

ICC SWEDEN

JUN-DEC 2019





Susanna Zeko:
Generalsekreterare

PERSPEKTIV 2019

Näringslivets globala röst

! ... i den digitala versionen kan du klicka på alla texter som ser ut så här.

Efter sommaren stod det nästan dagligdags att läsa om ett WTO i kris och i behov av reform. När jag var på plats under WTO:s Public Forum i oktober, kändes det av i korridorerna. Det stora samtalsämnet var organisationens risk för kollaps och den amerikanska administrationens attack mot det multilaterala handelssystemet. Därför var det förvåning både jag och de fyra representanterna från ICC-medlemmarna Ragn-Sells, Skanska, Stora Enso och IKEA kände när vi återigen var på plats, en knapp månad senare, i november 2019.

Syftet med vårt novemberbesök var att diskutera [cirkulär ekonomi](#) och de handelshinder som ICC Sveriges arbetsgrupp identifierat. Globala handelshinder som motverkar en effektiv och hållbar omställning till en cirkulär ekonomi. Handelshinder som i vissa fall kan plåstras om på nationell och bilateral nivå, men som långsiktigt kräver multilaterala åtgärder.

Vad både jag och delegationen förväntade oss, baserat på framförallt rapporteringen om WTO, motsvarade inte alls det både positiva och energiska välkommandet vi möttes av. I vad som benämns som pågående WTO-kris symboliserade våra möten, mellan WTO och näringslivet, nydaning. Ur dialogerna om behov av reform har en gemensam övertygelse, från fler och nya håll, väckts om att vi måste stärka det multilaterala handelssystemet och få det att fungera bättre, för fler människor och för vår planet. [Läs mer om ICC:s arbete med att stärka WTO i vårt WTO fokus på s. 28-31.](#)

Tullbråket mellan USA och Kina fortsätter att kyla världshandeln och gro protektionism. Men även inom EU talar fler om skydd och stöd och mindre om vikten av nya frihandelsavtal. EU:s frihandelsvänner behöver nu även mota ökad protektionism bland de närmaste grannarna. Ett förnyat EU-fokus har därför varit del av ICC:s verksamhet under året. Utöver publiceringen av EU-valsrapporten [ICC Sweden and the EU](#), har vi tillsatt en ICC Head of EU Affairs i Bryssel, samtalat med Kroatens

handelsminister om prioriteringar för landets stundande EU-ordförandeskap och gästats av EU-minister Hans Dahlgren som deltog vid ICC:s överstyrelsemöte. [Läs mer om vår EU-satsning på s. 12.](#)

Under året bildade vi även en ny Hållbarhetskommitté genom en sammanslagning av kommittéerna CR & Anti-korruption och Miljö & Energi. Hållbarhetskommittén är redan i full gång med att visa vårt globala nätverk att svenska företag förtjänar den ledarstatus på området som de ofta tillskrivs. Såväl sommaren som hösten hade tydligt fokus på hållbarhet, även om det ett tag såg ut att inte bli ett klimattoppmöte, COP25, i december. Jag är glad att ICC, som näringslivets officiella focal point i UNFCCC, kunde hjälpa flera svenska företag med ny ackreditering till klimattoppmötet när det i sista minuten flyttades från Santiago till Madrid. [Läs mer om såväl COP25 som High-Level Political Forum och Climate Action Week på s. 8-9 och 22-25.](#)

När jag nu sammanfattar ICC:s verksamhetsår 2019 och mitt första år som generalsekreterare gör jag det med en starkt tro på vad jag kom till insikt om redan under mina tidigare år på ICC, som policyansvarig (2011-2016):

Det som skiljer ICC från andra näringslivsorganisationer är vår unika globala räckvidd. Vårt nätverk sträcker sig från lokalt rotade företag, av alla storlekar, i samtliga sektorer och från hela världen till diskussioner inom FN och WTO. Under året har vi öppnat dörrarna till WTO, opinionsbildat i Bryssel och, i egenskap av permanent observatör och focal point, höjt näringslivets röst i FN. Tillsammans med andra frihandelsvänner, i partnerskap och dialog mellan olika samhällsaktörer, har vi på lokal nivå identifierat problem, behov och lösningar för att i nästa steg använda vårt nätverk till att lyfta frågorna globalt. Och det är det här jag ser som ICC:s viktigaste uppgift. Vi är de som öppnar dörrar på den globala arenan, vi är näringslivets globala röst.

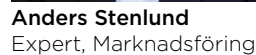
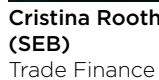
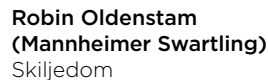
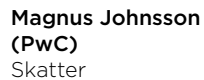
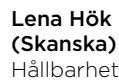
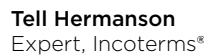
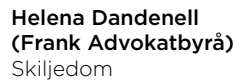
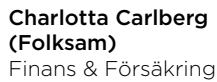
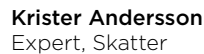
KONTAKT

ICC SWEDEN
BIRGER JARLSGATAN 25

WWW.ICC.SE | INFO@ICC.SE

@ICC_SWEDEN

ICC SWEDEN



ICC är näringslivets globala röst. En medlemsorganisation, ett nätverk, bestående av över 45 miljoner företag, organisationer och handelskamrar i fler än 100 länder. Tillsammans arbetar vi för att främja internationell handel och investeringar samt att hjälpa företag att möta de globala utmaningar och möjligheter som de ställs inför.

Att delta i arbetet är en fördel för våra medlemmar som genom sitt engagemang säkrar tidiga nyheter gällande utvecklingen inom politik, lagstiftning och regleringar samt får tillgång till ett unikt globalt affärsnätverk. Samtidigt är det en förmån för våra medlemmars anställda, som ges möjlighet att delta i både nationellt och globalt policyutvecklande arbete, utbyta erfarenheter med andra sakkunniga på samma område och vara en del av världens största expertorganisation för näringslivet.

Som representant för företag av alla storlekar, inom samtliga sektorer och från hela världen, arbetar vi inom många områden på samma gång. I den här publikationen, som ges ut två gånger per år, kan du läsa om vårt arbete de senaste sex månaderna. Uppdatera dig, inspireras och hör av dig om du också vill vara med och göra skillnad!

2019-06-12

Mot en cirkulär ekonomi

Tillsammans med Ragn-Sells och Nederländernas ambassad bjöd ICC i juni in till ett seminarium om Cirkulär Ekonomi. Centralt tema för seminariet var modernisering av avfallshierarkin (som anger i vilken ordning olika metoder för att behandla avfall bör användas) och vi hade den stora glädjen att välkomna hierarkins skapare **Dr. Ad Lansink**. Under seminariet diskuterades utmaningar och möjligheter med cirkulär avfallshantering. Medverkade gjorde bland andra Nederländernas ambassadör **Ines Coppoolse** och **Sofia Arkelsten**. I samband med seminariet publicerades även artikeln **Fri rörlighet bör gälla även avfall** i Dagens Industri. I artikeln argumenterar ICC Sverige, Nederländernas Ambassadör och ICC:s medlemsföretag Ragn-Sells för vikten av internationell handel för en effektiv omställning till cirkulär ekonomi. Att avfall idag regleras på annat sätt än handel med varor och tjänster är en rest från den linjära ekonomin som försvårar övergången.

[illegible]

2019-08-16

ICC:s piratbevakning

En för många okänd avdelning inom Internationella Handelskammaren är IMB Piracy Reporting Centre (PRC), en del av ICC:s Commercial Crime Services. PRC tillhandahåller, dygnet runt och året om, en tjänst som samlar in information och rapporterar om pirater och försök till kapningar på alla världens hav. Genom [en liveuppdaterad karta](#) ges information om var brotten begås. Den uppdateras när information inkommer från sjöfarare som stött på piraterna. Då och då uppmärksammas denna tjänst brett i medier (vi kallar det pirateffekten), som i augusti när 17 sjömän kidnappades utanför Kameruns kust.

2019-06-13

På tal om pirater...

Under SACGs (Swedish Anti-Counterfeiting Group) årsmöte var ICC inbjuden för att presentera den BASCAP-kampanj (Business Action to Stop Counterfeit and Piracy, ICC:s globala specialprojekt ämnat att bekämpa piratkopiering och förfalskningar) som genomfördes globalt i maj 2019. **Emma Nordin** beskrev hur ICC genomförde kampanjen globalt via sociala medier med hjälp av våra medlemmar. Kampanjen gick ut på att sprida kunskap om de faror som finns sammankopplade med att konsumera förfalskade eller piratkopierade varor.

PIRATEFFEKTEN

Sin anonymitet till trots ger ICC:s piratbevakning tydliga avtryck när det gäller ICC:s omnämnanden i medier.

Aug -19

MEDLEMSFÖRMÅN

ICC Sveriges medlemmar erhåller rabatt på anmälningsavgiften till WCC.

World Chambers Congress

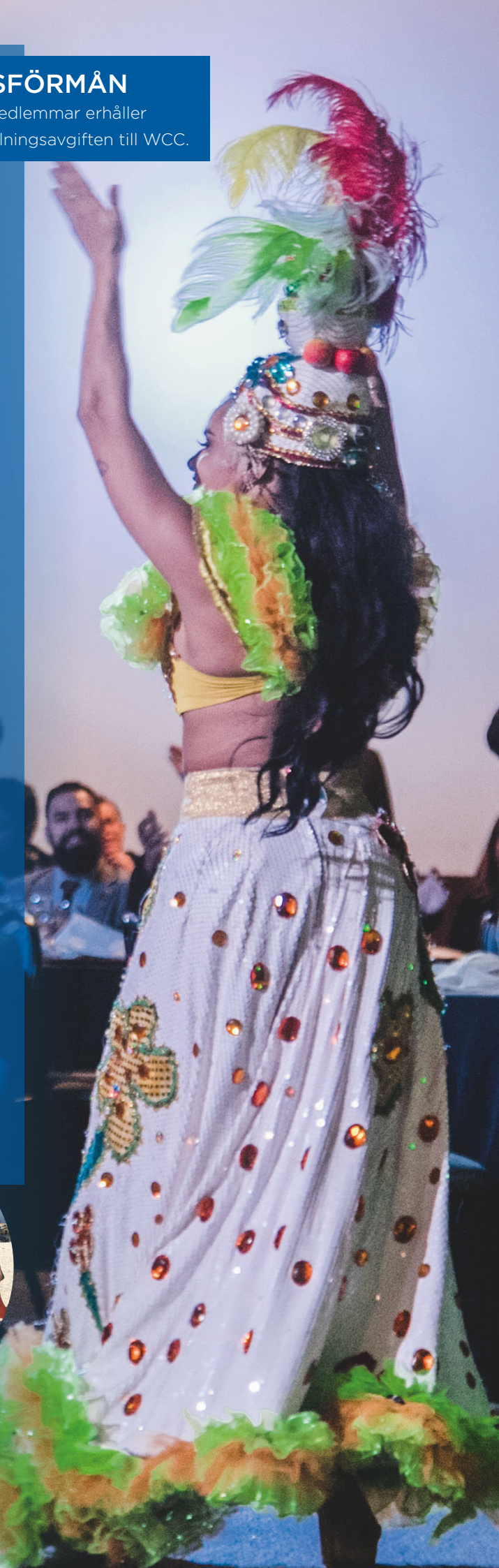
ICC:s World Chambers Federation (WCF) är en unik, global plattform som samlar 12 000 handelskamrar från hela världen och deras medlemsföretag. Förutom att främja samarbete mellan handelskamrarna hjälper ICC genom WCF också enskilda kammare att bli mer produktiva. Vartannat år arrangeras den globala kongressen World Chambers Congress (WCC), till vilken samtliga ICC:s medlemsföretag och organisationer bjuds in. Det här är ett mycket unikt tillfälle för organisationer att träffas bransch- och landsöverskridande för att utbyta idéer och diskutera aktuella frågor för näringslivet. I år deltog representanter från fler än 100 länder i Rio de Janeiro. I ett ständigt föränderligt företagsklimat tar WCC upp några av de viktigaste globala frågorna. Under årets WCC lanserade ICC även två initiativ:

Partnerskap med Parley for the Oceans

Parley är organisationen som blivit känd över hela världen för sina designprodukter, producerade av plast som samlats upp ifrån hav och strand, i samarbete med företag som Stella McCartney, Adidas och American Express. Partnerskapet med ICC syftar till att sprida kunskap om klimatåtgärder som näringslivet kan ta för att bevara världshaven. Partnerskapet lanserades för WCC av bland annat ICC Sveriges generalsekreterare som introducerade Parleys grundare **Cyril Gutsch** med en inledning om positiv designkraft för främjande av hållbar utveckling.

The Chambers Climate Coalition

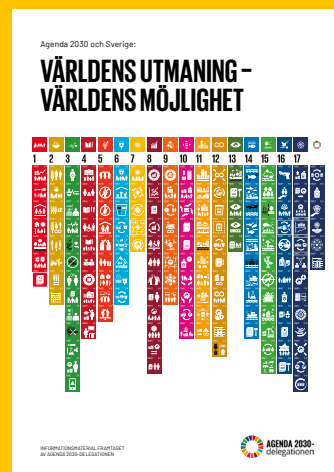
Över 2000 handelskamrar slöt under årets WCC upp i en koalition för klimatet. Genom att skriva under initiativet åtar sig kamrarna att förespråka klimatåtgärder i linje med 1,5 gradersmålet och nettonollutsläpp samt tillhandahålla tjänster för lokala företag för att stötta dem i arbetet mot ett mer hållbart företagande. Initiativet är det första i sitt slag för att mobilisera världens handelskamrar för klimatet. Under WCC lanserades det av **Luis Alfonso de Alba**, FN:s särskilda sändebud till Climate Action Summit 2019.





HÅLLBARHETSSOMMAR

Juni, juli, augusti och till viss del även september har såväl nationellt som internationellt präglats av ett tydligt fokus på hållbarhet och framförallt Agenda 2030. ICC Sveriges hållbarhetssommar inleddes med utarbetandet av ett remissvar på Agenda 2030-delegationens slutbetänkande **Agenda 2030 och Sverige: Världens utmaning – världens möjlighet**. I arbetet deltog över 20 av våra medlemsföretag och organisationer. Tillsammans framhöll vi bland annat att harmonisering av regler och öppenhet för internationell handel är grundbultar som driver utvecklingen framåt i ett snabbare tempo. Svenska företags möjlighet att bidra är intimt förknippad med deras möjligheter att agera på en internationell arena. ICC Sveriges remissvar [återfinns här](#).



Det har varit en helt fantastisk vecka i NY – och ICC levererade verkligen med värdefulla möten!

– Lena Hök, Skanska om UNGA-veckan



Den svenska delegationen till UNGA-veckan och Climate Summit.



ICC-trio: Majda Dabaghi, global chef för hållbarhetsfrågor, Andrew Wilson, permanent observatör i FN samt John Denton, generalsekreterare.

Några veckor senare ägde FN:s årliga högnivåforum för implementering av Agenda 2030 (HLPF) rum i New York. ICC Sverige deltog i Sveriges officiella delegation under ledning av dåvarande socialförsäkringsminister **Annika Strandhäll**. Under HLPF lanserade även ICC konceptet Action Labs for the Sustainable Development Goals (SDG Action Labs).

I SDG Action Labs bjuder ICC in cirka 20 representanter från utvalda medlemsföretag, med tydligt fokus på hållbarhet, för att diskutera näringslivets arbete med FN:s Agenda 2030. Varje SDG Action Lab fokuserar på en specifik fråga och diskussionen hålls under förtroliga former vilket tillåter företagen att dela med sig av hur de i praktiken arbetar för att implementerar SDG:erna i sina affärsplaner och tala öppet om de utmaningar de ställs inför i och med detta arbete. Diskussionerna som hölls under årets HLPF var på följande teman: **Securing decent work in global value chains, Mobilizing climate action and finance at scale, Towards zero plastic waste** och **the Journey to carbon neutrality**.

Sommaren avslutades med några intensiva dagar av FN-aktiviteter som arrangerades under veckorna för Generalförsamlingens öppnande (UNGA) och Climate Summit. Med anledning av ICC:s centrala roll som näringslivets representant i FN hade vi möjlighet att erbjuda våra svenska medlemsföretags representanter på plats både hjälp med **ackreditering** och ett fullspäckat schema av **möten, seminarier** och **nätverkstillfällen**. Och mycket glädjande var näringslivsrepresentationen betydligt större än vid tidigare UNGA-veckor. Följande högnivåevenemang arrangerades av ICC i år:

- Intergenerational dialogue on business and climate action
- Business leadership in the context of the Sustainable Development Goals
- AI for SDGs
- SDG Business Forum
- ICC Trade and Climate Consultation

[Läs mer om de olika diskussionerna här.](#)

Tack till följande svenska företag för att ni delade med er av era hållbarhetserfarenheter och -exempel under ICC:s UNGA-aktiviteter:



”Blockchain will enable 1 trillion USD of new trade opportunities”

– Susanna Zeko, generalsekreterare ICC Sverige

2019-08-28

World Trade Day: AI, Automation and Advanced Technologies that will shape the future

Under årets World Trade Day, med talare som bland andra Näringsminister Ibrahim Baylan, diskuterades Sveriges framtida konkurrenskraft på den digitala och globala marknaden. Sverige har länge varit känt för sina tekniska innovationer och sin avancerade ingenjörskonst. Samtidigt sker tekniska framsteg i snabbare takt än tidigare och den globala konkurrensen blir tuffare hela tiden. Hur använder svensk industri ny avancerad teknik, som AI och automatisering, för att behålla sin ledarroll i teknikutveckling och ett starkt globalt inflytande?

ICC:s generalsekreterare Susanna Zeko talade om hur Blockchains kan revolutionera internationell handel. När de används till sin fulla potential ska blockchains kunna underlätta handel genom att reducera kostnader, öka transparens och minska tiden för tullhantering.

Fokus: Blockchains och handel

Möjligheten att med Blockchains förenkla och effektivisera global handel har positionerat frågan högt upp på ICC:s arbetsprogram och under 2019 har flera relaterade projekt initierats. Bland annat har ICC ingått ett partnerskap med Perlin och tillsammans utvecklat TradeFlow. Läs mer om TradeFlow [här](#).

Tillsammans med WTO har ICC även författat rapporten **Blockchain & DLT in Trade: A reality Check**. I rapporten analyseras de viktigaste utmaningarna som företag ställs inför i blockchain-projekt. Studien diskuterar också vilka åtgärder som kan behöva vidtas för att man verkligen ska låta tekniken förändra internationell handel. Efter flera års hype kring blockchain är denna studie framtagen för att bringa klarhet i möjligheter och utmaningar med tekniken. Läs mer och ladda ner dokumentet [här](#).

Är du intresserad av att engagera dig i frågan om blockchains effekt på handel och transaktioner – anmäl dig till ICC:s projekt **4.2 Participate in Global Trade and Blockchain Forum**. Projektet drivs tillsammans med WTO och är tänkt att fungera som en plattform för att skapa en öppen dialog mellan aktörer kring hur blockchaintechnik kan påverka internationell handel. Mer om anmälan till ICC:s olika projekt på sida 19.

Medlemsförmån: ICC Sveriges medlemmar deltar kostnadsfritt i World Trade Day med efterföljande mingel!



1



2



3



4



5



6

Utökat EU-fokus

För att stärka relationen och arbetet med EU har ICC utsett Dr. **Tom Vöge** (bild 1) till ICC:s Head of EU Affairs. Dr. Vöge har en lång bakgrund inom FN och OECD. Som en av världens största handelsaktörer skapar och influerar EU regler och standarder som har betydelse för företag i hela världen. I dessa tider av snabbt föränderlig politik som påverkar allt från frihandel till klimatförändringar, kan ICC:s globala agenda ha stor nytta av ett mer långtgående engagemang i Bryssel. Med Tom Vöge på plats i Bryssel har vi möjlighet att stärka såväl kommunikation som samarbete med EU och andra institutioner inom frågor som har betydelse för de miljontals företag som ICC representerar.

2019-09-06

ICC Sveriges styrelse välkomnade EU-minister **Hans Dahlgren** (bild 3) till ett samtal om EU:s syn på utvecklingen i världshandeln, inte minst i förhållande till USA under ledning av Donald Trump, samt Brexit. Vid mötet överlämnade även generalsekreterare Susanna Zeko en sammanfattning av EU-valsrapporten [ICC Sweden and the EU](#), i vilken ICC listat näringslivets prioriteringar i frågor på EU-nivå.

2019-09-06

ICC Sweden i möte med Kroatiens handelsminister **Darko Horvat** (bild 2) som var på Sverigebesök för att diskutera Kroatiens kommande ordförandeskap i EU. Med på mötet var även Kroatiens ambassadör i Sverige, **Siniša Grgić** samt Sveriges ambassadör i Kroatien, **Diana Madunic**. ICC Sverige lämnade över rapporten ICC Sweden and the EU som pekar på vikten av gränsöverskridande dataflöden, AI och hållbarhet.

2019-10-15

ICC Sverige förberedde och modererade en paneldiskussion under UD:s handelsdagar (bild 4 & 6). I panelen deltog representanter från **Ericsson, IKEA, Karma** och **Ragn-Sells** för att informera utlandsmyndigheterna om vilka utmaningar och hinder företagen ställs inför när vi expanderar och verkar utanför Sveriges gränser. Vad påverkar vår konkurrenskraft internationellt - positivt och negativt, inom och utanför EU:s inre marknad?

2019-10-30

Två gånger per år träffas ICC:s europeiska nationalkommittéer (bild 5) för att diskutera gemensamma utmaningar, möjligheter, regionalt prioriterade frågor och utveckling. Sedan 2013 har **Erik Belfrage** varit ordförande för gruppen. Vid höstens möte i Paris lämnade Erik över ansvaret för gruppen till **Robert Gutsche**, VD för tyska IFA Rotorion, en av världens största bildelstillverkare.



Björn Alvengrip
Transportföretagen



Erik Belfrage
Consilio International



Ylva Berg
Business Sweden



Hans Björck
Skanska



Pär Boman
Handelsbanken, SCA



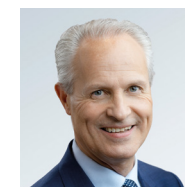
Peter Clemedton
PwC



Urban Edenström
Stockholms
Handelskammare



Rikard Engström
Svensk Sjöfart



Tomas Franzén
Bonnier



Jonas Gustavsson
AFRY



Peder Hammar skiöld
Hammar skiöld & Co



Anna-Karin Hatt
LRF



Andreas Hatzigeorgiou
Stockholms
Handelskammare



Jens Henriksson
Swedbank



Carina Håkansson
Skogsindustrierna



Lars Idermark
Södra Skogsägarna



Jan-Olof Jacke
Svenskt Näringsliv



Karin Johansson
Svensk Handel



Laurent Leksell
Elekta



Hans Lindberg
Bankföreningen



Christina Lindenius
Svensk Försäkring



Martin Lundstedt
Volvo Group



Carl Mellander
Ericsson



Anders Narvinger
Alfa Laval, AFRY



Fredrik Persson, ordf.
Svenskt Näringsliv



Björn Rosengren
Sandvik



**Elisabet
Salander Björklund**



Hans Stråberg
Atlas Copco



Per Strömberg
ICA Gruppen



Johan Söderström
ABB



Helena Waker
Association of Trade
Partners Sweden



Marcus Wallenberg
SEB & SAAB



Anna Wikland
Google



Kina Wileke
Volvo Group



Klas Wählberg
Teknikföretagen



2019-09-12

INCOTERMSLANSERING

Från årsskiftet gäller Incoterms® 2020. De nya reglerna tar i beaktning utvecklingen av ny teknik, policy och miljökrav – de är uppdaterade för modern handel. Bland annat tas nu större hänsyn till ökade säkerhets- och försäkringskrav i affärer.

Incoterms® är det universella handelsspråket. I så gott som alla leveranser av varor internationellt, och i allt högre utsträckning nationellt, används idag Incoterms® för att fastställa om det är säljaren eller köparen som ska betala kostnaderna för transport och vem som ska bära risken för skada eller förlust av varan. Genom att tydligt fördela ansvar för kostnad och risk vid de olika momenten av en leverans undviker företag dyra missförstånd som annars lätt kan uppstå när man handlar på olika marknader. Incoterms® är erkänt av FN som den globala standarden för tolkning av de vanligast förekommande handelstermerna i internationella affärer.

Incoterms® 2020 rullades ut globalt under hösten, med lanseringen förlagd till Stockholm

och ICC Sverige. **Charles Debattista**, Barrister och Arbitrator och **Frank J. Reynolds**, Lawyer, två av huvudförfattarna till de uppdaterade Incotermsreglerna, var på plats för att dela sina reflektioner och erfarenheter från arbetet med publiken. Bland annat berättade de att, om det funnits någon tvekan om intresset för Incoterms® världen över, så försvann det direkt när gruppen totalt fick in 3000 kommentarer som underlag för uppdateringen.

Modererade av Incoterms-experten **Tell Hermanson** diskuterade en panel bestående av **Lena Baudin**, ABB, **Johnny Herre**, Högsta Domstolen, och **Oscar Tiberg**, Chouette Advokatbyrå, vilken roll Incoterms® spelar för internationella affärer idag.

Att den globala lanseringen arrangerades i Stockholm var en hyllning till professor Jan Ramberg, som internationellt var känd som "Mr. Incoterms". Han var upphovsman till en av de viktigaste Incoterms-reglerna, Free Carrier, och ordförande för revideringen av Incoterms 1990 och 2000.

! På incoterms.se kan du läsa mer om de nya reglerna.



Kunskap för internationella affärer

20% rabatt för medlemmar i ICC



Susanne Klockseth:
Coordinator
susanne.klockseth@icc.se

En del av ICC:s uppdrag är att förbereda våra medlemmar för internationella affärer och stärka deras strategiska kunnande och konkurrenskraft. ICC erbjuder därför på både nationell och internationell nivå, genom ICC Academy, över 40 olika kurser inom Trade Finance, Compliance, Marknadskommunikation, Export/Import och givetvis Incoterms.

Utbildningar i Incoterms® 2020

Från årsskiftet gäller Incoterms® 2020 – de regler som används över hela världen för att avgöra hur transport, kostnader och risk hanteras. Har du koll på hur nya Incoterms® påverkar din verksamhet? Var det länge sedan ni såg över vilken Incoterm ni använder? En affärs lönsamhet kan falla på om något oförutsett inträffar under leveransen. Val av rätt leveransvillkor är därför av största vikt för att undvika kostsamma överraskningar. Under våren erbjuder vi tre kurser i Incoterms® 2020. Samtliga tillfällen arrangeras i Stockholm och genomförs med certifierad utbildare. Vi erbjuder även företagsinterna kurser över hela Sverige, vilket rekommenderas då ni är fler än 7 personer som behöver uppdaterad kunskap.

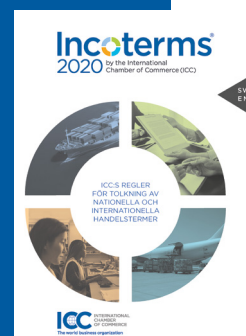
Med anledning av nya Incoterms är intresset för våra kurser större under 2020. Boka i tid – medlemmar i ICC Sverige erhåller företräde och reducerat pris! Läs mer på www.incoterms.se



Deltagare på höstens kursledarutbildning i Stockholm.

INCOTERMSBOKEN & WALLCHART

Incotermsboken är uppslagsboken som varje varuhandlande svenskt företag bör ha på kontoret. Det är viktigt att ditt företag förstår ändringarna och uppdaterar kontrakt och leveransvillkor med Incoterms® 2020 som gäller från 1 januari. Gamla regler gäller fortfarande för de kontrakt som är skrivna med hänvisning till tidigare regelverk.



En nyhet i samband med lanseringen av Incoterms® 2020 är att ICC nu erbjuder kursledare att genomgå en examination, för att säkerställa att den information som lärs ut är korrekt. Eftersom det cirkulerar falsk information om Incoterms® på nätet vill vi uppmana till vaksamhet om du stöter på utbildningar från någon annan än ICC eller ICC Registered Trainers of Incoterms® 2020. I Sverige finns i dagsläget två ICC Registered Trainers of Incoterms® 2020: **Oscar Tiberg** och **Tell Hermanson**.



Oscar Tiberg



Tell Hermanson



2019-10-09

Marknadsföringshöst

Hösten har haft ett intensivt marknadsföringsfokus på ICC. Samma dag som ICC Sverige stod värd för det globala kommissionsmötet arrangerades även ett gemensamt firande för lanseringen av ICC:s nya marknadsföringsregler och Reklamombudsmannens 10-årsjubileum. Från scenen på Musikaliska diskuterade bland andra **Hedvig Hagwall Bruckner**, King, **Sam Rihani**, Facebook, **Maria Mossenberg**, Danone och **Carl Wåreus**, Google, marknadsföring i en ny era. Dessutom presenterade **Jacob Odqvist** Doconomys prisbelönta kreditkort DO, som sätter en CO2-gräns istället för kreditgräns. Efter seminariet visades utställningen **Act Responsible – Great Ads for Good**, en utställning som visar att reklam och marknadsföring kan vara pådrivande för socialt ansvar och hållbar utveckling.

I och med att ICC:s marknadsföringsregler uppdaterats, har även riktlinjerna för marknadsföring inom områdena alkohol, livsmedel och dryck samt hållbarhet uppdaterats. De nya riktlinjerna betonar särskilt att ansvaret gäller marknadsföring på alla plattformar och för alla aktörer. Aktörer så som influencers, bloggare, vloggare, affiliate-nätverk och ad tech-bolag, m.fl. täcks nu in på ett tydligare sätt. Läs mer i [vårt pressrum](#).

Framsteg för digitaliseringen av trade finance

Även inom trade finance har mycket hänt under året. Bland annat har ICC övertagit nätverket **Digital Standards Initiative (DSI)** som ska utveckla globala standarder för att förenkla och möjliggöra digital handel globalt. Inom ramen för DSI har ICC också uppdaterat reglerna **Uniform Rules for Digital Trade (URDT)**, ett ambitiöst regelverk som beskriver regler, skyldigheter och standarder för digitaliseringen av trade finance.

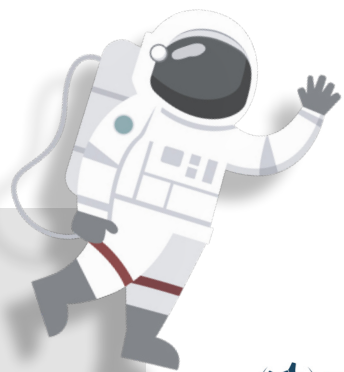
Den 1 juli började ICC:s uppdaterade e-regler (bland annat rembursreglerna, eUCP 600) att gälla. Reglerna, som används globalt, utgör ett ramverk för världens banker som arbetar i ett alltmer digitalt ekosystem. E-reglerna kommer löpande granskas och uppdateras för att följa med i den tekniska utvecklingen av trade finance. Reglerna är publicerade online, tillsammans med en vägledning, för att vara lättillgängliga världen över.

Läs: [eURC](#) | [eUCP](#) | [vägledning](#)

DIGITAL EKONOMI

Ett litet steg för digitaliseringen, ett stort steg för ICC...

I allt fler av ICC:s globala möten kan man numera delta digitalt vilket möjliggör ökat engagemang ifrån våra medlemmar. När kommissionen för digital ekonomi träffades i New York under hösten deltog fyra av våra svenska medlemmar digitalt. Det är ett gediget arbetsprogram som kommissionen tagit sig an för kommande två år. Är du intresserad av AI, cybersäkerhet, e-handel eller blockchain? Hör av dig så hjälper vi till att hitta rätt arbetsgrupp!



World Trade Day 2019



ICC överstyrelsemöte



Immaterialrättskommittén



100-årsfirande

869 mål
664 beslut
+ 23 Emergency Arbitrations sedan 2018

ICC:s Skiljedomstol 2019

SKILJEDOM

Nya skiljedomsrekord

ICC:s världsledande skiljedomsinstitut lägger ytterligare ett både mycket händelserikt och framgångsrikt år bakom sig. Om det inte var nog med att ett rekordstort antal tvister registrerades (869), nådde man också en annan milstolpe när den 25000:e tvisten registrerades vid årsskiftet. På hemmaplan har ICC Sveriges skiljedomskommitté under ledning av Advokat **Robin Oldenstam**, Mannheimer Swartling, träffats två gånger för att diskutera den internationella kommissionens agenda och fördjupa sig inom bland annat ICC:s regler för *Expedited Arbitration* med en enskild skiljeman och ICC-rapporten *Emergency Arbitration Proceedings*.

För att motverka klimatförändringarna kommer innovativa lösningar att krävas. Det innebär fler investeringar och kommersiella kontrakt, vilket i sin tur innebär fler klimatrelaterade tvister. Att ICC nu granskar hur dessa kan hanteras för fortsatt positiv klimatutveckling, samtidigt som företags förutsebarhet tryggas, är en välkommen utveckling.

– Robin Oldenstam, ordförande ICC:s skiljedomskommitté



Nyheter Näringsliv Krönikor Debatt Platsannonser DJ Play Legally yours

Så kan skiljeförfaranden lösa internationella klimattvister

Nyheter

Publicerad: 2019-12-10 11:39



Emma Nordin:
Membership Coordinator
emma.nordin@icc.se



Över 70 nya medlemsprojekt!

Från och med årsskiftet är det både enklare och mer precist att engagera sig i ICC. I ICC:s nya arbetsprogram hittar våra medlemmar över 70 olika projekt och kommissioner att delta och engagera sig i. Du väljer själv om du vill delta digitalt eller på plats runtom i världen. Ta del av hela arbetsprogrammet och [anmäl ditt intresse HÄR](#) eller hör av dig till ICC Sveriges nya medlemskoordinator Emma Nordin.

Emma tipsar om nya arbetsgrupper:

[2.2 Develop global principles on ethical use of AI](#)

[3.3 Identify and remove modern slavery risks](#)

[4.2 Participate in Global Trade and Blockchain Forum](#)

[5.4 Join Global Dialogue on Trade to reform WTO](#)

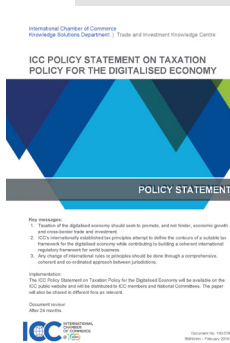


Ann-Charlotte Eliasson, Nasdaq, Charlotta Carlberg, Folksam, Robert Vicsai, Storebrand Asset Management, Marie Baumgarts, SEB och Malou Larsson Klevhill, Luleå tekniska universitet

2019-10-25

Intensiv diskussion om EU:s taxonomi

Under ledning av ordförande **Charlotta Carlberg** träffades ICC:s kommitté finansiella tjänster och försäkring för höstmöte på Folksam. Temat för mötet var hållbarhet och innovation. Deltog som talare gjorde bland andra **Malou Larsson Klevhill**, Universitetslektor på Luleå tekniska universitet som berättade om lagstiftning och forskning om gröna obligationer. **Ann-Charlotte Eliasson**, Head of Nordic Fixed Income Listings, presenterade Nasdaqs arbete för att stötta investerare och företag i att skilja mellan en "grön" investering och andra investeringar. Mötet avslutades med en intensiv diskussion om EU:s taxonomi och dess potentiella effekter, finansiellt och för klimatet.



I ICC:s policy statement pekar vi på näringslivets behov av en enhetlig, global strategi för beskattning i en digital ekonomi. [Ladda ner här](#)

2019-10-22

Skatter i en mer globaliserad och digitaliserad värld

Hur arbetar ett av världens främsta streamingföretag, med 232 miljoner användare, varav 108 miljoner unika betalare varje månad, på 79 marknader med internationell beskattning? Under hösten gästade **Carolyn Symmons**, Global Indirect Tax Director på Spotify, ICC:s kommitté för skatter för att prata om indirekt skatt och skatter i en digitaliserad värld. Carolyn diskuterade även övervägningen mellan Skatteverkets regler och integritetsskydd. Hur mycket data måste man samla in för att kunna beskatta rätt? Hur mycket data får man samla in enligt lagar om integritetsskydd? Den snabba digitaliseringen av ekonomin och den efterföljande utvecklingen av affärsmodeller har väckt liv i den gamla skattediskussionen om hur den internationella beskattningsrätten ska fördelas. Följ med och delta i utvecklingen genom att anmäla dig till arbetsgruppen: [5.1 Shape new global taxation environment.](#)



GENÈVIEVE PONS

Hon syns ofta på klimat- och miljökonferenser runtom i Europa och ledde tidigare arbetet på ett av Bryssels största påverkanskontor: WWF:s europeiska policyavdelning. På CV:t står också (bland annat) rollen som miljörådgivare till fd. EU-ordförande Jacques Delors under Earth Summit i Rio 1992. Idag är **Genevieve Pons** chef på tankesmedjan Jacques Delors Institute. När hon under hösten ledde ICC:s handels- och klimatkonsultation, om s.k. klimatklubbar, passade vi på att ställa några frågor till henne.

Handels- och miljöpolitik utvecklas ofta i separata silos. Hur kan dessa två frågor anpassas till varandra?

Historiskt råder en obalans mellan det etablerade handelssystemet och nyare miljöorganisationer. Kopplingen mellan FN:s miljöprogram (UNEP) och Världshandelsorganisationen (WTO) behöver stärkas. De har gemensamt publicerat mycket insiktsfulla rapporter om handel och miljö, men det räcker inte. UNEP, liksom många andra miljöorganisationer och påverkansorgan, måste få en större roll i WTO-förhandlingarna för att större hänsyn till miljö och klimat ska tas i utvecklingen av nya handelsavtal.

Framsteg har redan gjorts i detta avseende då den så kallade "nya generationen" av handelsavtal nu inkluderar hållbarhetskapitel. Samtidigt ser vi att villkoren i dessa måste stärkas för att bli effektivare. Genom bättre konsekvensanalyser skulle genomförandet och effekterna, även ur ett hållbarhetsperspektiv, av handelsavtal kunna övervakas bättre. För att dra det ett steg längre skulle genomförandet av Parisavtalet kunna göras till ett avgörande villkor som, om det bryts, leder till att avtalet upphör.

Valet till EU-parlamentet 2019 visade stora vinster för Europeiska Gröna Partiet. Hur kan detta stöd översättas till nationell nivå?

EU-val går inte riktigt att jämföra med nationella val. Valet i maj 2019 resulterade ändå i ett antal nyheter: ökat valdeltagande, särskilt bland ungdomar, en mer varierad pro-europeisk majoritet samt att sociala frågor och miljöfrågor fick större betydelse för väljarna. När det gäller den gröna vågen är den främst resultatet av en massiv mobilisering av utbildade stadsungdomar. Rörelsen har spridit sig långt utanför vår kontinent.

Mobiliseringen har emellertid varit mycket starkare i nordvästra Europa än i östra och södra Europa. Mönstret återspeglar skillnader i utvecklingsnivåer och väcker frågan om de sociala aspekterna av omställningen till hållbara samhällen. Utan att ta hänsyn till sociala effekter av klimatrelaterade åtgärder kommer det att vara svårt att övertyga människor i till exempel Polen, där utfasningen av kol hotar befintliga jobb, att inleda denna samhällsomställning.

Vilka politiska alternativ finns för att motverka klimatförändringarna utan att ta till protektionism?

Protektionism är inte ett alternativ. Forskning visar att höjningar av tullar eller implementeringen av handelshinder inte är ett effektivt sätt att bekämpa klimatförändringar. En höjning av tullar från 5 % till 17 % skulle leda till stor påverkan på tillväxten men bara en blygsam minskning av koldioxidutsläppen fram till år 2030.

Vi måste hitta multilaterala lösningar och vi måste sätta ett pris på koldioxid. Det spelar ingen roll hur vi gör det: med beskattning, med regler eller med ett system för handel med utsläppsrätter (emission trading schemes, ETS). Två alternativ verkar särskilt intressanta: implementeringen av ETS-baserade gränsjusteringsåtgärder eller att införa tullar på import från länder som inte respekterar, de facto eller de jure, internationella miljöavtal som Parisavtalet. Det senare alternativet skulle kunna bygga på, exempelvis, EU:s General System of Preferences utan att straffa hållbara producenter i tredje land.

ICC Trade and Climate Consultations har under hösten haft fokus på:

- Climate Waivers
- Carbon Clubs
- Border Adjustment Taxes
- Carbon Pricing



2019-11-04

Inclusive and green growth

ICC Sveriges Miljö- och energikommitté har under året tillsammans med kommittén för CR och Anti-korruption bildat ICC Sveriges Hållbarhetskommitté. Motsvarande omorganisering har även skett internationellt genom bildandet av ICC:s kunskapsplattform Inclusive and Green Growth. Plattformen leds av Majda Dabaghi som också är näringslivets språkrör i UNFCCC och som besökte ICC Sverige med anledning av höstens möte i hållbarhetskommittén.

ICC har en unik roll i näringslivets globala hållbarhetsarbete. Som enda organisation med permanent observatörsstatus i FN och i egenskap av näringslivets Focal Point till UNFCCC ser vi det som vår främsta uppgift att lyfta många av de frågor och initiativ som diskuteras och drivs på nationell nivå till global nivå. Två prioriterade frågor för kommittén är under 2020: **cirkulär ekonomi** och **klimatpositiv**. I kommitténs arbete deltar experter och sakkunniga inom hållbarhet ifrån följande av ICC:s medlemsföretag:

ABB	Holmen	Saab
Advokatfirman Delphi	ICA Gruppen	Sandvik
Advokatfirman Hammarskiöld & Co.	IVL Svenska Miljöinstitutet	SAS Group
AFRY	Jernkontoret	Scania
Alecta	JM	SEB
Alfa Laval Group	KPMG	SEK
Arvid Nordquist	Kreab	Setterwalls advokatbyrå
Atlas Copco	KTH	Skandia
Axfood	LM Ericsson	Skanska
BillerudKorsnas	LRF	Stora Enso
Bird & Bird Advokat	Länsförsäkringar	Svensk Exportkredit
Business Sweden	Mannheimer Swartling	Svensk Handel
Consilio International	Peter Utterström Advokat	Svenska Petroleum Exploration
Deloitte	Philip Morris	Svenskt Näringsliv
Electrolux	PostNord	Swedbank
Elekta	Pumped Hydro	Teknikföretagen
Hallvarsson & Halvarsson	Ragn-Sells	The Absolut Company
Hannes Snellman Attorneys	Ramberg Advokater	Volvo Group

10. SvD Näringsliv måndag 2 december 2019

Nyheter Sverige

→ Klimatmötet i Madrid | SvD.se



Anna Åkesson från Skanska, Malin Nordin från Ikea och Susanna Zeko vid internationella handelskammaren är övertygade om vart svenskt näringsliv är på väg: "vi måste bli klimatpositiva, inte bara klimatneutrala".
Foto: Gunilla von Hall och TT

Svenska företag ska bli bättre för miljön: "Vi vill bli klimatpositiva"

Hållbara glasspaket, återanvända fönster och Ikea-möbler av förnyelsebart material. Svenska företag siktar mot att bli klimatpositiva samtidigt som FN:s klimatmöte i Madrid startar. "Finns inga andra alternativ", säger Skanskas Anna Åkesson.

Gunilla von Hall
gunilla.von.hall@svd.se

GENÈVE I förra veckan diskuterade fyra svenska företag och internationella handelskammaren "cirkulär ekonomi" vid Världshandelsorganisationen i Genève – samtidigt som världen gjort sig redo för FN:s klimatmöte i Madrid. Begreppet betyder kort sagt att produktion inte ger något avfall utan allt återvinns och att nya affärsmetoder utvecklas som innebär mindre produktion, exempelvis genom uthyrning. När det gäller produkter ska de designas så att de går att plockas isär i sina beståndsdelar, och material kan återvinnas igen i ett kretslopp.

– Idag vill svenska företag inte bara bli klimatneutrala utan även klimatpositiva. Man ser dessutom affärsmöjligheter i detta, säger internationella handelskammarens chef Susanna Zeko.

På plats i Genève fanns familjeföretaget Ragn-Sells som samlar in, behandlar och återvinner avfall från näringsliv, organisationer och hushåll i Sverige. Hållbarhetschefen Pär Larshans

säger att Ragn-Sells satt som mål att företaget ska vara klimatpositivt år 2030.

– Det betyder att vår påverkan är lägre än noll, och att vi producerar klimatnytta.

Det ska ske genom att man utvecklar och bidrar med lösningar som både avgiftar och återför resurser till kretsloppet, något som ska visas vid Madridmötet.

– Vi ska bland annat visa hur vi utvinner näringsämnen som kväve, kalium och natriumklorid ur dagens avfall. På så sätt använder vi cirkulära metoder som minskar klimatpåverkan.

Även i fjol var Ragn-Sells inbjudna till FN för att visa hur företagets teknik för fosforåtervinning ur avloppsslam bidrar till att nå de globala målen för hållbar utveckling.

– Idag kommer nära hälften av jordens utsläpp från produktionen av varor som mat, kläder, bilar och andra vardagsprodukter. Det beror till stor del på att råmaterial hela tiden skaffas fram på nytt, används och kastas bort, istället för att tas tillvara och användas många gånger, säger Pär Larshans.

Vid skogsbjässen Stora Enso står klimatavtryck och hållbarhet också i centrum.

– Vi har förbundit oss att minska utsläppen av växthusgaser från verksamheten med 31 procent per ton massa, papper och kartong som tillverkas fram till 2030. Räknar man in våra produkter och lösningar är vi klimatpositiva med 13 miljoner ton koldioxid, säger Daniel Badman, ansvarig för public affairs och hållbarhetskommunikation.

Bland annat ska det svenska glassvarumärket SIA Glass introducera en ny förnybar förpackning som tillverkas av kartong producerad av Stora Enso.

”
Målet är att alla produkter ska bestå av återanvänt eller förnyelsebart material år 2030.

Malin Nordin, utvecklingschef på Ikea om arbetet för ett minskat klimatavtryck.

– Det bidrar till företagets miljömässiga hållbarhet genom att minska miljöpåverkan med 50 procent jämfört med den tidigare plastförpackningen.

Men den stora utmaningen för Stora Enso är transporter med tunga lastbilar och skogsmaskiner, säger han.

– Vi diskuterar hela tiden ur vi kan minska utsläpp och byta bränslen. Vi har även utbildningar om ekokörning – hur kan man köra mer effektivt för att minska utsläpp, säger Daniel Badman.

Samtidigt har lågt klimatavtryck blivit en konkurrensfördel, framhåller han.

– Produkter som har lågt klimatavtryck är en jätte viktig konkurrensfördel för oss. Klimathänsyn, hållbarhet och konkurrenskraft går i dag hand i hand.

Även möbelfjätten Ikea har siktet inställt på att bli klimatpositivt framtill 2030, berättar utvecklingschefen Malin Nordin.

– Målet är att alla produkter ska bestå av återanvänt eller förnyelsebart material år 2030. Vi investerar nu 200 miljoner euro för att nå dit och bli klimatpositiva.

Ikeas strategi består av två spår: dels vill man se till att produktion och logistik bygger på förnyelsebar energi, dels vill man stärka återplantering av skogar och bättre skogshantering.

– Faktum är att produktionen

utgör hälften av vårt klimatavtryck medan transporter bara står för fyra procent. Därför fokuserar vi mycket på att göra produktionen hållbar, säger Malin Nordin.

På byggföretaget Skanska är hållbarhet ett honnörsord, säger ingenjören Anna Åkesson.

– Vi ska vara klimatneutrala 2045 – i hela värdekedjan. Det är ett tufft mål. Men vi har inga alternativ om vi ska fortsätta att existera som bolag.

Hon berättar om ett projekt i Bostons hamnkvarter där Skanska har byggt en oval byggnad.

– Det fångar upp vindarna på ett sätt som gör att det inte utsätts för samma krafter som om det varit fyrkantigt. Det gör att byggnaden kunnat produceras med mindre material men med samma säkerhet och kvalitet. På så sätt har koldioxidutsläppen dragits ner.

Skanska har även börjat betrakta färdigproducerade byggnader som "materialbanker" då sten håller på att ta slut, säger hon.

– Det handlar om att återanvända. Fönster kan designas så att de kan sättas in i nya byggnader eller krossas och användas som råvara till nya fönster. Likaså kan rivna hus av betong med ballast återvändas. På så sätt drar vi ner koldioxidutsläppen – och kan bli klimatpositiva. ■

COP25: Näringslivet efterfrågade snabbare och mer långtgående klimatåtgärder

Få har väl missat att FN:s klimattoppmöte COP25 gick av stapeln i Madrid, Spanien, de två första veckorna i december. Som den officiella kontaktpunkten för näringslivet till **United Nations Framework Convention on Climate Change** (UNFCCC) hade ICC ansvaret att framföra näringslivets perspektiv till klimatförhandlingarna, och att arrangera och stödja de näringslivsengagemang som skedde i anslutning till mötet. ICC hade också möjlighet att ackreditera företag till COP25. Till höger ser du några svenska företag och organisationer som blev ackrediterade i år. Om du eller ditt företag är intresserade av ackreditering till kommande möten, exempelvis höstens COP15 om Biodiversity – kontakta emma.nordin@icc.se.

BINGO

Inom ramen för UNFCCC är ICC kontaktpunkt för Business and Industry NGOs (BINGO), näringslivets sammanslutning under mötena. Som focal point stod ICC värd för den officiella COP 25 BINGO Day, ett heldagsforum där privat och offentlig sektor kan mötas för en öppen och konstruktiv dialog om hur man ska arbeta för att nå en framtid med nettonollutsläpp. På ICC:s hemsida hittar du [de åtta viktigaste punkterna](#) att ta med sig från BINGO Day.

En sammanställning av alla de aktiviteter som ICC anordnade eller deltog i under COP25 [hittar du här](#) »



Även om det var en stor besvikelse att klimatförhandlingarna inte gick i mål med några av de viktigaste förhandlingspunkterna, skedde en hel del positivt under de två veckorna i Madrid. Bland annat ingicks nya samarbeten för att accelerera övergången till klimatneutralitet till år 2050.

ICC/AirCarbon/Perlin: för en klimatneutral flygindustri

ICC ingick under COP25 partnerskap med **AirCarbon** och **Perlin** för att underlätta handel med utsläppsrätter som ett led i att minska koldioxidutsläppen från flyget. Partnerskapet syftar till att främja en marknadsbaserad strategi för att minska koldioxidutsläppen från flygindustrin globalt. [Läs mer »](#)

Chambers Climate Coalition medräknad i COP25 Climate Ambition Alliance

ICC Chambers Climate Coalition är ett unikt initiativ som engagerar 2 100 handelskamrar. Det är en gräsrotsmobilisering av över 10 miljoner företag från hela världen som driver på för klimatåtgärder i linje med Parisavtalet, att begränsa den globala temperaturhöjningen till 1,5°C och att nå nettonollutsläpp senast 2050. Detta initiativ har inkluderats som en del av Climate Ambition Alliance under COP25 i Madrid. I alliansen hittar man också två andra initiativ som ICC skrivit under på: **Fashion Industry Charter for Climate Action** och **Our Only Future**. [Läs mer »](#)

Diskussion: Företagsexempel inspirerar till stärkta klimatambitioner

ICC anordnade tillsammans med **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** en *Industry Action Hub*, där deltagande företag presenterade de många och omfattande initiativ de tagit för att stärka klimatarbetet. **Paul Polman**, ICC:s globala ordförande, varnade i sitt tal för att regeringar i vissa fall hindrar den privata sektorn i sitt klimatarbete. [Läs mer »](#)

Näringslivet arbetar snabbare än politiker och regeringars politik börjar hålla oss tillbaka.

– Paul Polman vid ICC/WBCSD:s paneldiskussion under COP25

Vill du veta mer?

Inför COP25 publicerade ICC en [lista över sju ICC-publikationer](#) med mer information om näringslivets prioriteringar och bakgrund till olika ställningstaganden. Bland annat kan du där läsa rapporten **Climate Change and trade agreements: Friends or foes?** som undersöker hur WTO och olika nu gällande frihandelsavtal stöttar eller hindrar länders klimatmålsättningar.

I avsnitt 20 av **ICC Livecast**, *Putting a Price on Carbon*, berättar **Majda Dabaghi**, ansvarig för ICCs engagemang under COP25 och direktör för ICCs Knowledge Hub Inclusive and Green Growth mer om den omdiskuterade artikel 6. Klicka på Play-symbolen till vänster, eller gå [direkt till podd-arkivet](#) för att lyssna på alla avsnitt.



ICC 100 år!

Under 2019 firade Internationella Handelskammaren 100 år som organisation. Det uppmärksammades bland annat med en jubileumsmiddag i anslutning till årsmötet i mars, men vi på kontoret tycker att roliga saker är värda att göras om. Därför följde vi upp ICC:s 100-årsfirande i mars med att i november bjuda in till medlemsfest med pizza, vin och mingel i vår Ljusgård. Festen var vårt sätt att fira jubileet och samtidigt tacka för det enorma engagemang ni medlemmar lägger ner – ett engagemang som gör att ICC kunnat arbeta för frihandel och öppenhet i ett århundrade.

Att ICC har påverkat möjligheten att göra internationella affärer under det gångna seklet är tydligt. Ända sedan start har ICC:s medlemmar drivit på för att motverka protektionism och underlätta internationella affärer. Medlemmar har varit med och utformat det internationella språket för leveransvillkor, Incoterms, de första reglerna för anti-korruptionsarbete, globala trade finance-regler, och en global kod för etik i marknadsföring – för att bara nämna några få saker.

Att ICC efter 100 år fortfarande behövs är tydligt. Marcus Wallenberg, kassaförvaltare i ICC Sverige, berättade att hans farbror, Peter, en gång under 1980-talet hittade ett tal skrivet av en av ICC:s första ordföranden, KA Wallenberg. Talet var skrivet till ICC:s kongress 1928, och diskuterade världshandelns utmaningar vid den tiden – utmaningar som var så lika 1980-talets att Peter kunde återanvända det mesta! Och antagligen hade talet kunnat hållas även idag. Även om tekniken och innovationerna är nya, dyker det för varje generation upp nya idéer om protektionism som en stark frihandelsröst måste vara beredd att mota. Som medlem i ICC stöttar ditt företag det arbetet, och vi ser fram emot att fortsätta driva frihandelsfrågan framåt tillsammans med er!

Under kvällen medverkade utrikeshandelsminister Anna Hallberg, författaren och idéhistorikern Johan Norberg, Marcus Wallenberg samt ICC Sveriges medlem i den globala styrelsen, Fredrik Cappelen.

Redan nu kan du markera den 24 november 2020 i din kalender, då vi planerar ett nytt medlemstillfälle!

ICC:s medlemmar är uppfinnarna, problemlösarna och innovatörerna som behövs för att vi ska möta dagens utmaningar. Vi kommer att fortsätta driva på för ett hållbart näringsliv som genom handel främjar möjligheter och utveckling – globalt!

– Fredrik Cappelen



Marcus Wallenberg



Fredrik Persson, Susanna Zeko, Ambassadör
Ken Howery och Marcus Wallenberg



Utrikeshandelsminister Anna Hallberg

Fokus: WTO

I linje med ICC:s huvudsakliga uppdrag, att främja investeringsmöjligheter och internationell handel samt att hjälpa företag att möta globala handelsutmaningar, ligger naturligt också att värna om och stärka de multilaterala handelsreglerna. Världshandelsorganisationen WTO (the World Trade Organization) är den internationella organisation som har hand om regler för internationell handel. WTO fungerar även som ett förhandlingsforum i vilken organisationens 164 medlemsländer förhandlar om gemensamma regler i syfte att underlätta handel länderna emellan.

Som länk till det globala näringslivet har ICC genom åren haft en mycket god relation till WTO, en relation som under det senaste året ytterligare stärkts. Det är utmanande tider för handeln. Ökande spänningar mellan stora ekonomier riskerar att underminera det multilaterala handelssystemet. Därför kan vi inte bara luta oss tillbaka. Alla som tror på ett regelbaserat multilateralt handelssystem måste höras. Det är särskilt viktigt i debatten om WTO:s framtid och hur organisationen kan förbättras för att hantera kommande utmaningar.

ABB
Advokatfirman Hammarskiöld & Co
Advokatfirman Lindahl
Advokatfirman Vinge
Association of Trade Partners Sweden
BIRD & BIRD
Business Sweden
Cirio Advokatbyrå
Electrolux
Enigio
Ericsson
Exportkreditnämnden
Google Sweden
Hannes Snellman Advokatbyrå

Hellström Advokatbyrå
Intermeat
IOTC Legal Advokat
Jernkontoret
Kreab
Linklaters Advokatbyrå
LRF
Lunds Universitet
Mannheimer Swartling
Philip Morris
Ramberg Advokater
Saab
SAS
Scania

Sovos
SPBI
Stora Enso
Svenskt Näringsliv
SWEDMA
Sydsvenska Handelskammaren
Teknikföretagen
The Absolut Company
Uppsala Universitet
Wallenberg Foundations
Wesslau Söderqvist Advokatbyrå
Westerberg & Partners Advokatbyrå



Kärnan i ICC:s arbete och kontakt med WTO utgörs av ICC:s kommitté för Internationell Handel. Under ledning av **Ulf Pehrsson**, Ericsson, arbetar gruppen för att bidra till att forma det regelverk som styr gränsöverskridande affärer och adressera de utmaningar och möjligheter som utvecklats i och med globalisering, tjänstefiering och digitalisering av handeln. Deltar i kommittén gör representanter ifrån följande organisationer:

4

Debatt

Redaktör: Arvid Ahlund, E-post:debatt@di.se
E-posta ditt inlägg. Längd: 2 500, 4 000 eller 6 000 tecken, inklusive blanksteg. Bifoga högupplöst porträtt.

Dagens industri
Onsdag 9 oktober 2019

USA:s president Donald Trumps vägran att nominera nya medlemmar till WTO:s överprövningsorgan hotar tvistlösningssystemet, en av WTO:s viktigaste funktioner. Om den amerikanska blockeringen kvarstår i december kommer överprövningsorganet i praktiken upphöra att fungera, skriver **Marcus Wallenberg** med flera.

WTO befinner sig i en akut situation

När världshandels svar på Almedalsveckan, WTO Public Forum, i dagarna äger rum i Genève, är det i en tid av kris för det multilaterala handelssystemet. Internationellt samarbete behövs nu mer än någonsin, inte minst med tanke på vår tids globala utmaningar.

Därför kommer Internationella Handelskammaren, ICC, under onsdagen att överlämna förslag på nödvändiga reformer av världshandelsorganisationen WTO till generaldirektören Roberto Azevedo.

Digitaliseringen har medfört helt nya förutsättningar för internationell handel. Dataöverföring är i dag i stort sett ett måste för alla företag. Modernt företagande kan inte bedrivas om inte data kan flöda mellan länder.

En annan utveckling är det ökade tjänsteinnehållet i handel. Tjänster ger det dominerande bidraget till ekonomin och traditionell industriproduktion är alltmer beroende av tjänster, inte minst datadrivna. Detta betyder att handelshindren blir nya och därmed kräver nya åtgärder.

Dagens WTO-regelverk har inte uppdaterats i takt med handelns utveckling, utan hanterar områden som varor, tjänster och data i separata silos. Därför blir det svårt, om inte omöjligt, för WTO att åtgärda de handelshinder som vi i näringslivet möter i dag.

Det är mot den bakgrunden som ICC i dag överlämnar följande rekommendationer som återspeglar de behov, hinder och utmaningar som WTO behöver adressera:

► **Öka transparensen och skapa relationer till relevanta aktörer.** Vi förstår behovet av att handelsförhandlingar bedrivs under förtroendefulla former, men ser ändå ett stort utrymme för att öka transparensen i WTO:s processer. Med högre transparens kan den i dag kärvande organisationen bygga tillit och förståelse för komplexiteten i att utveckla och underhålla multilaterala handelsregler.

I dag är det uteslutande medlemsländer som förhandlar i WTO. Vi föreslår att man öppnar upp och låter civilsamhälle och näringslivsorganisationer komma till tals så att organisationen får in fler perspektiv från de som direkt påverkas av WTO:s regler.



REFORMERA. I dag är det bara medlemsländer som förhandlar i WTO. Vi föreslår att man låter civilsamhälle och näringsliv komma till tals, så att organisationen får in fler perspektiv från de som direkt påverkas av reglerna, skriver Marcus Wallenberg med flera.

FOTO: JOEY ABRATT

”Det är av yttersta vikt att det finns ett fungerande tvistlösningssystem.”

► **Uppdatera befintliga regler för att fungera för framtiden.** Sedan WTO bildades har handeln utvecklats på ett sätt som ingen kunnat förutspå. För att inte riskera att framtidens regelverk blir omoderna innan de på allvar hunnit träda i kraft behöver en uppdatering ske tekniskt neutralt och med höga ambitioner.

Dataflöden genomsyrar i dag all ekonomisk aktivitet och nya regler måste därför tillåta att data flödar över landsgränser. Ytterligare ett viktigt steg i reformen av WTO är att begränsa möjligheten för avancerade ekonomier att själva deklarerar sig som u-länder.

U-länder i WTO har rätt att erhålla ”särskild och differentierad behandling”, vilket innebär vissa undantag i förhandlingarna. Självklart ska fattiga u-länder erbjudas undantag, men detta kan inte gälla avancerade tillväxtekonomier. Näringslivet efterlyser rättvisa villkor för alla.

► **Öka takten i utvecklingen av nya regler.** WTO är i dag en långsam, om inte stillastående, regelutvecklare. Vad näringslivet vill ha och behöver är en organisation som sätter pragmatism över idealism, och som visar att WTO kan agera.

Det här handlar inte bara om att WTO behöver moderniseras för att omvärlden förändras, utan även för att organisationens förhandlingsstruktur i sig är begränsande.

När samtliga 164 medlemsländer inte kan komma överens behöver WTO vara flexibel i att hitta nya vägar framåt för att fortsätta vara relevant. Plurilaterala förhandlingar som hålls öppna för alla länder att löpande ansluta sig till är en sådan väg.

► **Det första frihandelsavtalet för it- och telekomprodukter (ITA-1) slöts 1996 deltog 29 länder, en siffra som vid utvidgandet av avtalet 2015 hade ökat till 50. I dag har 82 medlemsländer förbundit sig till att eliminera tullar på it- och telekomprodukter som omfattas av avtalet. Länderna står tillsammans för runt 97 procent av handeln med dessa produkter.**

Plurilaterala förhandlingar pågår nu bland annat inom e-handelsområdet. Bästa sättet att stötta dessa är att etablera tydliga ramverk för hur plurilaterala förhandlingar ska gå till.

► **Återställ förtroendet för WTO:s tvistlösningssystem.** Vissa länder

och företag följer studvis inte det multilaterala handelsregelverket. Det är då av yttersta vikt att det finns ett fungerande tvistlösningssystem.

► **På senare tid hotar inte minst USA:s president Donald Trumps kritik och vägran att nominera nya medlemmar till WTO:s överprövningsorgan systemets själva existens. Problemet är akut. Om den amerikanska blockeringen kvarstår i december finns bara en medlem kvar. Lagom till WTO:s 25-årsdag kommer överprövningsorganet upphöra att fungera.**

Det här kräver en snar lösning. Vi vet att WTO:s medlemsländer arbetar med frågan men näringslivet är i behov av resultat.

Åtgärder måste vidtas som påskyndar och effektiviserar handläggningen av tvister både av paneler och av överprövningsorganet. Långsiktigt behöver tvistlösningssystemet reformeras för att förtroendet ska återställas.

► **Visa att WTO kan generera globala resultat.** Den enda pågående multilaterala förhandlingen i WTO gäller att till december förbjuda subventioner av illegalt, oreglerat och orapporterat fiske samt subventioner som bidrar till överfiske. Detta i enlighet med FN:s globala mål och ett beslut vid WTO:s ministerkonferens i Buenos Aires 2017. Dessvärre ser det ut som om WTO än en gång inte kommer att hålla sin egen tidtabell.

► **Ett företag som inte kan leverera på uppsatta mål straffas av aktieägare och hotar på sikt sin egen existens. Näringslivet anser att WTO:s medlemsländer måste ta det ansvar som ligger framför dem för att återupprätta förtroendet för att det multilaterala samarbetet kan generera globala resultat.**

En sund handelspolitik är en grundläggande del för att vi ska nå 2030-agens hållbarhetsmål och näringslivet vill vara med att bidra till detta.

FREDRIK CAPPELEN
ledamot ICC Executive Board
FREDRIK PERSSON
ordförande Svenska internationella handelskammaren ICC
MARCUS WALLENBERG
kassaförvaltare
SUSANNA ZEKO
generalsekreterare

Fokus: WTO

#DontBreakTheInternet

Under hösten mobiliserade vi våra medlemmar i kampanjen **#DontBreakTheInternet**. Kampanjen initierades som svar på ett flertal länders hot om att inte förnya WTO:s E-handelsmoratorium*, ett långvarigt globalt förbud för att tillämpa tullar på gränsöverskridande dataflöden. Moratoriet antogs första gången 1998 och har spelat en viktig roll i utvecklingen av internet genom att undanta digitalt levererade produkter, tjänster och innehåll från tullar. Under de senaste månaderna har ICC varnat för att ett misslyckande med att förnya avtalet inte bara skulle leda till ett skadligt mönster av höjda tullar, utan också allvarligt skada utvecklingen av den digitala ekonomin. Att tillämpa tullar på all den data som passerar nationella gränser varje minut skulle inte vara förenligt med hur den digitala ekonomin fungerar i praktiken. WTO:s e-handelsmoratorium är nu förlängt fram till nästa ministermöte i juni 2020. Den här vinsten visar att WTO har ett tydligt fortsatt värde som ett forum för multilateralt handelspolitiskt beslutsfattande och att ICC genom sitt globala nätverk kan göra skillnad. ICC kommer nu att fortsätta arbeta tillsammans med WTO:s medlemmar för att moratoriet ska antas permanent.

* Ett WTO-moratorium är ett undantag som vanligtvis måste förnyas vartannat år vid ordinarie tid för WTO:s ministerkonferens.

Global Dialogue on Trade

ICC:s digitala plattform för diskussion om vilka delar av WTO:s regler som fungerar, och vilka som skulle behöva förbättras för att hjälpa WTO att effektivt hantera de utmaningar som finns för internationell handel idag. Initiativet öppnar för dialog mellan multilaterala institutioner, tankesmedjor och företag från hela världen. [Delta i diskussionen här!](#)

WTO Public Forum

WTO Public Forum, som är ett slags Almedalen för Världshandelsorganisationen, dit allmänheten är inbjuden att delta hölls i år på temat **Trading Forward: Adapting to a Changing World**. ICC var i vanlig ordning på plats med en stor näringslivsdelegation för att delta i diskussionerna. I år arrangerade även ICC tillsammans med WTO ett av de större evenen för veckan: Trade Dialogues. Eventet hade tydligt reformfokus och deltog gjorde både ICC:s globala Generalsekreterare **John Denton** och WTO:s generaldirektör **Roberto Azevêdo** för att presentera utkomsten av pågående Trade Dialogues. Det var även under det här tillfället som ICC presenterade och räckte över ICC:s centrala rekommendationer: *Reforming the Multilateral Rules-Based Trading System: The outcomes we want for people and planet*.

Företag representerade i arbetsgruppen för e-commerce:

Bird & Bird



ROSCHIER

HELLSTRÖM



SVENSK
HÄNDEL



Globala regler för elektronisk handel

EU och 48 andra medlemmar i WTO har inlett förhandlingar om globala regler för elektronisk handel (e-commerce). WTO-reglerna för e-handel ska främja e-handeln och lösa utmaningar på området i både utvecklade länder och utvecklingsländer. Förhandlingarna bör mynna ut i ett regelverk som konsumenter och företag, särskilt mindre företag, kan förlita sig på för att göra det enklare och säkrare att göra affärer, köpa och sälja på nätet. Det här är ett viktigt initiativ, men för att det ska lyckas krävs att vi kan mobilisera ett starkt engagemang från den privata sektorn på både politisk och teknisk nivå. WTO:s generaldirektör **Roberto Azevêdo** har explicit bett om ICC:s stöd i det här arbetet. ICC har därför under hösten arbetat aktivt för att utarbeta och förmedla input från näringslivet.

ICC:s arbetsgrupp för e-commerce har hittills utvecklat följande underlag och rekommendationer:

- [ICC Baseline Position](#)
- [Five Key Ingredients for a High Standard Outcome on Trade-Related Aspects of E-Commerce](#)
- [Taxation of Physical Goods in the Context of E-commerce: Avoiding Non-tariff Barriers through Simple and Consistent Design](#)
- [WTO Plurilateral negotiations on trade-related aspects of electronic commerce](#)
- [Facilitating trade through digitalisation](#)

Från paneldiskussionen om cirkulär ekonomi. Frv.: Crispin Conroy, ICC, Malin Nordin, IKEA, Mikael Anzén, WTO-ambassadör, Anna Åkesson, Skanska, Susanna Zeko, ICC Sverige, Pär Larshans, Ragn-Sells och Daniel Badman, Stora Enso.



Peace & Prosperity

När ICC grundades för 100 år sedan var det under parollen **merchants for peace** och med övertygelsen att *"om inte varor korsar gränser, kommer soldater att göra det"*. Genom ökande tjänstehandel och specialisering innebär öppna ekonomier inte bara öppenhet för varor, utan även för människor och kompetens. Att ICC under året har lanserat en ny kunskapsplattform ämnad att främja och stärka näringslivets arbete för fred och välbefinnande är därför inte att betrakta som en nyhet utan kanske snarare en vidareutveckling av det arbete som löpande genomförs för att förverkliga syftet och målet för projektet ICC drivit under sitt första sekel. Genom att underlätta internationella affärer och främja handel bidrar näringslivet till fred och välbefinnande. Samtidigt finns det ett intresse från våra medlemmar att engagera sig djupare i utmaningar som blivit allt tydligare under 2000-talet och som har direkt inverkan på samhället i stort, till exempel de oavsiktliga konsekvenserna av globalisering, effekterna av migrationsströmmar och ojämlikheter i ekonomisk tillväxt och möjligheter. Detta engagemang ska fångas upp i ICC:s nya kunskapsplattform Peace and Prosperity som initialt erbjuder fem nya projekt som våra medlemmar kan engagera sig i:

Fred & välbefinnande – nygamalt fokus blir kunskapsplattform

Ett av ICC:s projekt inom ramen för Peace and Prosperity är att samarbeta med UNHCR för att säkerställa tillgången till el i ett flyktingläger i Bangladesh.

As Rohingya refugees in Bangladesh struggle to access electricity, ICC's partnership with UNHCR and the EDF Group Foundation is helping to bring solar-powered energy to Cox's Bazar—sparking a solution to power services and improve lives.



Making business work for everyone, every day, everywhere.

3.1 Leverage the potential of migration to create economic opportunities for host and migrant communities

3.2 Analyse the impact of globalisation on society

3.3 Identify and remove modern slavery risks

3.4 Deploy UNHCR / ICC Rapid Intervention Team to meet key refugee needs

3.5 Rebuild economies in post crisis / conflict situations



Athens Democracy Forum

Athens Democracy Forum är ett årligt evenemang, uppbyggt efter det antika Greklands agoror, för att diskutera utmaningar för demokrati och utveckling. Tillsammans med New York Times arrangerade ICC ett antal evenemang under forumet som diskussionerna **Beyond Profit: Business for Purpose** och **The Cost of Inequality**. Medverkade gjorde bland andra **Margot Wallström**, **Maria Fernanda Garza**, Orestia, ICC:s ordförande **Paul Polman** och generalsekreterare **John Denton**. Under forumet uppmärksammades även ICC:s 100-årsjubileum.

Företag och mänskliga rättigheter

Under hösten har ICC kommenterat ett förslag om internationell lagstiftning på området företag och mänskliga rättigheter.

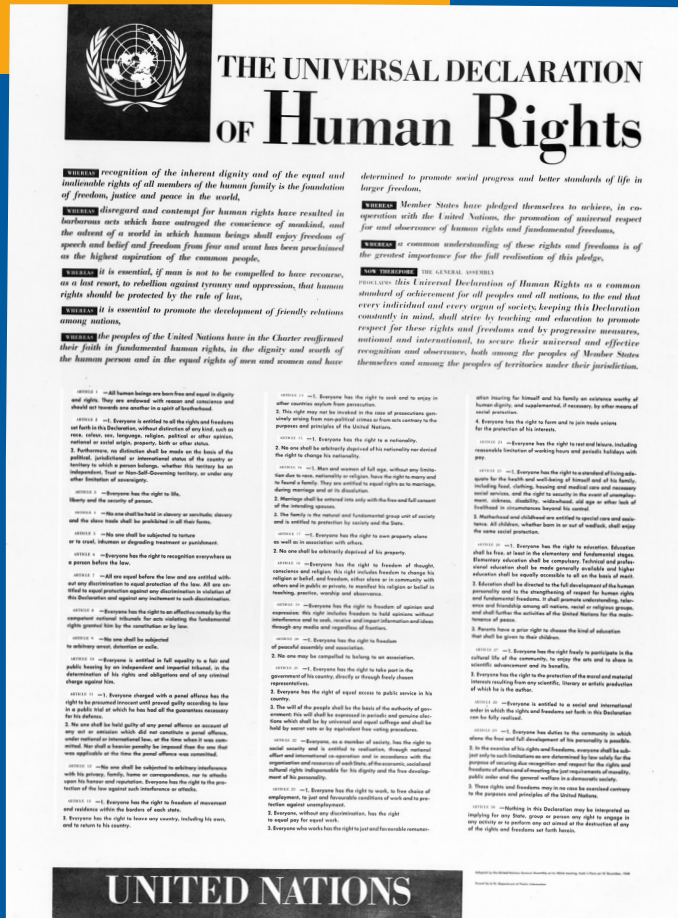
Företags sociala ansvarstagande är en mycket viktig del i arbetet för att säkra fri- och rättigheter för människor världen över. ICC har därför länge varit engagerad inom företagande och mänskliga rättigheter, och vi ställde oss snabbt bakom FN:s Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP) redan när de föreslogs år 2008.

Vi är fortfarande övertygade om att dessa principer är den bästa vägen framåt för främjandet av mänskliga rättigheter, där offentlig och privat sektor båda bär ansvar och bidrar konstruktivt. Allt fler företag implementerar principerna i sina affärsverksamheter. Riskutvärderingar, förbättrade due diligence-processer i leverantörsleden och MR-utbildningar inkluderas nu rutinemässigt i många företag.

Samtidigt går länders arbete för att implementera principerna långsamt. Idag har bara ett fåtal länder skapat nationella handlingsplaner för UNGP. Den långsamtgående utvecklingen har lett till att det inom FN nu finns ett förslag på internationell lagstiftning om företag och mänskliga rättigheter.

Tidiga versioner av förslaget har innehållit delar som skulle innebära stor osäkerhet för företag och till viss del motverka UNGP. Det blir allt viktigare för den privata sektorn att positionera sig som en konstruktiv partner i diskussionerna. Som permanent observatör i FN:s Generalförsamling har vi möjlighet att delta i diskussionerna om förslaget, och skickade under hösten in kommentarer till den arbetsgrupp som utvecklar den eventuella lagstiftningen.

I dessa kommentarer betonas framförallt vikten av att en framtida lagstiftning är förenlig med UNGP, och att det finns en tydlighet i vilka företagsaktiviteter som



täcks in, samt i vilken jurisdiktion rättsliga åtgärder kan vidtas. ICC ser utrymmet för internationell lagstiftning på området, men en sådan måste ske i samråd med alla aktörer, inklusive näringslivet, vara internationellt enhetlig och stämma överens med de standarder som ligger inbäddade i UNGP.

Förslaget diskuterades på höstens möte i ICC:s hållbarhetskommitté. Internationellt följs frågan noggrant av ICC:s Genève-representant, Crispin Conroy och Viviane Schiavi, ansvarig för CR- och antikorrupsionsfrågor vid ICC:s internationella sekreteriat.

[Läs ICC:s kommentarer här »](#)

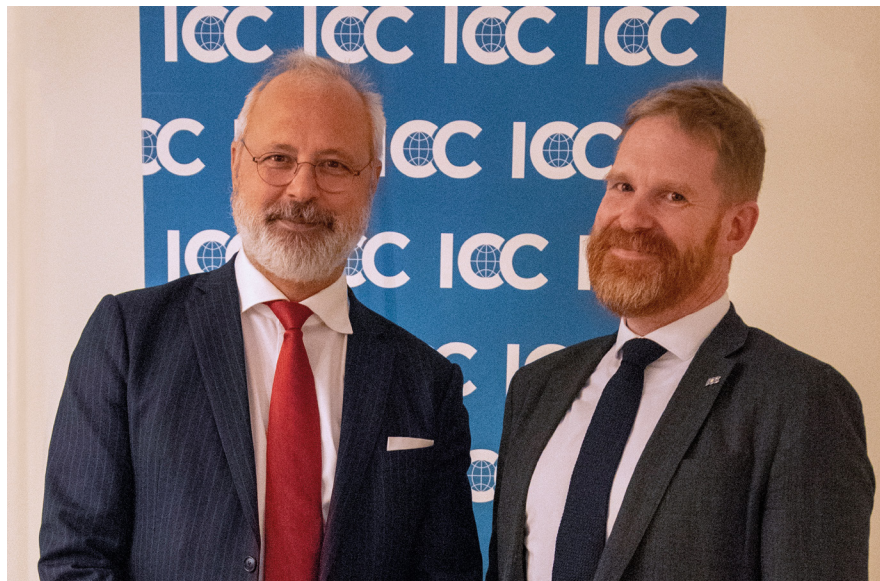
I korthet



Under ledning av Advokat **Thomas Lindqvist**, Hammarskiöld & Co, har Immaterialrättskommittén under hösten utarbetat synpunkter på den nationella implementeringen av artiklarna 13-17 i EU:s upphovsrättsdirektiv. Läs kommitténs inspel till [artikel 13-16 här](#) och [artikel 17 här!](#)

Vid höstens möte i handelsrättskommittén tackades justitierådet

Johnny Herre av efter 13 år som gruppens ordförande. Johnny har varit en uppskattad ordförande, och har stärkt ICC Sveriges synlighet på handelsrättsområdet internationellt. Till ny ordförande har **Oscar Tiberg**, Advokat på Chouette Advokatbyrå, utsetts.



Tack till **Elisabeth Eklund** och **Karin Roberts** från Advokatfirman Delphi som under hösten informerade konkurrenskommittén om trenden hos nationella konkurrensmyndigheter och EU-kommissionen att bötfälla företag för vertikala konkurrensbegränsningar. Tillsammans med kommittén diskuterade de även hur digitaliseringen spelar en roll i konkurrensmyndigheternas prioriteringar.

The voice of business, our voice, needs to be heard, not only tonight but also tomorrow, next year, and the next century. We need to show that we are committed to making trade work for everyone, every day, everywhere.

– Fredrik Persson,
Ordförande ICC Sweden



Ökat fokus på kommunikation



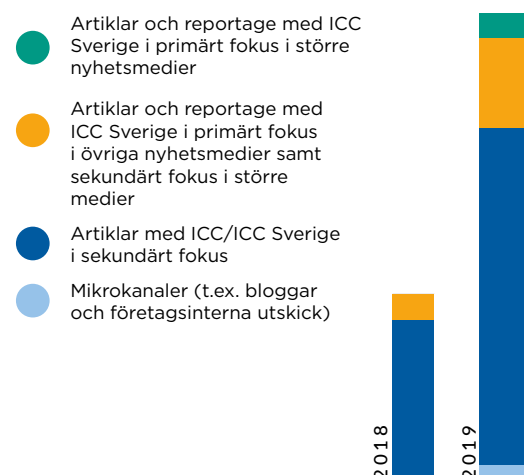
Kajsa Persson-Berg:
Kommunikationsansvarig
kajsa.persson-berg@icc.se

Med 100 år på nacken, och med 45 miljoner företagsmedlemmar har ICC en särskild status som den globala näringslivsrösten. Den vill vi att ni medlemmar använder!

ICC:s uppdrag är att vara den globala näringslivsrösten med lokal förankring. Tidigare har mycket av vårt arbete skett i kommittéer vars arbete främst kommunicerats internt i organisationen, medan produktion av debattartiklar m.m. främst skett på global nivå. Detta håller på att förändras.

Medlemmar kan nu engagera sig direkt i det internationella arbetet genom s.k. kunskapsplattformar. Det här ställer högre krav på de lokala kontorens förmåga att förmedla information och säkerställa att det inte bara når ut till våra medlemmar, utan även politiker och opinionsbildare. För att tydligare nå ut och bättre kunna påverka politiker och beslutsfattare har ICC Sverige därför förnyat fokus på extern kommunikation. Bland annat har vi publicerat ett antal debattartiklar i de större tidningarna om frågor som Brexit, Cirkulär ekonomi, EU-valet och WTO-reformer. Det här arbetet har inte bara gett oss större synlighet i medier, utan också mer relevant synlighet. Vår status i internationella organ som FN och WTO ger oss också möjligheten att fungera som dörroppnare mellan våra medlemmar och dessa forum.

Möter ni något problem, eller ser negativa trender för världshandeln? Vi är gärna med och påverkar, står bakom artiklar eller koordinerar diskussioner på såväl nationell som internationell nivå. Som representant för 45 miljoner företag världen över kan vi bidra med branschöverskridande tyngd. Hör av er till vår kommunikationsansvarige, Kajsa Persson-Berg, så hjälper hon er.



Hur har vi syns?

Som vi redan skrivit om har ICC årligen relativt många medieträffar tack vare vår piratbevakning. Även rapportering om Reklamombudsmannens granskningar, som baseras på ICC:s regelverk, resulterar i ett antal träffar. Den förändring vi ser i 2019 års statistik är en markant ökning av artiklar med ICC Sverige i primärt fokus (stapeldiagrammets två övre poster).

ICC – ett medlemskap i två steg

Att delta i ICC:s arbete är en fördel för våra medlemmar som genom sitt engagemang säkrar tidiga nyheter gällande utvecklingen inom politik, lagstiftning och reglering samt får tillgång till ett unikt nätverk med syfte och möjlighet att påverka näringslivsklimatet globalt. Samtidigt är det en förmån för våra medlemmars anställda, som ges möjlighet att delta i både nationellt och globalt policyutvecklande arbete samt utbyta erfarenheter med andra experter på samma område. Så här maxar du ert företags medlemskap:

Steg 1: Nationellt engagemang Vilka av följande ämnesområden intresserar ditt företag/organisation?

Första steget är att se till att ni får del av den information, inklusive inbjudningar till möten och event, som är av intresse för er organisation. Det får ni genom att säkra att ni har era experter listade i ICC Sveriges kunskapsdatabas inom relevant ämnesområde nedan:

- Hållbarhet (miljö, energi, cirkulär ekonomi, cr och anti-korruption)
- Internationell handel (digitalisering, e-handel, handels- och investeringspolitik)
- Finansiella tjänster och försäkring
- Handelsrätt
- Immaterialrätt
- Konkurrens
- Marknadsföring
- Skatter
- Skiljedom
- Trade Finance

Steg 2: Internationellt engagemang

Vill ni fördjupa ert engagemang och engagera er internationellt?

Det som primärt skiljer ICC från andra näringslivsorganisationer och nätverk är att vi är världens största globala näringslivsorganisation. Som representant för företag av alla storlekar, inom samtliga sektorer och från hela världen arbetar vi inom många områden på samma gång. På nationell nivå bevakar ICC-kontoren ett urval av dessa baserat på nationellt intresse. För att delta direkt i det globala arbetet och ta del av tidig information kan du från och med i år registrera dig i ICC:s globala kunskapsplattform.

- Klicka på den **HÄR** länken.
- Fyll i dina uppgifter.
- Kryssa i vilka projekt eller kommissioner du är intresserad av. Mer information finns länkat för varje projekt.

Vi välkomnar årets nya medlemmar: Cirio Law Firm, EKN, Enigio, Groth & Co, Legal Works, Odysseus Destination Management, Pumped Hydro Storage, Tom Johansson Advokatbyrå och Westerberg & Partners.

Oavsett engagemangsnivå innebär ett medlemskap i ICC alltid att man är med och stöttar en stark frihandelsröst!



