

Svenskt Näringsliv och artikel 17

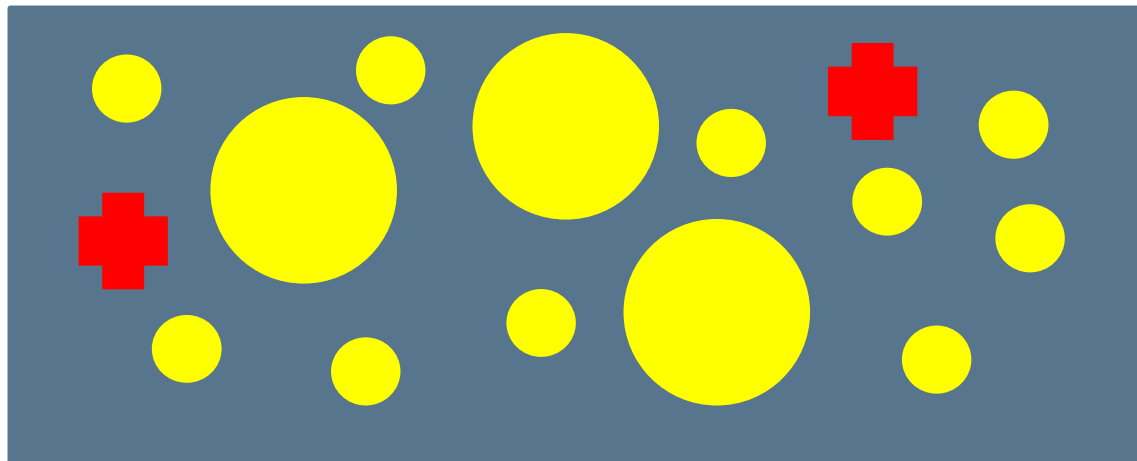


- Framtagande av strategi
- Identifierade utmaningar
 - Utmaning 1: Kunskapsbrist
 - Utmaning 2: Bristande tillvaratagande av tillgångar
 - Utmaning 3: Ny teknisk verklighet
 - Utmaning 4: Globalisering
 - Utmaning 5: Ett regelverk i behov av förändring
- Seminarium 21 november: Globalisering
- Seminarium 11 februari: Kunskapsbrist

Svenskt Näringslivs arbete med upphovsrätten

- Ett påbörjat "idéarbete" med sikte på dialog mellan MO
- MO-arbetsgrupp kring genomförandet av upphovsrättsdirektivet
- Samverkan med "nordiska systrar" och Business Europe

Vår övergripande bild



Detta blir praktisk verklighet

- Oklart rättsläge
- Nationella lösningar
- Olika avtal krävs – högre transaktionskostnader

Övergripande kommentar

- Underlaget från Justitie präglas av nationell syn
- Få referenser till EUD

- Direktivet är antaget
- Action brought on 24 May 2019 — Republic of Poland v European Parliament and Council of the European Union (Case C-401/19)

Behov av EU-konforma tolkningar!

- Det bör eftersträvas att inte skapa egna tolkningar
- Hit hör exempelvis frågor kring
 - Vilka typer av förfoganden omfattas av artikel 17?
 - Hur förhåller sig artikel 17 till Infosoc?
 - Hur ska förhållandet vara till e-handelsdirektivet?
- Här är "Stakeholder dialogue" (17.10) central!

Några särskilda frågor dock

- Undantag (17.7) är redan delvis EU-rätt, se till exempel Deckmyn (C-201/13)
- Tvistehanteringen, 17.9, bör vara konstruerad så att forum shopping undviks
- Språkversionerna skickar inte alltid samma signaler

17.4 "har gjort vad de har kunnat"

- *"leurs meilleurs efforts"*
- *"aver compiuto i massimi sforzi"*
- *„toteuttaneet toimia parhaansa mukaan saadakseen luvan"*
- *„alle Anstrengungen unternommen hat“*
- *„alles in het werk hebben gesteld om toestemming te krijgen“*

- 17.10 "stakeholder dialogue" – där vi är representerade av Business Europe
- Framväxten av en mer gemensam upphovsrätt
- Framväxten av en efterfrågan efter en förordning

**Företagsamma människor
och konkurrenskraftiga
företag i gemenskap leder
Sverige till ökat välbefinnande.**