

# Klimatpositiv

- Arbetsgrupp skapad på initiativ av hållbarhetskommittén
- London 25 mars – INSTÄLLT
- Syfte: att kartlägga och bidra till befintliga processer för utveckling av klimatpositiv-standard
- Enighet: IPCC:s 1,5-gradersrapport och Parisavtalet är utgångspunkten, Scope 1 & 2 måste räknas in, både stora och små företag bör kunna bli klimatpositiva.
- Fortsatta diskussioner: När ska man kunna kommunicera klimatpositivitet? Ska Scope 3 inkluderas? Kan en specifik vara/tjänst vara klimatpositiv, eller måste hela företaget ställas om? Vilken roll spelar klimatkompensation – ökar det risken för *green washing*, eller påskyndar det omställningsarbetet?