC Timeline



ICC och cirkuläritet, vad har hänt i gruppen?

- 2018 Q4 uppstart för cirkulära gruppen
- 2019 Skanska, Stora Enso, Ragn-Sells huvudaktörer i arbetet med att kartlägga hinder
- Oktober 2019 presentation av “first findings” på ICC kommissionsmöte i Paris, IKEA blir en del av arbetet
- November 2019 IKEA, Stora Enso, Skanska och Ragn-Sells inbjuden att presentera hinder för cirkuläritet hos WTO i Geneve
- Feb 2020, uppföljningsmöte med UD/Kommerskollegium
- 28:e Maj 2020, kommande möte fokuserar på hinder där IKEA, HM och Skanska skall presentera sina hinder

ICC cirkuläritet kopplar till klimatfrågan – från WTO mötet

TOPPNYHETER

SENASTE NYTT

BEVAKNINGAR

SÖK

KLIMATMÖTET

Svenska företag: "Vi kommer att bli klimatpositiva"

Siktet är högt inställt inför FN:s klimatomöte i Madrid för många svenska företag. I Genève träffades förra veckan fyra av dem för att diskutera cirkulär ekonomi, skriver SvD.

På plats i Genève fanns familjeföretaget Ragn-Sells som samlar in, behandlar och återvinner avfall från näringsliv, organisationer och hushåll i Sverige. Hållbarhetschefen Pär Larshans säger till SvD att Ragn-Sells satt som mål att företaget skall vara klimatpositivt år 2030.

- Det betyder att vår påverkan är lägre än noll, och att vi producerar klimatnyta, säger han till SvD.

Omni Ekonomi

TOPPNYHETER

SENASTE NYTT

BEVAKNINGAR

SÖK

FN:S KLIMATMÖTE I MADRID

Svenska företag siktar på att bli klimatpositiva om tio år

Flera svenska företag vill inte bara bli klimatneutrala utan klimatpositiva till 2030. Det rapporterar SvD Näringsliv inför FN:s klimatomöte i Madrid som inleds i morgon, där flera svenska bolag kommer att vara på plats.

Enligt internationella handelskammarens chef Susanna Zeko ser företagen affärsmöjligheter i satsningen.

Återvinningsföretaget Ragn-Sells och skogsbolaget Stora Enso hör till dem som siktar på att vara klimatpositiva om tio år. Och Ikea vill att alla deras produkter då ska bestå av använt eller förnyelsebart material, skriver SvD.

SvD NÄRINGS LIV

Nyheter Näringsliv Kultur Ledare Debatt Tidsningen

Näringsliv Börs Motor Sök-företag Näringsliv-debatt

0,42% OMX-S

0,10% OMX

10,52

9,48

Ossima Pharmaceutical: 4,38 +6,47%

SAS: 17,01 -0,47%

SSAB B: 28,95 +2,08%

KLIMATMÖTET I MADRID

Svenska företagen siktar högt: "Blir klimatpositiva"

Hållbara glasspaket, återanvända fönster och Ikea-möbler av förnyelsebart material. Svenska företag siktar mot att bli klimatpositiva samtidigt som FN:s klimatomöte i Madrid startar. "Finns inga andra alternativ", heter det.

Genilla von Hall

Publicerad 2019-12-01

Följ skribent

GENÈVE I veckan har fyra svenska företag och internationella handelskammaren diskuterat "cirkulär ekonomi" vid Världshandelsorganisationen i Genève – samtidigt som världen gjort sig redo för FN:s klimatomöte i Madrid. Begreppet betyder kort sagt att produktion inte ger något avfall utan allt återvinns och att nya affärsmöjligheter utvecklas som innebär mindre produktion, exempelvis genom utbyggnad. När det gäller produkter ska de designas så att de går att plockas isär i sina beståndsdelar, och material kan återvinnas igen i ett kretslopp.

- Idag vill svenska företag inte bara bli klimatneutrala utan även klimatpositiva. Man ser dessutom affärsmöjligheter i detta, säger internationella handelskammarens chef Susanna Zeko.

På plats i Genève fanns familjeföretaget Ragn-Sells som samlar in, behandlar och återvinner avfall från näringsliv, organisationer och hushåll i Sverige. Hållbarhetschefen Pär Larshans säger att Ragn-Sells satt som mål att företaget skall vara klimatpositivt år 2030.

- Det betyder att vår påverkan är lägre än noll, och att vi producerar klimatnyta.

10. SvD Näringsliv måndag 2 december 2019

Nyheter Sverige

KLIMATMÖTET I MADRID | SvD.se

Anna Åkesson från Skanska, Malin Norlin från Enso och Susanna Zeko är internationella handelskammarens förhoppningar om att svenska företag ska bli klimatpositiva om tio år.

Genilla von Hall och TT

Svenska företag ska bli bättre för miljön: "Vi vill bli klimatpositiva"

Hållbara glasspaket, återanvända fönster och Ikea-möbler av förnyelsebart material. Svenska företag siktar mot att bli klimatpositiva samtidigt som FN:s klimatomöte i Madrid startar. "Finns inga andra alternativ", säger Skanskas Anna Åkesson.

Genilla von Hall, presschef för Skanska, säger att företaget ska vara klimatpositivt år 2030.

- Det betyder att vår påverkan är lägre än noll, och att vi producerar klimatnyta.

Skanska har även börjat betrakta förnyelsebart material år 2030. Vi investerar nu 200 miljoner euro för att nå det och bli klimatpositiva.

Ikea:s strategi består av två spår: dels vill man se till att produktion och logistik bygger på förnyelsebar energi, dels vill man stärka återplantering av skogar och bättre skogsanvändning.

Faktum är att produktionen